



LIBERTAS 7

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**

Libertas 7 viene realizando un informe de responsabilidad social desde 2007 siendo el instrumento de medición útil para analizar los progresos de la Compañía. Se trata igualmente de un vehículo de comunicación con los distintos Grupos de Interés en sus relaciones con la empresa, desde los accionistas, hasta los trabajadores, clientes, proveedores, entorno y la sociedad en su conjunto.

En el transcurso del ejercicio 2023 la compañía ha profundizado en la transversalidad de la sostenibilidad fundamentalmente a través del grupo de trabajo creado al efecto. Igualmente, hemos avanzado en distintos frentes para hacer de nosotros una compañía más responsable y sostenible. El presente Informe es el relato y la plasmación numérica de nuestros progresos. Pretende informar a todos los interesados de la evolución de los parámetros no financieros del ejercicio 2023 así como de nuestros objetivos para el futuro en cuestiones ligadas a la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Si bien la Compañía no está legalmente obligada a formular el Estado de Información no financiera, el Reglamento del Consejo impone a éste el deber de elaborar y divulgar el presente informe en línea con la finalidad de contribuir a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de parámetros ligados a la sostenibilidad. Igualmente, es necesario para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales, de gobierno y sociales, respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las relativas a las personas que trabajamos todos los días en el Grupo Libertas 7.

Nuestro concepto de Responsabilidad Social se define como un conjunto de buenas prácticas que, a lo largo del tiempo, forjan el carácter de la empresa y que le permiten enfocar sus actividades en la creación de valor a largo plazo para los accionistas y los grupos de interés, en aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos derivados de la actividad, no sólo en el ámbito económico, sino también social, medioambiental y de gobierno. Se configura así, como una herramienta de gestión, una medida de prudencia y una exigencia de justicia.

El modelo de negocio de Libertas 7 así como las magnitudes financieras del ejercicio 2023, principales objetivos, estrategias y riesgos y otras informaciones relevantes se encuentran ampliamente descritos en el Informe Integrado, el Informe Anual de

Gobierno Corporativo y el Informe de Remuneraciones del Consejo de Administración todos ellos accesibles en la página web de la Compañía: www.libertas7.es.

Libertas 7 es una empresa cotizada en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (Mercado Continuo de la bolsa española). El domicilio social de la Compañía, así como todos sus centros de trabajo se encuentran ubicados en la Comunidad Valenciana.

FUNDAMENTOS

Libertas 7 definió en su **Código Ético** una serie de valores que sirven de índice para el presente documento. El primero de ellos, libertad e independencia, es toda una declaración de intenciones. Nuestra empresa depende de sí misma, tomamos libremente nuestras decisiones dentro del máximo respeto de la legislación y de los valores y principios que se establecen en nuestro Código Ético, y asumimos con responsabilidad todas sus consecuencias, incluso si suponen la renuncia a realizar operaciones o desarrollar actividades.

El Código Ético y el Código de Conducta definen nuestra política de Buen Gobierno y establecen las pautas generales que deben regir la conducta de Libertas 7, y la de todas las personas que la integran en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales, actuando de acuerdo con las leyes y respetando los principios éticos comúnmente reconocidos.

El Código Ético es un punto de referencia conforme al cual juzgar nuestra reputación. En el mismo definimos la **Misión** de nuestra Compañía como el desarrollo de actividades de inversión financiera y de gestión inmobiliaria y turística que procuren la pervivencia de la empresa con una rentabilidad adecuada. Asimismo, presenta una descripción general de nuestros valores y principios y de las normas de comportamiento que sus destinatarios deben cumplir, que se consideran necesarios y determinantes para el éxito global de Libertas 7, así como para fortalecer nuestra presencia en la sociedad. El Código contiene además una serie de medidas para garantizar su cumplimiento, reforzando nuestro compromiso con el Buen Gobierno, la Transparencia y la Responsabilidad Social, en aras del objetivo de ser un Grupo reconocido y valorado.

El **Código de Conducta** tiene como objeto fundamental definir una serie de pautas de conducta e indicadores de su cumplimiento, que sirvan como orientación del significado y alcance de los valores y principios éticos rectores de la empresa y también para prevenir las posibles situaciones de falta de cumplimiento de los mismos.

Los **valores** definidos en el Código Ético que desarrollaremos en el presente informe son: Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Respeto y Compromiso. Añadimos epígrafes titulados Diálogo, Satisfacción, Gobierno Responsable, Libertas Verde, Estrategia y Fundación Libertas 7.

La normativa interna de la Compañía es fundamento de una administración eficiente y responsable con las exigencias de transparencia del mercado de valores. Libertas 7 se rige por sus Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Consejo de Administración, los Reglamentos de las Comisiones del Consejo de Administración y el Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores, que se encuentran disponibles en nuestra página web www.libertas7.es.

De lo previsto en el Reglamento del Consejo de Administración deriva la necesaria implicación del máximo Órgano de Administración de la Compañía con las exigencias de Responsabilidad Social, más allá de su primer fin, que es la perdurabilidad de la empresa y, por ello, la necesidad de su viabilidad económica, definida por la obtención de beneficios sostenibles a lo largo del tiempo.

Y todo ello con el **propósito** de crear espacios para vivir y lugares para disfrutar de experiencias turísticas memorables, generando valor sostenible para nuestros grupos de interés, uniendo talento y en el conjunto de nuestras áreas potenciando resultados a través de nuestras actividades de promoción inmobiliaria, turismo e inversión financiera. Inversiones con valor, rentabilidad con propósito.

Durante el ejercicio 2022 identificamos los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que se vinculan más directamente con las actuaciones que desarrolla la Compañía. La selección se ha realizado en base a la encuesta de materialidad 2021 y el grupo de trabajo de sostenibilidad creado en Libertas 7.

Los cinco objetivos elegidos son los siguientes:



- **Objetivo 12:** Producción y consumo responsable: porque adoptamos prácticas sostenibles e incorporamos información sobre sostenibilidad en nuestros productos y servicios.
- **Objetivo 8:** Trabajo decente y crecimiento económico: porque creamos empleo pleno y productivo y fomentamos el trabajo decente, responsable y justamente remunerado.
- **Objetivo 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas: porque Libertas 7 prohíbe taxativamente prácticas de corrupción y soborno en todas sus formas.
- **Objetivo 4:** Educación de calidad: porque mantenemos y fomentamos un programa de formación extenso y para todas las personas que trabajan en la empresa.
- **Objetivo 5:** Igualdad de género: porque nos aseguramos de la participación plena y efectiva de las mujeres y de la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios.

Así mismo, hemos creado una serie de indicadores para convertir estos ODS en objetivos específicos, medibles, alcanzables y realistas que reflejen nuestro compromiso responsable.

En 2023, hemos presentado el “Informe de Progreso Pacto Mundial 2022”, en calidad de miembro integrante de la red Española del Pacto Mundial de la ONU, reportando los compromisos asumidos en dicho Pacto, vigilando especialmente toda práctica que pueda ser contraria al respeto de los derechos humanos.

La firma del Pacto Mundial y el cumplimiento de este, es un compromiso, una garantía y una apuesta por la gestión responsable y transparente respecto a nuestros grupos de interés. Dicho informe recoge las principales vías de actuación de Libertas 7 en sus distintos ámbitos, ya sean de naturaleza económica, social o medioambiental en

relación con los derechos humanos, las normas laborales, al medioambiente y la lucha contra la corrupción, pilares básicos que desarrollan los diez principios del Pacto Mundial.

RESPONSABILIDAD

Un criterio básico de la actuación de Libertas 7 es la responsabilidad entendida como reconocer y hacerse cargo de las consecuencias de nuestras acciones y decisiones en relación con los trabajadores, clientes, proveedores, colaboradores, agentes creadores de opinión y la comunidad en la que estamos instalados. Los resultados económicos no solo dependen de los accionistas y gestores sino de todos los Grupos de Interés afectados por la Compañía. Por ser justo y prudente, entendemos que las empresas deben atender a las expectativas de quienes resultan afectados por su actividad, siempre que sean legítimas. Cumplimos con lo que nos comprometemos y por ello, es necesario informar y rendir cuenta anualmente de nuestros compromisos.

¿Quiénes son los Grupos de Interés que puedan verse relacionados con la actividad de Libertas 7?

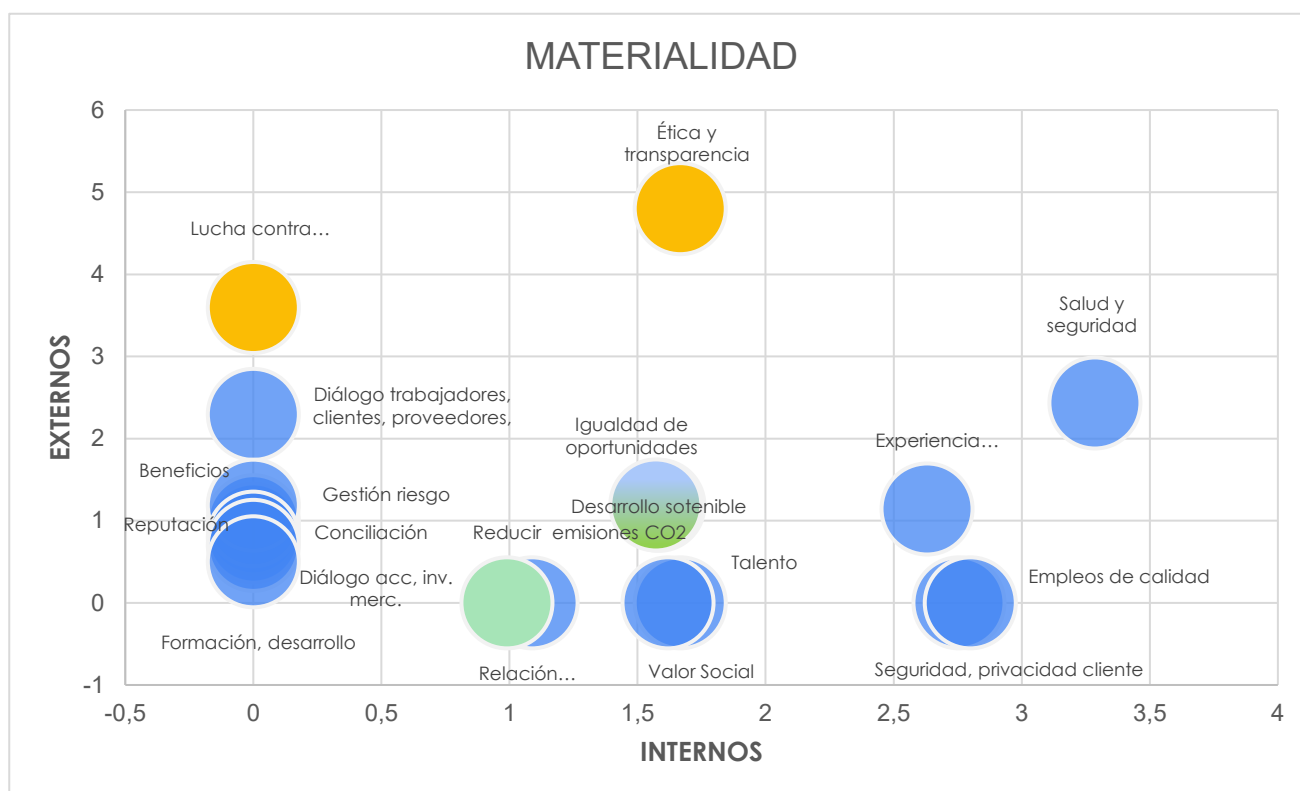
- Los *accionistas*, como parte integrante de la propia empresa, merecedores por ello de la seguridad de formar parte de una Compañía avalada por principios de transparencia, ética y creación de valor.
- Las *personas que trabajan en el Grupo*, en cuanto constituyen el equipo humano esencial para garantizar el crecimiento sostenible de la empresa y su futuro.
- Los *clientes*, son el eje fundamental sobre el que pivota el modelo de negocio inmobiliario y turístico. Su satisfacción forma parte de los fines y confiabilidad de la empresa.
- Los *proveedores y colaboradores externos*, la elección de los mismos y su buen hacer nos permite alcanzar nuestros compromisos con nuestros clientes.
- El *entorno, el mercado y la comunidad local* en general con los que la Compañía mantiene una relación constante con el fin de integrar en su quehacer las tendencias más relevantes y asumir los compromisos que le son propios.

