



LIBERTAS 7

JUNTA GENERAL

Discurso de la Consejera Delegada

30 de mayo de 2023



Señoras y señores accionistas,

Buenos días a todos y gracias por asistir a la Junta General de accionistas referida al ejercicio 2023, a los presentes y a los que nos siguen en remoto.

Durante el ejercicio 2023 Libertas 7 ha consolidado un nuevo avance en su plan estratégico. Nuestras tres áreas de actividad: FICSA promoción inmobiliaria, Sea You, área turística, así como el Área de inversiones han crecido significativamente en ingresos y volumen de operaciones y cumplido con los objetivos de inversión, base para futuros beneficios. Seguimos operando en las mismas áreas de actividad desde hace ya 78 años.

El ejercicio se cierra con unos ingresos de 13,4 millones de euros, un Ebitda de 3,1 millones de euros, con un margen sobre ingresos del 23% y un beneficio después de impuestos de 2,3 millones de euros. Las tres áreas de actividad obtienen resultados positivos. Dichos resultados mejoran significativamente los generados en 2022, 16% en ingresos, 46% a nivel de Ebitda y 54% en resultado neto, del que se deduce un beneficio por acción de 0,11 euros, un 54% superior al año anterior. En resumen, un **crecimiento de dos dígitos en los parámetros principales**

Adicionalmente, y a pesar de haber incrementado nuestras inversiones en las tres áreas, hemos generado Cash Flow y reducido nuestra deuda financiera neta en un 8%. Nuestra posición financiera es sólida ya que la deuda representa un 21% sobre el valor de los activos.

Entrando en el análisis del desempeño de cada negocio:

En el sector inmobiliario, el mercado doméstico ha experimentado un crecimiento económico moderado. A nivel local, la escasez de viviendas de obra nueva ha generado nuevas oportunidades de crecimiento en nuestro negocio de promoción; especialmente en el sector residencial de obra nueva y en la división de arrendamientos.

En cuanto a FICSA, nuestra área inmobiliaria, la cifra de ingresos y resultados refleja la entrega de una única promoción, el Edificio Crisálida. A señalar la puesta en marcha de las obras del Edificio Paseo al Mar y de Residencial Zaïda y sobre todo la adquisición a finales de 2023 de un solar que nos permitirá desarrollar 73 viviendas en el Puig de Santa Maria y la reactivación del solar de Denia que manteníamos en banco de suelo.

El Área Inmobiliaria es la de **mayor peso en la cifra de negocios** si bien depende de las escrituraciones que realicemos en cada ejercicio.

Tenemos en marcha **6 promociones activas, 2 en post venta, 2 suelos pendientes de promoción y tras la última diversificación del área inmobiliaria, incorporamos 2**

nuevos proyectos que comerciamos para terceros, todas ellas en la CV, principalmente en Valencia y su área metropolitana, nuestra zona de **especialización**

Promovemos viviendas habitualmente de **primera residencia, sobre suelo finalista**, dirigidas a un **segmento medio o medio alto** de la población.

Un **ciclo** normal de **promoción** inmobiliaria dura aproximadamente **4 años** entre la compra del solar y la escrituración de las viviendas con la consiguiente afloración del beneficio y la entrada en caja una vez producida la entrega.

El Área Inmobiliaria cuenta igualmente con un **parque de oficinas y locales comerciales** para arrendamiento por un valor de 16M€, totalmente ocupado y que genera ingresos recurrentes.

En 2023 **escribimos 33 viviendas** principalmente del Edificio Crisálida por importe 7,7M€.

Nuestra cartera de **reservas y contratos**, es decir las unidades vendidas y no escrituradas a final del ejercicio era de 54 por importe de 13,8M€. Adicionalmente contamos con 52 unidades **en comercialización** por valor de 15,3M€ más 124 uds correspondientes a promociones en **fase de diseño**. **El volumen es creciente** en los últimos ejercicios.

En pantalla ven el detalle de las promociones vivas en estos momentos.

Drassanes y Crisálida, ambas en la ciudad de Valencia fueron escrituradas en 2022 y 2023 y se encuentran ya en fase de **postventa**.