En sus distintas actividades Libertas 7 gestiona los riesgos asociados con el objetivo de no causar daños ni a las personas, ni al medioambiente, ni a las comunidades en las que actúa. El nivel de prevención, formación e información de las personas que trabajan en la compañía nos permite anticipar y mitigar riesgos de sostenibilidad que pudieran producirse.

Encuesta de Materialidad

Con el fin de identificar los temas más relevantes en relación con la sostenibilidad de Libertas 7, se realizó en 2022 una encuesta de materialidad entre los Grupos de Interés de la Compañía. Fueron consultados trabajadores, consejeros, accionistas, clientes, proveedores y asociaciones y fundaciones con las que trabajamos; solicitando la valoración de 30 propuestas.

Para la confección de la matriz de materialidad se han considerado las cinco primeras preferencias de cada grupo de interés y se han ordenado las mismas en dos ejes: en horizontal los Grupos de Interés internos, es decir, trabajadores, comité de dirección y consejeros, y en vertical los externos, es decir, clientes, proveedores y entidades con las que colaboramos. El resultado es el siguiente:



Políticas

Como parte de su compromiso continuo con la ética y el desarrollo sostenible, así como con los distintos requerimientos de sus Grupos de Interés, el Consejo de Administración de Libertas 7 aprobó en 2022 una Política de Sostenibilidad que establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de sostenibilidad que asume el Grupo y sirve de base para la integración de esta en su estrategia de negocio. A través de esta Política, el Grupo asume su compromiso con el planeta, las personas, y el buen gobierno empresarial, de acuerdo con los principios de Pacto Mundial y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. El texto completo de la misma puede consultarse [aquí](#).

Bajo el paraguas de dicha declaración de principios general, Libertas 7 ha aprobado y hecho público varias políticas:

- Política ambiental
- Política de personas
- Política de seguridad y salud
- Código de conducta de terceros
- Política de Buen Gobierno
- Política de cumplimiento normativo
- Estrategia fiscal

En diciembre de 2023 el Consejo de Administración aprobó la modificación de la Política de Personas cuyo nuevo texto incluye las previsiones en materia de desconexión digital.

Todas las Políticas enunciadas están publicadas en la página web de la Compañía en la dirección mencionada anteriormente.

TRANSPARENCIA

Libertas 7 cotiza en la Bolsa de Valores de València desde el año 1980 y, desde el 2 de febrero de 2021, en la Bolsa de Valores de Barcelona y en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (Mercado continuo). La transparencia es una exigencia para con el mercado en el que operamos y debe traducirse en una obligación de

información al accionista y al mercado rigurosa, puntual y comprensible, a partir de la cual pueda evaluarse si cumplimos las expectativas esperadas. Ser transparente es, primero y, antes que nada, informar, como se hace en estas páginas y como ya cumplimos en los ejercicios anteriores.

Durante el ejercicio 2023 hemos comunicado al mercado la información financiera periódica semestral exigida por la normativa, y mantenido los informes trimestrales, no obligatorios, en aras a reforzar la transparencia remitiendo la correspondiente nota de prensa a los medios de comunicación con el fin de dar difusión a los mismos.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2023, una vez formuladas por el Consejo de Administración en el mes de febrero de 2024, han sido puestas a disposición del público tanto en la CNMV, en las Bolsas de València y Barcelona y en la página web de la Sociedad con motivo de la publicación del Informe Integrado Anual que incluye los Informes de Auditoría de Baker Tilly, que ha emitido una opinión favorable, sin salvedad alguna.

En el Informe Integrado se ofrece una detallada explicación sobre los principales objetivos estratégicos, la estructura organizativa y funcionamiento de la entidad, así como los resultados de la actividad económica y sobre sostenibilidad del Grupo Libertas 7 durante el ejercicio 2023, entre otras informaciones. Completa la información recogida en el presente documento.

Asimismo, se ha hecho público el Informe Anual de Gobierno Corporativo que refleja una amplia y variada información sobre el capital social y la estructura de la propiedad, la composición del Consejo de Administración, el porcentaje de capital que controlan los Consejeros y principales accionistas, relaciones entre ellos y esquemas de contrapesos y controles del poder de decisión; en síntesis, buenas prácticas de gobierno de la Compañía que, además, se han visto reforzadas por la indicación del cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, justificando detalladamente aquellas recomendaciones que no se cumplen o se cumplen parcialmente, así como las que no nos resultan de aplicación.

Libertas 7 ha formulado y publicado igualmente su Informe Anual sobre Retribuciones de los Consejeros, basado en la Política de Remuneraciones de los Consejeros para

los ejercicios 2022, 2023 y 2024, aprobada en la Junta General ordinaria de accionistas de 2021.

Finalmente, en relación con la comunicación del Informe Integrado de 2023, se realizó una presentación en formato webcast, accesible en nuestra [página web](#)

La comunicación con accionistas y mercados se refuerzan a través de las siguientes acciones:

- Redacción del Informe Integrado y del presente Informe de Sostenibilidad en un lenguaje claro, directo y sencillo.
- Convocatoria de la Junta General de accionistas en horario que facilite la presencia de estos y donde la Consejera Delegada ofrece amplias explicaciones sobre los resultados de la Compañía.
- Remisión del Informe Integrado que recoge el Informe Anual y el de Responsabilidad Social y Sostenibilidad además del discurso de la Consejera Delegada a todos los accionistas que hayan delegado su representación y aquellos de los cuales nos lo han solicitado en alguna ocasión.
- Publicación en la cuenta de LinkedIn de Libertas 7 de noticias y publicaciones relativas a la compañía.
- El correo electrónico: inversores@libertas7.es permite comunicar directamente con la Compañía facilitando la interlocución personalizada y directa de los accionistas.

La nueva página web institucional ha sido diseñada con el objetivo de fortalecer la confianza y transparencia con nuestros inversores. Esta plataforma ofrece una experiencia informativa completa, incluyendo información financiera y no financiera actualizada, facilitando así una toma de decisiones informadas y brindando un mayor acceso a la información relevante para nuestros stakeholders y potenciales inversores, www.libertas7.es

La transparencia y diálogo con los distintos Grupos de Interés de Libertas 7 se realiza en distintos niveles:

Grupo de interés	Canal	Frecuencia
Clientes	Páginas web	diaria
	Redes Sociales	diaria
	Atención al cliente	diaria
	WhastApp business	diaria
	Newsletter	bimensual
	Canal directo	puntual
Empleados	Comunicación resultados	semestral
	Comunicación interna	puntual
	Reuniones específicas	semestral
	Reunión anual	anual
	Canal directo	puntual
Proveedores	Visitas de obras	semanal
	Reuniones despacho	mensual
	Visitas profesionales	puntual
	Canal Directo	puntual
Accionistas e inversores	Web corporativa	diaria
	Información periódica	trimestral
	Anuncios, informaciones...	puntual
	Junta General	anual
	Asistencia a Foro Medcap	anual
	Reuniones con accionistas	puntual
	Canal Directo	puntual
	Participación en ponencias, visitas, entrevistas, cursos...	puntual
	Notas de prensa	puntual
	Convenios de colaboración	anual
Comunidad	Canal directo	puntual

Por otro lado, contamos con tres instrumentos básicos para la comunicación abierta con cualquiera que desee dirigirse a nosotros:

- Inserción en la página web de la Compañía de un botón que facilita la inscripción en un listado para remisión de información, anuncios, newsletters, y otra información que pueda ser de interés.
- Canal Directo: se trata de un instrumento que facilita la comunicación confidencial entre las personas que trabajan en el grupo, clientes, proveedores, accionistas, etc. vinculados a Libertas 7, con el Comité de Auditoría y Cumplimiento Normativo. Es el cauce creado para la comunicación de dudas sobre la interpretación y aplicación del Código Ético y el Código de Conducta de la Sociedad, así como para informar de cualquier comportamiento ilícito o cualquier irregularidad o infracción detectada con relación con dichos Códigos. Se accede de manera confidencial a través de la página web de Libertas 7.
- La cuenta de LinkedIn de la compañía, cauce muy sencillo de comunicación con nosotros.

Finalmente, en aras a la mayor transparencia, la Compañía ha aprobado y divulgado su política de comunicación que se encuentra publicada en la página web.

INTEGRIDAD

Con el fin de reforzar el fuerte compromiso que Libertas 7 tiene con el valor Integridad, cuenta desde hace varios años con un departamento de Auditoría Interna y Cumplimiento Normativo. El objetivo consiste en reforzar y vigilar permanentemente el cumplimiento de los principios contenidos en el Código Ético de la Compañía además de mantenernos al día permanentemente, colaborando con Secretaría Jurídica, en relación con las nuevas regulaciones que nos puedan afectar. La responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento Normativo tiene la responsabilidad de velar por el estricto cumplimiento del Código Ético y del Código de Conducta y se encarga de promoverlo y difundirlo. Depende directamente del Consejo de

Administración a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo y desarrolla su trabajo con entera autonomía.

En la faceta de auditoría interna, la responsable del departamento revisa anualmente los procedimientos internos y su correcta aplicación y controla, junto con Secretaría Jurídica, las posibles operaciones vinculadas. Igualmente, presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo que a su vez lo traslada al Consejo de Administración, el mapa de riesgos SCIF de Libertas 7 así como las fichas de riesgos con indicación de los responsables de la gestión de estos y los mecanismos de mitigación.

En cuanto a cumplimiento normativo su misión se centra fundamentalmente en: identificar y evaluar el riesgo de incumplimiento de la normativa externa e interna, elaborar el Mapa de Riesgos Penales, establecer los procedimientos y controles de cumplimiento adecuados, mantener al día la normativa interna, formar y despejar dudas relativas a la prevención de blanqueo de capitales, protección de datos y tratamiento de la información y prevención de delitos, así como informar debidamente, a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo, al Consejo de Administración.

En 2023 el Canal Directo, y el Procedimiento de tramitación de incidencias existente, ha sido adaptado a las exigencias normativas introducidas por la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. El Consejo de Administración, acordó la designación de la responsable de Cumplimiento Normativo, como persona física “responsable del Sistema Interno de Información”, comunicándolo a las autoridades competentes.

En la Política de Cumplimiento Normativo de Libertas 7, impulsada y aprobada por el Consejo de Administración, se hace patente el firme rechazo de nuestra organización y la tolerancia cero ante cualquier conducta que suponga un ilícito o contravenga las políticas, valores y principios de esta Sociedad.

Libertas 7 rechaza radicalmente la corrupción, el soborno y el cohecho. El Código Ético prohíbe a las personas que trabajan en la organización realizar, ofrecer o recibir, de forma directa o indirecta, pagos indebidos a o de cualquier persona al servicio de cualquier entidad, pública o privada, partido político o candidato para un cargo

público, con la intención de obtener o mantener, ilícitamente, negocios u otras prerrogativas, o de que ésta abuse de su influencia, real o aparente, para obtener de cualquier entidad, pública o privada, cualquier negocio u otra ventaja. Tampoco podrán hacerse pagos de facilitación o agilización de trámites. La responsable de Cumplimiento Normativo insiste anualmente en las sesiones de formación sobre esta materia y controla su estricto cumplimiento.

Finalmente, la responsable de Cumplimiento es la receptora directa de todas las consultas y/o denuncias que se remiten a través del Canal Directo informando al Consejo a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo, sobre la gestión de denuncias. En concreto durante 2023 ha atendido 66 consultas y recibido 6 denuncias que han sido investigadas y resueltas sin sanción.

Sobre estos extremos se informa detalladamente en el Informe anual de actividades de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo así como en el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2023, accesibles en la web de la Sociedad.

En otro orden de cosas, señalar que Libertas 7 está adherida, desde el mismo momento de su presentación, al Código Ético del Turismo Valenciano, que supone la adaptación de la administración pública valenciana del Código Ético Mundial aprobado por la Organización Mundial del Turismo. Libertas 7 comparte el compromiso público como actora del turismo valenciano con los valores propugnados en el Código: cooperación, participación y responsabilidad, a través de unos compromisos y pautas de conducta, así como la consecución de un objetivo común: cohesionar la práctica turística y a sus agentes para hacer de la hospitalidad el eje central de un turismo sostenible y responsable, capaz de dar razón de sus impactos económicos, sociales y medioambientales y de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RESPETO

Libertas 7 promueve en todo momento y en todos los niveles unas relaciones personales basadas en el respeto, la buena educación, el reconocimiento de la igual dignidad de todas las personas, la equidad, la confidencialidad, la colaboración y el trabajo en equipo. En este sentido, protegemos el derecho a la intimidad de los

trabajadores, respetando las comunicaciones personales a través de internet y demás medios de comunicación.

Es importante para nuestro Grupo seguir una política de selección y formación basada en el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. En este sentido, el Consejo de Administración está integrado por un 57% de mujeres siendo Libertas 7 una de las compañías cotizadas con mayor presencia femenina en su órgano de administración. Así mismo, el 54% de las personas que trabajan en la Compañía son mujeres. Sigue apreciándose, sin embargo, en la empresa una menor presencia de mujeres en puestos directivos y mandos intermedios y, por el contrario, una mayor presencia en puestos técnicos, sin que se hayan detectado en los estudios realizados causas inherentes a la propia empresa y a la dinámica en sus procesos de selección que lo expliquen. Durante el ejercicio 2023 hemos contratado y permanecen en la empresa ocho mujeres. Es un objetivo deseable lograr una distribución más equitativa, que depende de la incorporación de nuevas personas, así como de las posibilidades de promoción profesional, difíciles en una compañía de tamaño reducido y con una estructura orgánica muy horizontal.

No obstante, Libertas 7 promueve que tanto los procesos de selección como la formación se desarrollen en un ambiente en el que la igualdad de oportunidades y la exclusión de toda clase de discriminación se extiendan a todas y cada una de las personas que forman parte del Grupo. La promoción interna y selección se basa en el mérito, la capacidad y el desempeño de las funciones profesionales, sin ningún tipo de discriminación.

Contamos desde 2018 con un protocolo interno para la prevención de acoso sexual y moral publicado en la página web. La responsable de Cumplimiento imparte formación anualmente a las personas que se incorporan a la empresa y recordatorios anuales a toda la plantilla sobre la materia.

Libertas 7 fomenta el equilibrio entre la vida personal y laboral de todos sus profesionales mediante el respeto, empático y paritario, del ejercicio de los derechos al permiso de maternidad, de paternidad, de lactancia, de reducción de jornada, y de cese temporal de actividades por cuidados a menores y familiares, así como mediante prácticas que faciliten el establecimiento de turnos de trabajo, la fijación

de los periodos de vacaciones, la flexibilidad del horario y el teletrabajo en los casos en que sea necesario.

La Compañía respeta como no puede ser de otro modo, la libertad de asociación y derechos colectivos. No se ha suscrito ningún convenio de empresa, ni existe representación sindical, dado el diálogo permanente, las muy distintas actividades a las que nos dedicamos y el reducido tamaño de la plantilla. La adscripción de las personas que trabajan en Libertas 7 a los distintos convenios colectivos es la siguiente:

Convenio	Personas
Hostelería	26
Oficinas y despachos	12
Construcción	8
Intermediación y gestión inmobiliaria	3

El Código Ético de Libertas 7 recoge específicamente el compromiso de la Compañía y todos sus integrantes de respeto absoluto de los **derechos humanos**. Nos comprometemos a respetar y proteger los derechos humanos y las libertades públicas como expresión máxima de respeto de la dignidad humana. Apoyamos firmemente la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción; la erradicación del trabajo infantil; y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. El Consejo de Administración, el Comité de Dirección y la responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento Normativo velan por el cumplimiento efectivo de nuestro compromiso.

Libertas 7 tiene un estricto compromiso con la prevención de la vulneración de los derechos humanos fundamentales en todo su ámbito de influencia para respetar, en todo momento, la Declaración Universal de Derechos Humanos y los reconocidos en la legislación nacional. En este sentido, Libertas 7 garantiza a todos los trabajadores los derechos de libertad sindical y asociativa que forman parte de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y de la legislación española. Así mismo, promovemos de manera activa la erradicación de cualquier tipo de discriminación en el empleo, trabajo forzoso y explotación infantil en toda nuestra cadena de valor

manteniendo el compromiso de evitar la colaboración con entidades que no respetan estas normas.

En el año 2023 no se han recibido denuncias relativas a la vulneración de los derechos humanos

DIÁLOGO

Gracias al esfuerzo de todas las personas que trabajan en el Grupo Libertas 7 conseguimos los resultados presentados. Por ello, no podemos sino repetir la afirmación de que dicho esfuerzo debe ir acompañado de un mayor consenso sobre la importancia de una buena "gestión de las personas" involucradas en el proyecto, lo que sigue constituyendo un reto para todo el equipo directivo.

La Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta más de gestión de la empresa que exige tener en cuenta los impactos sociales en el día a día y no cabe duda de que, para ello, la "gestión de las personas" es uno de los componentes esenciales, la Compañía cuenta con una política de personas que se puede consultar en su página web: <https://libertas7.es/social/>.

La plantilla del Grupo Libertas 7 al cierre del ejercicio 2023 suma 49 personas, un 14% más que al cierre de 2022, todos ellos ejerciendo sus funciones en la Comunidad Valenciana.

La distribución por categoría profesional y género en número de personas es la siguiente:

Categorías	Mujer		Hombre		Total	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Directivos	3	3	6	5	23%	16%
Mandos intermedios	4	4	8	11	31%	30%
Técnicos	13	19	9	7	46%	54%
TOTAL	20	26	23	23	100%	100%

A 31 de diciembre de 2023, el desglose de la plantilla por género y edad en número de personas es el siguiente:

	Mujer		Hombre		Total	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
< 30 años	2	6	3	2	12%	18%
De 31 a 50 años	7	7	13	13	47%	40%
> 50 años	11	13	7	8	41%	42%
TOTAL	20	26	23	23	100%	100%

La edad media de la plantilla en 2023 es de 35,79 años frente a 47,79 de 2022. La diferencia se produce fundamentalmente por la incorporación en el Área Turística de personas más jóvenes.

El número de empleados a 31 de diciembre de 2023 distribuido por categorías, edad y por género, es el siguiente:

Tramo de edad	2022			2023		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
< 30 años	2	3	5	6	2	9
Directivos	-	-	-	-	-	-
Mandos intermedios	-	1	1	-	-	-
Técnicos	2	3	5	6	2	9
De 31 a 50 años	9	13	22	7	13	20
Directivos	1	4	5	-	3	3
Mandos intermedios	2	5	7	2	8	9
Técnicos	6	4	10	5	2	8
> 50 años	10	6	16	13	8	23
Directivos	3	2	6	3	2	5
Mandos intermedios	1	2	3	2	4	6
Técnicos	6	2	8	8	4	12
TOTAL	20	23	43	26	23	50

Por Áreas de actividad la plantilla a 31 de diciembre de 2023 se ha distribuido del siguiente modo:

Inversiones	12%
Inmobiliaria	18%
Turística	54%
Staff	8%
Administración	8%

La antigüedad media por trabajador es de 5,98 años cuando en 2022 era de 5,88 años. La totalidad de los contratos a 31 de diciembre son indefinidos. El promedio anual de contratos indefinidos a jornada completa es de 95,83%, y a tiempo parcial 4,13%.

Durante 2023 han finalizado su relación laboral con la compañía 21 personas, por finalización de contrato, de común acuerdo, cese o no superación del periodo de prueba. Dichas personas pertenecen en su totalidad al área turística.

La rotación de la plantilla el ejercicio anterior ha sido de un 10%, que, como es conocido, cuenta con una alta rotación principalmente en el departamento de limpieza. Sin contar el Área de Turismo la rotación sería del 0%.

La remuneración media por género, edad y categoría profesional (€) es la siguiente:

		2022	2023
Género	Mujer	27.729,07	26.260,19
	Hombre	39.184,46	36.353,31
Edad	<30 años	21.395,68	18.982,80
	31/50 años	30.974,46	32.850,43
	>50 años	38.929,73	34.852,11
Categoría	Técnicos	18.553,09	19.794,96
	Mandos intermedios	31.105,46	31.427,25
	Directivos	64.719,27	67.983,33€

La remuneración media por categoría profesional y género (€) es la siguiente:

	Mujer		Hombre	
	2022	2023	2022	2023
Técnico	18.515,08	18.938,50	18.623,70	19.794,96
Mandos intermedios	26.015,10	27.770,86	33.650,65	30.402,71
Directivos	69.941,67	70.616,67	62.481,11	61.093,75
Consejeros	26.542	28.781,54	21.782	20.706,45

Al cierre del ejercicio 2023 el 2% de las personas en plantilla tiene algún tipo de discapacidad.