En **Paseo y Zaida** también en nuestra ciudad, hemos iniciado las **obras** en 2023.

Gaia e Idalia están en fase de **licitación** de las obras de construcción. De la primera acabamos de obtener la licencia de construcción por parte del Ayuntamiento de Valencia. La segunda es una promoción de 34 unifamiliares en San Antonio de Benageber, área metropolitana que cuenta ya con licencia de construcción.

En cuanto a las promociones en fase de **diseño**:

- Residencial **Terrazas del Puig**: se trata de un complejo residencial de 73 viviendas en el Puig de Santa Maria, población equidistante entre Valencia y el Puerto de Sagunto, importante polo de desarrollo de proyectos industriales de gran envergadura.
- Residencial **Pomelos** es una promoción ubicada en Denia de 60 viviendas, de la que estamos definiendo el proyecto de ejecución.

En total, 295 unidades por un valor aproximado de 73,7M€.

Estimamos poder **entregar** Paseo y Zaida en 2025, Gaia e Idalia en 2026 y Terrazas y Pomelos en 2027 y 2028, luciendo en la cuenta de resultados los beneficios correspondientes. Es decir, tenemos las entregas garantizadas hasta 2028. **En 78 años hemos entregado todas las promociones iniciadas**

El Valor del activo, bruto o GAV, combinado con la LTV, apalancamiento financiero del valor bruto, nos permite mantener un NAV, valor de activo neto, constante de más no menos 22M€ en los últimos años.

El **NAV** por acción del Área Inmobiliaria se sitúa en **1,05 euros** por acción, cuando la cotización de L7 cerraba ayer en 1,5€ por acción, saquen uds mismos sus conclusiones.

La compañía cuenta con dos áreas más de negocio que paso a explicarles a continuación

En el ámbito turístico, los últimos tres años han supuesto desafíos adicionales debido a la continua incertidumbre derivada tanto de la pandemia como de diferentes situaciones geopolíticas, subidas de costes y falta de mano de obra cualificada. A pesar de estos obstáculos, hemos demostrado una gran capacidad de adaptación y resiliencia, apostando por mejorar las instalaciones, perseverar en la transformación digital y ofreciendo experiencias seguras y memorables a nuestros visitantes que nos han permitido alcanzar cifras récord de ingresos, elevados índices de satisfacción, así como superar niveles de ocupación y precios previos a la pandemia. Todo ello sin renunciar a la calidad y mejorando progresivamente la nota media de satisfacción de los clientes en nuestros establecimientos.

El Área turística de Libertas 7, Sea You Hotels, cuenta con dos establecimientos:

- Apartamentos **Port Saplaya** en la marina del mismo nombre situada a 4 km al norte de Valencia. Se trata de 76 apartamentos, en **propiedad**, situados en **primera línea de playa** dedicados íntegramente al alquiler turístico. El valor de los inmuebles es de 22,4M, equivalentes 1,02 euros por acción.
- Hotel **Port Valencia** está ubicado junto a la marina de la ciudad, a pocos minutos de la playa de **las Arenas** y de la **Ciudad de las artes** y las ciencias. Gestionamos un **hotel boutique** de 42 habitaciones de categoría **4 estrellas**.

La calificación de Booking, por dar un ejemplo, es de 8,4/10 para los apartamentos y de 7,4 para el hotel.

Más de 500 camas, con las que hemos conseguido en 2023 un **récord de ingresos** superando ampliamente los niveles prepandemia.

Sea You Hotels ha mejorado sus ventas un 25% respecto del ejercicio 22 y un 43% en relación con el 2019, año prepandemia que el sector utiliza como comparable. El crecimiento se apoya tanto en mejoras de ocupación, un 30% vs 2019, especialmente en Apartamentos Port Saplaya, y en precio medio por noche en ambos establecimientos: +25%. Consecuentemente el **RevPar** se incrementa un 50% comparado con el ejercicio de referencia.

A la derecha de la pantalla pueden observar la variación respecto de los **principales indicadores** trimestre a trimestre anualizado en media móvil en comparación con el 2019.