El trabajo se organiza en función del área a la que está adscrito cada trabajador. En oficinas, se distribuye en 8 horas diarias con jornada intensiva en meses de verano y descanso dos días por semana. En el resto de las áreas comerciales o turísticas: las jornadas de 8 horas se distribuyen por turnos a lo largo de la semana, garantizando un descanso de al menos un día y medio seguidos por semana. El porcentaje total de jornadas de absentismo ha sido de 2,70% frente a 1,23% en 2022.

Desde el ejercicio 2011, auspiciado por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno, se aplica un plan de beneficios sociales por el que se ofreció a los trabajadores el cheque restaurante, la contratación de un seguro sanitario, el cheque guardería y el ticket transporte. De este modo, los trabajadores que optan por alguno de ellos han podido acogerse a ventajas fiscales al considerarse rentas exentas en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Este apartado no podría estar completo sin una mención específica a las acciones internas en materia de **Seguridad y salud** tanto de las personas que trabajan en y para la empresa como de sus clientes. Fomentar la cultura preventiva en esta materia es nuestro principal objetivo. En 2022 la Compañía aprobó una Política de Seguridad y Salud que se puede consultar en su [página web](#).

La seguridad e higiene en el trabajo y la prevención de riesgos laborales son atendidas, no sólo desde el estricto cumplimiento de las obligaciones legales que nos imponemos, sino por la importancia de crear un entorno de trabajo saludable y libre de riesgos laborales. En este sentido, la Compañía adopta activamente medidas en

materia de seguridad laboral y cumple su obligación de establecer medios de prevención de riesgos laborales, no habiéndose registrado ni en Libertas 7 ni en las compañías contratadas en la ejecución de alguna obra o servicio para nuestro Grupo, ningún accidente ni enfermedades profesionales graves.

Durante el ejercicio todas las personas que trabajan en L7 del Grupo recibieron formación en Prevención de Riesgo Laborales.

EXCELENCIA

La excelencia en la atención a nuestros **Cientes** es una prioridad. Nuestro empeño es garantizarles un servicio personalizado, ágil y de calidad. Nuestros clientes son los compradores de las viviendas de las promociones inmobiliarias, los arrendatarios de nuestras oficinas y locales, y, los más numerosos, los huéspedes del Hotel y los Apartamentos.

FICSA, el Área Inmobiliaria de Libertas 7 se puede enorgullecer de haber entregado las 7.353 viviendas de las 225 promociones iniciadas en sus 77 años de existencia, cumpliendo con su responsabilidad y las expectativas de nuestros clientes.

Durante el ejercicio 2024 escrituramos las viviendas del Edificio Crisálida, sito en el barrio de Jesús de València. Gracias a nuestro departamento de Atención al cliente, las viviendas fueron visitadas y repasadas por sus futuros ocupantes con anterioridad a la escrituración. En ejecución de nuestro programa de personalización de viviendas, los clientes tuvieron la posibilidad de elegir entre distintas terminaciones tanto de suelos y alicatados como de muebles de cocina, etc. La satisfacción por la calidad de los acabados y el trato recibido desde el momento de la primera visita hasta la entrega de llaves se evidencia por los buenos comentarios recibidos. El departamento de Atención al cliente atendió todos los reparos observados por los clientes del edificio, habiendo sido resueltas las incidencias en más de un 99% a fecha del presente informe.

Al cierre del ejercicio 2023 se encuentran en fase de comercialización Terrazas del Puig, Idalia Nature, Gaia, Paseo al Mar, Zaida y Lares Olivereta (comercialización de una promoción de un tercero). En todos los casos, nuestros futuros clientes cuentan múltiples canales para contactarnos, desde el teléfono o la visita a la oficina

comercial, pasando por la página web, canal de WhatsApp Business, redes sociales, etc. A su vez, mantenemos una comunicación frecuente con las personas que nos han reservado alguna vivienda informándoles puntualmente de los avances en la concesión de permisos administrativos y evolución de las obras. El proceso de acompañamiento por nuestros asesores comerciales está implícito en toda la cadena de valor del área inmobiliaria, desde la precomercialización hasta la entrega y futura posventa de las viviendas. El objetivo es brindar un trato personal, cercano y arropar a los compradores.

En relación con los huéspedes de nuestros establecimientos turísticos, procuramos mantener el más alto estándar de servicio. En 2019 implementamos una herramienta que nos permite testar la calidad de nuestro servicio directamente ya que ofrecemos a los clientes la posibilidad de rellenar una encuesta de satisfacción online que nos ayuda a mejorar. Las valoraciones obtenidas por medio de la encuesta interna en 2023 resultaron ser de 8,66/10 en Apartamentos Port Saplaya y de 7,65/10 en el Hotel Port Valencia. Este sistema a su vez permite resolver las incidencias durante la estancia, pudiendo actuar frente a posibles críticas y subsanando los inconvenientes que pueda reflejar el huésped en las encuestas, antes de abandonar el establecimiento. Supone cambiar la filosofía y ser más proactivos en la gestión de la reputación de nuestros establecimientos.

En el ejercicio 2023, se ha puesto en marcha un nuevo sistema de retribución variable para el personal del área turística. El objetivo de dicha retribución variable es mejorar la satisfacción global de los clientes alojados en nuestros establecimientos y conseguir un mayor volumen de reseñas positivas.

Obtuvimos el distintivo de calidad turística de Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos), para ambos establecimientos: Sea You Apartamentos Port Saplaya y Sea You Hotel Port Valencia. Se trata de un sello que reconoce el esfuerzo realizado por los servicios turísticos participantes.

Las pequeñas quejas o reclamaciones se resuelven inmediatamente por los recepcionistas o el director de los establecimientos turísticos. Así mismo, el director contesta a todos los comentarios que recibimos por distintos canales. Durante el ejercicio no se han recibido quejas por parte de los clientes.

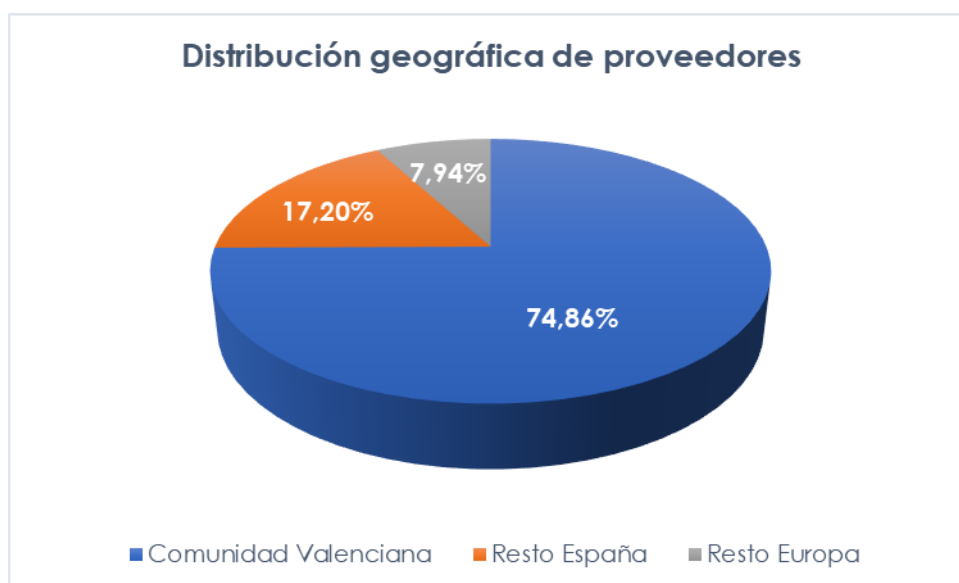
Libertas 7 es una empresa que se caracteriza por colocar al cliente en el epicentro de su estrategia, es decir, toda planificación de procesos y recursos pasa por una revisión de la propuesta de valor, asegurándonos de que cada punto de contacto entre el cliente y nuestra empresa genere una experiencia satisfactoria. Intentamos anticiparnos a los principales deseos y motivaciones de nuestros clientes y desarrollamos productos y servicios para conseguir elevados niveles de satisfacción.

En cuanto a nuestros **proveedores y colaboradores externos**, su relevancia es innegable en una gestión responsable con la cadena de valor: nos facilitan dar un servicio de calidad a nuestros clientes. Las relaciones directas se centran en los constructores y otros profesionales relacionados, con los que contratamos obras de nuestros edificios y reformas de los establecimientos turísticos, proveedores diversos de Sea You Hotels, profesionales que nos prestan servicios, entidades de crédito, etc. Nuestras relaciones con todos ellos están basadas en la transparencia, la confianza y el diálogo constante.

Mantenemos una política activa de control de la actividad de las empresas de construcción, por lo que afecta al estricto cumplimiento de las normas laborales, singularmente, en materia de Seguridad Laboral, con especial atención a la prevención de accidentes –sin que se haya registrado ningún percance grave en el periodo- y a la comprobación de que las personas contratadas por los proveedores se hallan debidamente dadas de alta en Seguridad Social y al corriente del pago de sus cuotas.

En 2022 Libertas 7 aprobó un Código de Conducta de Terceros con el que pretende extender las buenas prácticas a nuestros proveedores. Dicho Código se encuentra publicado en la página web. En 2023 hemos conseguido que el 58% de nuestros proveedores lo hayan suscrito, lo cual, sumando el 25% cuenta con su propio Código supone que un 83% de nuestros proveedores se rige por valores compartidos.

Procuramos que la mayoría de nuestros proveedores, colaboradores externos, etc. sean empresas de proximidad: el 75% tienen su sede social en la Comunidad Valenciana y el 17% en el resto de España. La cercanía facilita el diálogo, el trato personal y revierte directamente en nuestra comunidad próxima. Adicionalmente, el 79% de nuestros proveedores factura a Libertas 7 menos de 10.000 euros anuales.



El control de calidad de los materiales se realiza por laboratorios externos cuyo cometido se centra en el análisis de muestras de hormigón y acero, pruebas de estanqueidad en cubiertas, pruebas de escorrentías en fachadas y ensayos en los materiales utilizados en la obra, entre otros. Estas pruebas y controles de calidad son esenciales para evaluar la calidad del producto que ofrecemos y para asegurar que el mismo cumple con las exigencias impuestas por la normativa y nuestros estándares de calidad.

Puesto que en toda relación el cumplimiento ha de ser recíproco, un año más, en el ejercicio 2023, al igual que en ejercicios anteriores, hemos atendido en plazo los compromisos de pago sin excepción. periodo medio de pago a nuestros proveedores fue de 24,39 días, véase el Informe Integrado.

Para finalizar este capítulo de Excelencia, en lo referente al Área de Inversiones presentamos el primer estudio interno de sostenibilidad de nuestra cartera de Bolsa. La plataforma Refinitv (Reuters) publica una puntuación a partir de un estudio exhaustivo de la información sobre ESG que publican las empresas cotizadas. El 81% del valor de nuestra cartera está invertido en empresas que obtienen una puntuación de 72,6 sobre 100.

El gobierno de la Compañía está estructurado a partir de un Consejo de Administración que es nombrado por la Junta General de Accionistas. A su vez, con el fin de preparar determinadas materias y elevar sus propuestas el Consejo cuenta con dos comisiones consultivas: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento Normativo y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

La composición del Consejo, los cargos y categoría de cada uno de los consejeros, es la siguiente:

Presidenta:	Agnès Borel Lemonnier (D)
Consejera Delegada:	Agnès Noguera Borel (E)
Consejeros:	Víctor Casas Romero (I) (A) (N)
	Mercedes de Pablo López (I) (A)
	Alejandro Noguera Borel (D) (A)
	Pablo Noguera Borel (D) (N)
	Maria Rotondo Urcola (I) (N)

Secretario no consejero: Alfonso Escamez Marsilla

(D) Dominical (I) Independiente (O) Otro externo (E) Ejecutiva

(A) Miembro de la Comisión de Auditoría y de Cumplimiento Normativo.

(N) Miembro de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad

Los *curricula* de los consejeros, así como las acciones de las que, en su caso, son titulares, están disponibles en la página web de la Sociedad: www.libertas7.es.

La estructura actual del Consejo está orientada a garantizar la adecuación de su composición a los objetivos estratégicos marcados como prioritarios, la diversidad y el elevado grado de independencia con el que cuenta el Consejo de Administración, que a su vez responde a la actual estructura del capital de la Sociedad. Por todo ello,

la composición del Consejo respeta los principios de equilibrio, toda vez que los consejeros externos no ejecutivos representan una amplia mayoría del Consejo (seis sobre siete), los consejeros independientes suponen más de un tercio de los miembros del Consejo (tres sobre siete), la formación y experiencia de los consejeros y la paridad de mujeres y hombres en las vocalías del Consejo.

Por otra parte, el Consejo de Administración en su sesión de 29 de febrero de 2024 ha realizado, por decimoctavo año consecutivo, la autoevaluación anual de su funcionamiento correspondiente al ejercicio 2023. La conclusión extraída por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, derivada del estudio de los resultados recogidos en los cuestionarios cumplimentados por los consejeros, es que el Consejo de Libertas 7, en general, así como sus Comisiones, funcionan correctamente.

Finalmente, el Consejo se sometió en 2021 a una evaluación externa realizada por Gabriel García Martínez, profesor de la Universidad Politécnica de València asociado al Centro de Investigación de Gestión de Empresas (CEGEA). La metodología de la evaluación enlazó tanto los aspectos prácticos y habituales de un proceso de evaluación formal u operativa como la relevancia de la dimensión ética del Consejo de Administración y la valoración de la sintonía del funcionamiento del Consejo con los valores formulados en el Código Ético de Libertas 7 y los principios éticos del Buen Gobierno, de manera que las conclusiones del análisis se presentaron como afirmaciones asociadas a esos valores. Las conclusiones de su informe fueron altamente satisfactorias.

El **Informe Anual de Gobierno Corporativo** (IAGC) ofrece una información más detallada sobre la composición del accionariado y el Consejo de Administración.

Libertas 7 es una compañía comprometida con la responsabilidad social y la sostenibilidad. El Consejo de Administración dedica una sesión al año a revisar los avances en esta materia contenidos en el Informe de responsabilidad social y sostenibilidad. En el seno del consejo la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad estudia y eleva al consejo las propuestas que considera convenientes e impulsa las mejoras pertinentes. El comité de dirección propone a la Comisión las iniciativas emanadas del Grupo interno de sostenibilidad compuesto por trabajadores de todas las áreas de la empresa.

Libertas 7 y las personas que la integramos estamos fuertemente comprometidos con nuestra comunidad y la llamada Sociedad Civil en diversos sentidos. La mayor contribución que realiza y mantiene la Compañía es con la Fundación Libertas 7 que se describe en otro apartado.

Participamos activamente en distintas asociaciones y fundaciones entre las que destacamos las siguientes:

- La **Fundación ÉTNOR** para la Ética de los Negocios y las Organizaciones, que promueve el estudio, el desarrollo y la difusión de la ética económica y empresarial, así como el respeto de los comportamientos éticos y los valores morales en la actividad empresarial y organizativa. La actividad de la Fundación puede consultarse en su página web (www.etnor.org) y en la Memoria de Actividades que anualmente publica. Libertas 7 forma parte del Patronato y de la Junta Directiva de la Fundación. Diversos miembros del Consejo participan frecuentemente en sus actividades.
- La **Asociación Valenciana de Empresarios** (AVE), que tiene como misión prestigiar la figura del empresario, contribuir al mejor desarrollo social y económico de la Comunidad Valenciana y de España y trabajar por la vertebración de nuestro territorio, es un importante actor de la sociedad civil valenciana. La Consejera Delegada fue nombrada vicepresidenta en 2011 y colabora activamente en presentaciones, charlas, talleres, mesas redondas, etc.
- La **Cátedra de Cultura Empresarial**, en el marco de la Fundación Universidad Empresa ADEIT de la Universitat de València, fomenta la docencia de la cultura empresarial, complementa la formación universitaria con una programación práctica que fomenta los valores empresariales y facilita la integración de los universitarios en el sector privado. Libertas 7 forma parte de su Patronato impartiendo charlas la Consejera Delegada en distintos programas.
- **Asociación de Empresas Promotoras de Valencia** (APROVA). Sus objetivos son defender los intereses de la actividad constructora y promotora y buscar las soluciones a los problemas de la vivienda en Valencia. Con esta finalidad ha

colaborado con todas las administraciones públicas para facilitar a los ciudadanos una vivienda digna.

Asimismo, siguen vigentes los **convenios de colaboración** con la *Universitat de València-Estudi General*, con EDEM Escuela de Empresarios, con ESIC *business and marketing school*, con el Instituto Europa de Movilidad Estudiantil y con el Instituto el Clot.

Finalmente, merece una mención especial la **Asociación Valenciana de Caridad**, Casa Caridad, institución privada, laica, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que tras más de 117 años de experiencia en la Comunidad Valenciana es un ejemplo de ayuda a los más necesitados y en la que el consejero Pablo Noguera Borel colabora de forma totalmente desinteresada y forma parte de su Junta Directiva.

La importancia de la Asociación se constata año tras año con el incremento de actuaciones que se pueden consultar en su página web (www.casacaridad.com) y en la Memoria de Actividades, que anualmente publica. La Asociación cuenta con diversos servicios, entre los que se incluye el de comedor (en dos ubicaciones en València) y los centros de acogida temporal, destinados a las necesidades de las personas que los requieran. Las Escuelas Infantiles de Valencia y Torrent atienden de manera gratuita a niños con edades comprendidas entre 1 y 3 años, en situación o riesgo de exclusión social. El centro de recuperación personal organiza diferentes programas y talleres para ayudar a recuperar habilidades sociales y favorecer la autonomía en un contexto de estabilidad. Se trata del único servicio formativo en Valencia que ofrece un trabajo profesional de carácter educativo con el colectivo de personas sin hogar.

A destacar finalmente el proyecto Fénix programa de alojamiento. Está formado actualmente por 9 viviendas y tiene como finalidad proporcionar una vivienda temporal, con el fin de poder trabajar aspectos relacionados con la convivencia, y otras acciones encaminadas a la preparación para una vida autónoma todo ello, llevado a cabo con el acompañamiento del Departamento de Trabajo Social de Casa Caridad.

El Grupo de Sostenibilidad de Libertas 7, tuvo la oportunidad, durante toda una mañana, de participar en un voluntario empresarial consistente en la clasificación de

donaciones recibidas por la Asociación y en diciembre se instaló tanto en los Apartamentos como en el Hotel un rincón solidario en el que se exponen productos que se realizan en los talleres del centro de día de Casa Caridad.

En cuanto a las comunidades locales la Sociedad forma parte del Consell Municipal de Turisme d'Alboraia, órgano colegiado de participación social, asesoramiento y colaboración en aquellas actividades que inciden en el campo de turismo dentro del ámbito competencial y territorial del Ayuntamiento de Alboraya y en este sentido algunas actuaciones que se están realizando es la venta en nuestros apartamentos de productos autóctonos.

La aportación de Libertas 7 a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en el ejercicio 2023 ha sido de 18.590 euros, un 4% superior a la del ejercicio anterior.

La compañía ha generado un valor económico directo en el ejercicio 2023 de 13.399 mil euros. El valor económico distribuido por Libertas 7 calculado como costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad, ha sido en 2023 de 10.472 mil euros. Finalmente, el valor económico retenido, es decir el valor económico directo generado menos el valor económico distribuido, fue en el ejercicio pasado de 2.927 mil euros.

En cuanto al empleo indirecto generado por Libertas 7, hemos aplicado la ratio de 2,4 empleos generados por cada vivienda en construcción (según la Asociación de promotores inmobiliarios de Madrid, ASPRIMA), resultando 79 empleos. En cuanto a nuestra actividad turística, de acuerdo con el INE (cuenta satélite del turismo. Por cada 100 empleos generados en las actividades turísticas se crean 70,6 empleos indirectos) el empleo indirecto generado por Sea You Hotels es de 20 empleos. En total, 99 empleos indirectos generados por Libertas 7 en 2023.

Por otra parte, Libertas 7 está comprometida con los principios de responsabilidad, prudencia y transparencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y en la relación con las administraciones tributarias. En línea con estos compromisos, publicó en 2022 su Estrategia de Responsabilidad Fiscal, publicada en la [página web](#) de la Compañía y se adhirió al compromiso de buenas prácticas tributarias. El objetivo es cumplir con la normativa tributaria y los principios rectores del buen gobierno fiscal, contribuir a minimizar los riesgos fiscales que pudieran surgir de su actividad y asegurar

un comportamiento fiscal responsable con sus Grupos de Interés, sin menoscabo de la generación de valor para el accionista, evitando riesgos e ineficiencias fiscales en la ejecución de decisiones de negocio y asegurando una buena gestión empresarial.

En el ejercicio 2023 el Grupo ha generado unos resultados antes de impuestos de 3.225.888 euros y devengado una cuota de impuesto sobre sociedades de 919.179 euros. En 2023, la contribución en conceptos de tributos soportados y recaudados ha sido de 2.666.211 euros de los cuales, 443.355 euros corresponden a pagos a la Seguridad Social, 919.179 euros al Impuesto sobre Sociedades, 1.129.391 euros a la recaudación de IVA y el IRPF y 174.282 euros a diversos impuestos y tasas.

Adicionalmente, en el ejercicio 2023 hemos recibido subvenciones de explotación destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunidad Valenciana, por importe de 45.969 euros.

Nuestra labor en el ámbito de la Sostenibilidad ha sido reconocida ya que durante el ejercicio 2023 hemos recibido los siguientes premios:

- La Fundación Woman Forward, presentó los resultados del I Ranking de Empresas por la Igualdad en la sede de CEOE y premió a Libertas 7 en la categoría Plata, como empresa pequeña con consejo.

Este reconocimiento al compromiso con la promoción de la igualdad es muy gratificante para nuestro Grupo, pues implica seguir una política de selección y formación basada en el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. De hecho, el Consejo de Administración está integrado por un 50% de mujeres. Y no solo eso, Libertas 7 es una de las compañías cotizadas con mayor presencia femenina en su órgano de administración y el 47% de las personas que trabajan en la compañía son mujeres.

- Libertas 7 fue premiada en la tercera edición de los premios Empresa y Sostenibilidad de Banco Sabadell y Levante. El Mercatil Valenciano. El premio en la categoría de Gobernanza fue otorgado a Libertas 7 debido a que la empresa se distingue por actuar con la transparencia como máxima en todos sus procesos productivos. En este sentido, la compañía cuenta con comités de trabajo, como espacios de debate y reflexión, apuesta por mantener

informado con asiduidad al personal sobre sus principales asuntos y se aboga por tomar decisiones de forma consensuada.

«Creemos firmemente que el buen gobierno mejora la rentabilidad económica y social», expresó su presidenta, Agnès Borel Lemonnier, en su discurso de agradecimiento tras recibir el galardón. Calificó el premio de «inspirador» para todas las personas que forman parte de la compañía.

Durante su intervención, quiso destacar que Libertas 7 cuenta con consejeros independientes desde los años 70; fueron pioneros y, actualmente, estos expertos externos representan el 43 % del consejo de administración. Además, resaltó la alta presencia de mujeres en puestos de responsabilidad: «Somos la única empresa bursátil en la que la presidenta y la consejera delegada somos mujeres». También son mayoría en el consejo de administración con un 57 %

LIBERTAS VERDE

La actividad de Libertas 7 impacta en el **medio ambiente** de forma distinta en función de las distintas áreas:

- Promoción inmobiliaria: indirectamente en la construcción de las diversas promociones,
- Turismo: directamente por los consumos de nuestros establecimientos,
- Inversiones y administración: consumos ligados a la actividad de oficinas.

Por tanto, nuestro impacto no es intensivo si bien la Compañía ha puesto en marcha diversas políticas para medirlo y reducirlo en la medida de lo posible. No producimos contaminación lumínica o acústica distinta de cualquier vivienda u oficina convencionales.

Como ya venimos afirmando en informes anteriores, el tercer pilar de toda política de Sostenibilidad es el entorno medioambiental. Toda empresa -sea cual sea su actividad y el proceso productivo en el que dicha actividad se desarrolle -debe cuidar el entorno medioambiental en el que todos convivimos, con la finalidad de

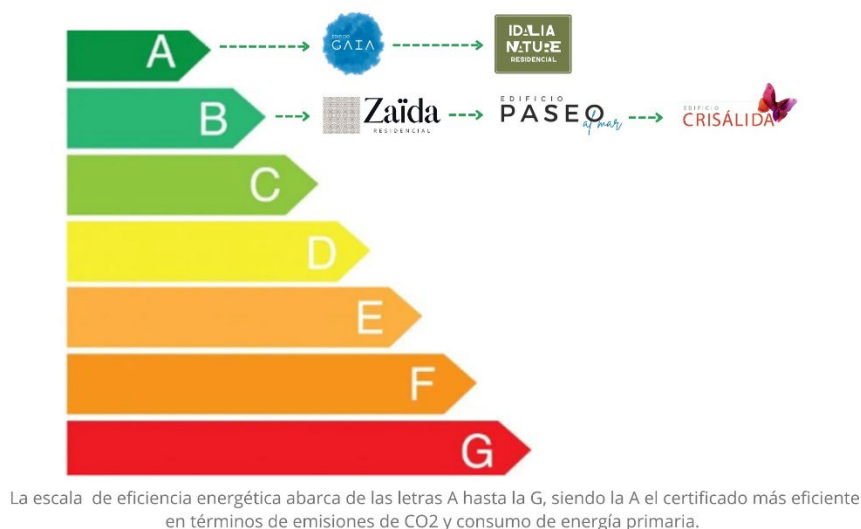
orientar acciones y comportamientos que lleguen a formar parte del *modus operandi* del quehacer diario, impulsados desde una estrategia que permita no sólo el cumplimiento riguroso de la normativa medioambiental, sino también gestionar y minimizar el consumo de energía, adoptando progresivamente medidas correctivas y de mejora que van dando sus frutos año a año.

En **Promoción inmobiliaria** operamos siempre a partir de suelo finalista, es decir, no procedemos a la transformación de suelo y, por tanto, nuestras promociones se edifican siempre en núcleos urbanos consolidados. Nuestra función en materia medioambiental se reduce a diseñar y contratar la construcción de los distintos edificios con los estándares de calidad que consideramos oportunos para ofrecer a nuestros clientes la mejor relación calidad precio, esforzándonos por reducir el impacto medioambiental en el proceso constructivo y, sobre todo, en reducir el consumo energético de las viviendas una vez entregadas a sus propietarios.

En 2023 hemos escriturado la promoción Crisálida que ha obtenido una calificación energética B. La calificación energética de una vivienda es el índice que nos muestra mediante una escala de letras que va desde la A, para señalar el máximo grado de eficiencia energética, hasta la letra G, para señalar los edificios o viviendas menos eficientes. La obtención de la máxima calificación se reserva para aquellos edificios con un diseño idóneo, un uso significativo de energías renovables y soluciones de alta eficiencia energética tanto en su envolvente térmica como en sus instalaciones de climatización. Resalta la importancia de la incorporación de las mejoras del nuevo Código Técnico de la Edificación en cuanto a los aislamientos de los edificios, pues supone mayor confort y reducción importante de consumo de energía.

CEE EDIFICIOS FICSA

*Certificados de eficiencia energética definitivos o previsión de obtención CEE definitivo



Al escriturar las viviendas, entregamos a nuestros clientes la Memoria de Sostenibilidad de su edificio en la que constan además de la calificación energética, descripción de las instalaciones de aerotermia, los aislamientos, mecanismos en sanitarios, etc todo ello con información sobre los ahorros de energía que se conseguirán en el uso de la vivienda. Así mismo, identificamos al constructor que ha llevado a cabo la obra así como el proceso de reciclaje de residuos. Finalmente, informamos al cliente sobre Libertas 7 y sus compromisos en relación con los ODS y la sostenibilidad.

En el **Área Turística**, hemos procedido a mejorar distintas instalaciones en Apartamentos Port Saplaya (propiedad del Grupo) con el fin de reducir nuestro impacto medioambiental. Al cierre del ejercicio 2023:

- el 22% de las máquinas de Aire acondicionado cuentan con una clasificación energética B.
- el 100% de las calderas eléctricas son de doble deposito con sistema de ahorro energético. Clasificación energética B.
- Cambiando del 32% de las cisternas por doble deposito con botón doble ahorro.
- El 90% de los grifos cuenta con filtro de aire en el con el fin de mejorar la eficiencia en el consumo de agua.

- El 100% de las bombillas son leds que consumen un 80% menos que las halógenas.
- En el 50% de los apartamentos se ha sustituido la bañera por una ducha.
- En el 100% de los apartamentos han sido cambiados los electrodomésticos por otros energéticamente más eficientes.

En las instalaciones del Sea You Hotel Port Valencia, ya procedimos en los ejercicios anteriores a la sustitución de todos los equipos de climatización por unos nuevos que cuentan con una calificación energética A para frío y B para calor. Todos estos cambios están procurando una mayor eficiencia energética y mejor confort de nuestros clientes.

Así mismo, en ambos establecimientos turísticos Sea You:

- Los productos de limpieza utilizados son ecosostenibles.
- La lavandería industrial de las sábanas y toallas se realiza con productos químicos biodegradables.
- Utilización de pinturas al agua, y esmaltes al agua no contaminantes.
- Procedimiento de reserva y check in on line o firma en tablet con el fin de eliminar el 100% del papel.
- Cambio de todos los Amenities. Se sustituyen las botellitas de plástico por unos dispensadores de productos biodegradables.
- Nuevo merchandising sostenible

En relación con los consumos energéticos, la información es la siguiente:

Consumo de electricidad

	2022	2023	23/22
Oficinas Libertas 7	36.424	37.891	4,03%
Apartamentos	341.340	328.590	-3,74%
Hotel	258.922	224.276	-13,38%
Oficinas comerciales	2.928	2.180	-25,55%
TOTAL	639.614	592.937	-7,29%

Entre 2022 y 2023 el consumo de electricidad se ha reducido significativamente, un 21%, a pesar del fuerte aumento de la ocupación de los establecimientos turísticos (+12,5pp). Las medidas puestas en marcha en los ejercicios anteriores, sustitución de maquinaria, etc han empezado a dar sus frutos.

Con el fin de comparar adecuadamente el consumo de electricidad, a continuación, se muestra el consumo en función del número de clientes:

	2022			2023			23/22
	clientes	consumo Kw	media	clientes	consumo Kw	media	variación
Port Saplaya	48.896	341.340	6,98	56.823	328.590	5,78	-17,19%
Port Valencia	17.601	258.922	14,71	20.645	224.276	10,86	-26,17%
	66.497	600.262	9,03	77.468	552.866	7,14	-20,93%

Según dicha comparativa, el consumo medio disminuyó un 17% en Apartamentos Port Saplaya y un 26% en el Hotel Port Valencia. Los esfuerzos realizados en la sustitución de equipamientos han dado sus frutos y con los reemplazos de 2022 y 2023 esperamos mejorar más la eficiencia energética. En el caso de Port Saplaya, en 2023 hemos solicitado las ayudas para la mejora energética de los establecimientos turísticos, convocatoria publicada en enero de 2023 por la Generalitat Valenciana en relación con los fondos europeos Next Generation.

De la electricidad consumida, un 41% proviene de fuentes renovables, prácticamente igual que en los ejercicios anteriores.

Libertas 7 no dispone de fuentes de emisión GHG internas, por lo que la cifra de emisiones se corresponde en su totalidad al Alcance 2 derivado del consumo de electricidad por las oficinas. La conversión de los kilovatios consumidos en 2023 basados en la ratio $1 \times 0,00039$ es igual a 216 toneladas equivalentes de CO2 emitidas frente a los 255 en 2022, lo que supone una disminución del -15.3%.

Consumo de agua

La Comunidad Valenciana se encuentra en una zona de estrés hídrico. Por tanto, es nuestra obligación poner los medios para reducir en la medida de nuestras

posibilidades el uso del agua y concienciar a nuestros clientes de la necesidad de hacer un empleo razonable de este recurso escaso.

Desde 2022 estamos procediendo al cambio de bañeras por duchas en nuestros establecimientos turísticos, así como instalando filtros de aire, todo ello con el fin de reducir el consumo de agua.

En el conjunto de la compañía hemos mantenido el consumo de agua a pesar del fuerte incremento de ocupación de nuestros establecimientos turísticos.

En m3	2022	2023	23/22
Oficinas Libertas 7	273	333	22%
Apartamentos	6.305	6.161	-2,28%
Hotel	2.921	3.061	4,79%
Oficinas comerciales	12	27	125%
TOTAL	9.511	9.582	1%

Calculando el consumo de agua por cliente, la reducción del mismo resulta de un 15% en los Apartamentos y de un 12% en el Hotel. En el conjunto de nuestros establecimientos turísticos decrece el consumo per cap un 14%.

	2022			2023			22/21
	clientes	M3	media	clientes	M3	media	variación
Port Saplaya	48.896	6.305	0,13	56.823	6.161	0,11	-15,38%
Port Valencia	17.601	2.921	0,17	20.645	3.061	0,15	-11,76%
	66.497	9.226	0,1387	77.468	9.222	0,1190	-14,20%

Consumo de papel

Desde 2018 la Compañía lleva a cabo un esfuerzo para reducir el consumo de papel y en todo caso, reciclar todo posible desecho. Así, en todas las oficinas existen contenedores de papel y maquinas destructoras. El papel es recogido por el Ayuntamiento de Valencia o bien transportando a Papelera Ecker que lo recicla directamente en su proceso de fabricación.

El consumo en paquetes de 500 folios fue de 166 frente a 175 en 2022 lo que supone una reducción de 5,14%. Desde el departamento de compras de material se vela por que el papel comprado tenga el sello FSC (*Forest Stewardship Council*) promoviendo así el manejo forestal ambientalmente viable de los bosques del mundo.

Libertas 7 ha cumplido escrupulosamente toda la regulación medioambiental que le afecta. Por tanto, no ha recibido ninguna sanción en relación con esta materia.

ESTRATEGIA

En el Informe de Gestión del ejercicio 2023 accesible completo en la página web de la Compañía se describe ampliamente el **modelo de negocio** y los objetivos estratégicos de cada una de las Áreas de Libertas 7. Nos remitimos a dicho documento.

En 2020 el Consejo de Administración de Libertas 7 aprobó un nuevo **plan estratégico** como culminación de los trabajos realizados conjuntamente por una Comisión del Consejo creada ad hoc y el equipo directivo de la Compañía.

Se realizó un análisis minucioso de las distintas Áreas de negocio de Libertas 7, orientado a reflexionar sobre las principales áreas clave de cada negocio y así poder concluir sobre la necesidad de cambiar, modificar o reafirmar la dirección actual de cada uno.

En cada Área, iniciamos la reflexión mirando hacia afuera para entender bien el sector, qué posibles segmentos existen, oferta de productos, estudio de los canales y de los competidores. A partir de aquí:

- Definimos el cliente objetivo, producto(s) a ofertarle, cómo “fabricar” ese producto canales a utilizar, etc, para llegar a realizar una proyección de cada negocio a cinco años.
- Además, y no menos importante, establecimos las necesidades de capacidades (personas y cualificación de estas) y recursos económicos, tecnológicos, etc, para el desarrollo de cada negocio.

La orientación de todas las áreas es el crecimiento de nuestras distintas actividades, manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado y procurando contar con una estructura ágil y flexible.

En 2022, se procedió a la revisión a fondo del Plan Estratégico del Área Inmobiliaria debido a los importantes cambios acaecidos desde la realización de los trabajos iniciales.

El ejercicio 2024 es el último contemplado en la Reflexión estratégica vigente, de modo que iniciaremos en breve, los trabajos pertinentes para establecer un nuevo plan estratégico.

FUTURO

Resulta evidente que para desarrollar la estrategia aprobada es necesario dotar de herramientas y conocimientos a nuestros equipos además de innovar en nuestros productos y servicios y en general, seguir transformando digitalmente la Compañía.

La calidad de nuestra gestión y la introducción de innovaciones en nuestro trabajo dependen esencialmente de una **formación** que mejore las competencias, las habilidades y la capacidad de adaptación a las nuevas necesidades de la Compañía y del entorno en general.

En 2023 hemos proseguido con los programas de formación tanto interna como externa. La formación interna se basa tanto en el conocimiento de los Códigos éticos y de conducta, Canal Directo, protocolo para la prevención del acoso sexual o moral, procedimientos internos de las distintas áreas, prevención de blanqueo de capitales, protección de datos, prevención de delitos, ciberseguridad, etc. La formación externa abarca muy distintas materias, fundamentalmente clases de lengua inglesa, transformación digital, riesgos, etc. Durante 2023 se impartieron 1.338 horas de formación, una media de 27 horas por persona integrante de la plantilla en el año cuyo desglose por categorías profesionales es el siguiente:

	2022	2023
Directivos	509	282
Mandos intermedios	463	829

Técnicos	366	227
TOTAL	1.338	1.338

El Comité de Dirección mantiene, asimismo, el Plan de Formación, en el que la empresa oferta un régimen de ayudas para estudios universitarios u otros estudios post-grado, masters, etc, a los trabajadores que las soliciten y cumplan determinados requisitos de evaluación de resultados obtenidos y permanencia en la empresa. En 2023 una persona hizo uso de este programa.

En relación con actividades de **innovación y transformación digital**, durante el ejercicio 2023, la unidad de Auditoría Interna y Cumplimiento Normativo con ayuda del Área Interna ha continuado trasladando al Módulo de flujos de trabajo workflow del programa de gestión los procedimientos de la Compañía, con el fin de mejorar el control interno y trazabilidad de la gestión, los procesos y procedimientos por áreas de actividad. Los mismos se revisan periódicamente adaptándolos a las variaciones en la gestión.

En cuanto a la transformación digital del Área Inmobiliaria, durante 2023, se ha implementado el módulo E-ventas, intérprete de correo y agenda comercial, que nos permite mejorar las interacciones con nuestros clientes a través de un sistema de información y procesamiento de datos centralizado bajo tecnología CRM.

Gracias a la integración de la herramienta CRM con nuestro módulo ERP podemos agilizar ciertos procesos, obtener mayor trazabilidad de los contactos y recopilar mayor información sobre las necesidades reales de los clientes que utilizamos para adaptar el diseño de nuestras promociones de obra nueva.

Por otra parte, en cuanto al área de marketing inmobiliario hemos continuado mejorando el posicionamiento SEO de la web. Igualmente, se ha proseguido con la dinamización de las publicaciones del blog y redes sociales de FICSA, generando información de interés para nuestros clientes.

En cuanto al contenido y material comercial, el objetivo ha sido crear material gráfico realista y de calidad, a través de renders, tours 360º y videos que permiten a nuestros clientes entender mejor cómo será su futuro hogar. En cuando a la personalización de la vivienda y acabados, este tipo de material comercial permite a los clientes

visualizar la combinación de los diferentes acabados aportando mayor certeza a la hora de tomar decisiones sobre la compra de vivienda nueva.

Algunos aspectos relacionados con mejoras en materia de sostenibilidad han sido:

- Mayor eficiencia energética de nuestras promociones, persiguiendo en los nuevos proyectos la obtención del certificado de eficiencia energética A, tanto en consumo de energía primaria como emisiones de CO₂.
- Eliminación de medios impresos y realización de catálogos digitales para reducir el consumo de papel.
- Realización de nuevas memorias de sostenibilidad del edificio Crisálida y edificio Gaia.
- Ofrecemos contenido didáctico sobre la construcción de las promociones e informativo sobre las medidas sostenibles que pueden implementar los clientes en sus hogares.

Por lo que respecta al Área Turística, los adelantos en transformación digital han sido notorios y han supuesto un avance sin precedentes en nuestro plan estratégico de marketing digital, que está orientado a potenciar la venta directa a través de nuestras webs y fortalecer así nuestra competitividad.

Con el objetivo de establecer una comunicación más efectiva y directa con nuestros clientes, se ha continuado avanzando en el desarrollo del módulo CRM integrado con los principales sistemas de información y recogida de datos que se alimentan de forma bidireccional con el resto de sistemas: (PMS, Hot Spot, sistema de encuestas, web y publicidad programática).

Durante el ejercicio 2023, se han desarrollado nuevas automatizaciones y reglas de negocio, para potenciar la comunicación con los clientes en cada una de las fases del viaje. Estas automatizaciones nos permiten impactar desde el momento de inspiración, búsqueda, reserva, durante la estancia y acciones de fidelización una vez terminada la estancia, con el objetivo de mejorar las tasas de captación, conversión, recomendación y fidelización.

Se han intensificado las publicaciones en redes sociales, así como el envío de comunicados a través de herramientas de mail marketing.

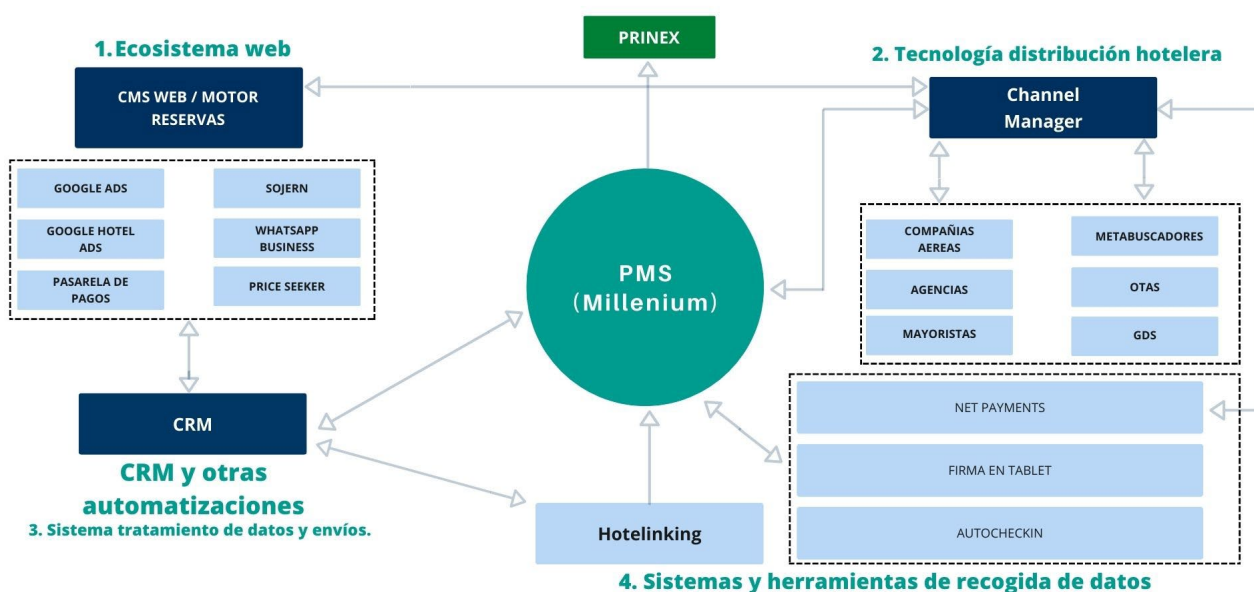
Por otra parte, hemos continuado con la mejora del ecosistema web en el que también se han acometido desarrollos en la plataforma del motor de reservas, dando prioridad a la experiencia de usuario y obteniendo mejores tasas de conversión. Tanto es así, que hemos logrado un 144% más de ventas en la web de Sea You Apartamentos Port Saplaya y un 45% más en la de Sea You Hotel Port Valencia respecto al ejercicio 2022.

Los indicadores de la web van creciendo mes a mes, todo ello es fruto de la suma y combinación de las diferentes tácticas, mix de medios publicitarios y herramientas digitales implementadas.

Por otra parte, se han realizado inversiones para mejorar el marketing de contenidos de nuestros establecimientos, desarrollando nuevas sesiones de fotos, videos, tours 360° y vuelos con drones.

En los Sea You Apartamentos Port Saplaya, hemos realizado inversiones para mejorar la red de internet del establecimiento, pasando de un sistema coaxial a redes wifi de fibra óptica y pudiendo multiplicar la velocidad de red del establecimiento. Del mismo modo, hemos aprovechado la nueva red wifi para instalar Smart Tv's en los apartamentos Premium.

TECNOLOGÍA APLICADA EN TURISMO: ¿DÓNDE ESTAMOS?



Comunicación institucional

Nos complace anunciar el lanzamiento de nuestra nueva web institucional de Libertas 7, diseñada con el objetivo de fortalecer la confianza y transparencia con nuestros inversores. Esta plataforma ofrece una experiencia informativa completa, incluyendo información financiera y no financiera actualizada, facilitando así una toma de decisiones informadas y brindando un mayor acceso a la información relevante para nuestros stakeholders y potenciales inversores.



La Fundació de la Comunitat Valenciana Libertas 7 tiene entre sus fines fundacionales generales promover el conocimiento de la historia, en particular la valenciana y la relacionada con la milicia. Fue un hito esencial en la trayectoria de la Fundación la inauguración, en mayo de 2007, de L'IBER, Museo de los Soldaditos de Plomo. La idea de reunir esta magnífica colección en un espacio abierto al público nació de su propietario, Álvaro Noguera Giménez, patrono de la Fundación y Presidente de Libertas 7. Tras su fallecimiento en el año 2006, su trabajo fue retomado con empeño por la Fundación Libertas 7 y su director Alejandro Noguera Borel, hasta lograr la apertura del Museo. La Fundación Libertas 7 cuenta, además, con la Biblioteca L'Iber y la Tienda-Librería L'Iber.

Es considerada por las instituciones públicas, los medios de comunicación y la sociedad valenciana en general, como uno de los referentes culturales de la Comunidad Valenciana y, en lo relativo a la historia militar y al soldadito de plomo, un ejemplo a nivel internacional.

En el momento de su inauguración, en mayo de 2007, el Museo contaba con diez salas y 76.500 figuras expuestas. Hoy el Museo cuenta ya con diecisiete salas que muestran más de 95.000 piezas de manera individual y, sobre todo, presentadas en maquetas y dioramas históricos en una superficie de unos 3.000 metros cuadrados en total.

Las diversas colecciones se enmarcan en las antiguas salas del Palacio del Marqués de Malferit. Desde los dinosaurios hasta la Guerra de Irak, pasando por Alejandro Magno, Egipto, la Roma Imperial, el medievo de Tirant Lo Blanch, un recorrido por la historia de España a través de sus guardias reales, una excepcional procesión del Corpus Christi, las civilizaciones precolombinas, las guerras carlistas, la guerra civil y los conflictos internacionales más recientes... En fin, un verdadero viaje por la historia universal y de España, en particular, para pequeños y grandes, sin olvidarnos de las salas de la vida cotidiana y las exposiciones temporales, que se realizan en una sala dedicada especialmente para ello y que ha acogido interesantes exposiciones.

Durante 2023 se realizaron dos exposiciones temporales:

- Hatsheptut, 2000 años borrada de la historia" en colaboración con Maatk el museo se unió al arte inclusivo con esta exposición, ambientada en el

antiguo Egipto, en su lucha por la plena inclusión y el conocimiento de la historia de la mujer.

- Bandas: historia de la música, mostrando músicos y bandas de música desde la antigüedad hasta hoy en día con especial énfasis en España y en nuestras tierras valencianas y desde la música callejera medieval y sus juglares hasta artistas recientes como los Rolling Stones, Elton John o los Beatles, pasando por la ópera y por supuesto las bandas valencianas, narrando la historia de la música desde diversas ópticas.

El programa de actividades culturales ofrece presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, club de lectura, cursos y viajes temáticos. Igualmente se realizó un taller de temática histórica para niños en el mes de julio.

La Fundación cuenta con la colaboración desinteresada de sus patronos Agnès Borel y Agnès y Pablo Noguera Borel en las más diversas actividades.

El total de beneficiarios de las actividades de la Fundación Libertas en el ejercicio 2023 fue de 10.492 personas frente a las 7.790 del ejercicio anterior un 34,69% de incremento.

València, a 21 de marzo de 2024

Correlación de indicadores con referencia a GRI y Pacto Mundial

Ámbito	GRI relacionado	apartado	página	Pacto Mundial	Comentarios	ODS
Perfil de la organización				principio 6		9
Descripción modelo de negocio	GRI 2-1, GRI 2-6	Introducción	1, 2			
Mercados en los que opera	GRI 2-6	Introducción	1,2			
Objetivos y estrategias	GRI 3-3	Estrategia	26			
Factores que afectan la evolución futura		Integridad	8, 9			
Políticas, Riesgos y Materialidad						
Política aplicada en materia Información no financiera					Por el volumen de la empresa, no es obligatorio, pero tiene aprobada una Política de Sostenibilidad	
Riesgos vinculados a actividades del grupo						
Asuntos materiales	GRI 3-2	Fundamentos	4			
Información sobre cuestiones ambientales						
Efectos de la empresa en el medio ambiente	GRI 306-2	Libertas Verde	24	principios 7, 8 y 9		13
Procedimientos de evaluación	GRI 3-3, GRI 2-12	Libertas Verde	24		La Compañía ha efectuado una evaluación interna de los riesgos medioambientales, no tiene un presupuesto dedicado a estos	
Recursos dedicados a prevención riesgos	GRI 2-12		24			

					riesgos ni previsiones ni garantías afectos	
Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación					La Compañía no tiene aprobado un Plan de prevención	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación o eliminación de desechos	GRI 3-3	Libertas Verde	25, 26			
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos					Por el tipo de actividad, no aplica	
Consumo de agua	GRI 303-3, GRI 303-5	Libertas Verde	25			12
Consumo de materias primas						
Consumo de energía. Medias para mejorar eficiencia energética	GRI 302-1	Libertas Verde	25			
Uso de energías renovables	GRI 302-1	Libertas Verde	25			
Emisión de gases efecto invernadero	GRI 305-1	Libertas Verde	25			13
Medidas adoptadas para adaptarse a consecuencias del cambio climático					La compañía no ha analizado esta materia ni se ha fijado metas voluntarias en reducción de emisiones.	
Metas voluntarias de reducción de emisiones						
Medidas de protección de la biodiversidad					Por el tipo de actividad, no aplica	
Impactos causados en áreas protegidas					Por el tipo de actividad, no aplica	
Información sobre cuestiones sociales						

Número y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7, 405-1	Diálogo	13	Principios 3 y 6		8
Número y distribución por modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Diálogo				
Promedio anual por tipo de contrato por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	Diálogo	13, 14			10
Número de despidos por edad, sexo y clasificación profesional	GRI 2-7, GRI 401-1	Diálogo	14			5
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 3-3, GRI 405-2	Diálogo	15			
Brecha salarial	GRI 405-2	Diálogo	15			
Remuneración media de consejeros y directivos	GRI 405-2	Diálogo	15			
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 103-2	Políticas	7		Se incluye en la Política de personas	3
Empleados con discapacidad	GRI 405-1	Diálogo	15			10-3-8
Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7	Diálogo	16			
Número de horas de absentismo	GRI 2-7	Diálogo	16			
Medidas de conciliación	GRI 3-3	Respeto	11			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-6	Diálogo	16			
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	GRI 403-9	Diálogo	16			
Organización del diálogo social	GRI 3-3	Respeto	15	Principios 3 y 6		
Porcentaje de trabajadores cubiertos por convenio colectivo	GRI 2-1	Respeto	12			
Balance de convenios colectivos	GRI 2-7	Respeto	12			
Políticas en materia de formación	GRI 3-3	Futuro	27			4
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Futuro	27			
Accesibilidad universal de personas con discapacidad					Dos oficinas de la Compañía se ubican en inmuebles protegidos sin ascensor.	

Medidas para promover la igualdad	GRI 3-3, GRI 405-1	Respeto	11			10
Plan de Igualdad					Por el volumen de la empresa, no es obligatorio.	
Protocolo contra acoso sexual	GRI 3-3	Respeto	11			5
Política contra todo tipo de discriminación	GRI 3-3	Respeto	11			10
Información sobre el respeto de los derechos humanos						11
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	GRI 3-3	Respeto	11	Principios 1 y 2		
Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos	GRI 2-23, GRI 3-3	Integridad	9			
Denuncias por vulneración de derechos humanos	GRI 2-26, GRI 2-25 y GRI 419-1	Integridad	10			
Respeto a la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva, eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso y obligatorio y abolición del trabajo infantil	GRI 3-3	Respeto	10, 11	Principios 3, 4, 5 y 6		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno						16
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 y GRI 2-26, GRI 3-3	Integridad	10	Principio 10		
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 y GRI 2-26, GRI 2-25	Integridad	10			
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3, GRI 2-23	Compromiso	21			
Información sobre la sociedad						11
Impacto de la actividad en el empleo y el desarrollo local					La compañía no ha elaborado datos en estas materias.	
Impacto de la actividad en las poblaciones locales y el territorio						

Relaciones con comunidades locales	GRI 2-29	Compromiso	22			
Acciones de asociación y patrocinio	GRI 203-1	Compromiso	22			
Inclusión en la política de compras de cuestiones ASG	GRI 3-3	Excelencia	17-18			
Consideración en relaciones con proveedores de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3	Excelencia	17-18			
Sistema de supervisión y auditorías y resultados de las mismas					La compañía a través del departamento técnico del Área Inmobiliaria supervisa directamente la construcción de los edificios y realiza mediante laboratorios externos test de calidad.	
Medidas para salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3	Excelencia	17			
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución	GRI 3-3	Excelencia	17			
Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	Compromiso	23			
Impuestos sobre beneficios	GRI 207-4	Compromiso	23			
Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	Compromiso	23			