Destaca especialmente en **cuarto trimestre 2023**, revelando una **tendencia muy sólida** para futuro impulsada por el éxito que está teniendo la **ciudad de Valencia** como destino turístico que nos permite desestacionalizar la demanda y generar mejores resultados en temporada baja.

Nuestra buena gestión y ganancias de eficiencia por escala se ven reflejadas en un crecimiento de **Ebitda** del 41% frente a 22

El área turística cuenta claramente con **viento de cola**. vean **Evolución exponencial de la cifra de ingresos**.

Nuestro modelo de negocio es claro: a **mayor volumen**, mayor dilución de gastos fijos y por tanto **mayor rentabilidad sin perder calidad**.

La **estacionalidad se va alisando** poco a poco en los apartamentos de playa y se está diluyendo prácticamente en la ciudad. Tenemos pues capacidad de **crecimiento en ocupación y margen en precio**. Por todo ello **buscamos activamente** nuevas oportunidades de gestión de establecimientos en la CV.

En cuanto a nuestras inversiones, en 2023 hemos mantenido una estrategia prudente y diversificada, aprovechando oportunidades que ofrecen los mercados financieros y buscando siempre maximizar el retorno, manteniendo nuestra filosofía *value* como principio rector en la gestión de la cartera.

Gestionamos distintos portafolios que podríamos clasificar en función de su **nivel de liquidez** por un **total** de 60,5M€:

- La inversión en **bolsa** que supone el 67% del total se centra en valores líquidos cotizados en mercados europeos y norteamericanos, compañías con implantación global.
- En cuanto a la cartera de **capital privado**, que supone el 14% del total, incluye participaciones directas e indirectas a través de diversos fondos, en compañías no cotizadas como por ejemplo
 - o **Via Nature**,
 - o **Biorizon Biotech**,
- La cartera de **otras inversiones cotizadas** está compuesta por compañías en las que tenemos vocación de permanencia a largo plazo. El principal valor de esta cartera es la participación del 10,3% en **Adolfo Domínguez**.

La rentabilidad de la **cartera de Bolsa** en 2023 ha sido del 11,7%

Las **10 principales posiciones** de esta cartera son las que se observan en la pantalla, destacando las inversiones en **LVMH y Kering**, la compañía propietaria de Gucci. El sector lujo es el principal de nuestro portafolio, seguido por los seguros entre los que destacan **Mellife, Axa o Allianz** y el industrial cuyos mayores exponentes son **Vidrala, Viscofan o Miquel y Costas**.

La rentabilidad de nuestra gestión activa de la cartera de Bolsa de los últimos 5 años se ve reflejada en la pantalla.

Desde 2019 la rentabilidad ha sido de 19,9% que compara muy favorablemente con el IGBM (+4,8%), el Eurostoxx 600 +15,2%

En cuanto a la cartera de **capital privado** invertida en fondos de capital riesgo se encuentra ya **en periodo de desinversión** lo que significa que esperamos q a partir 2024 empiecen a lucir los beneficios en la cuenta de resultados.

Y así sucesivamente en los siguientes ejercicios llegando a convertirse en una rubrica más de los **ingresos recurrentes** de la compañía.

Así, conseguimos una rentabilidad anual del conjunto de la cartera del 10,6% mejorando significativamente +9,4 puntos porcentuales, la obtenida en 2022.pero lo que es más importante, el valor de mercado crece un 14% y el saldo neto de inversión en 1,7 millones de euros respecto del cierre de 2022. El beneficio se incrementa exponencialmente frente al ejercicio anterior, principalmente por las plusvalías materializadas.

Una vez ajustada la cartera con el importe de la deuda financiera neta, **resultan 2,01€ por acción de Libertas 7**.

Nuestra estrategia es largoplacista, prudente y diversificada, aprovechando oportunidades que ofrecen los mercados financieros y buscando siempre maximizar el retorno, manteniendo nuestra **filosofía value** como principio rector en la gestión de la cartera.

En cuanto a la cuenta de resultados de la compañía del ejercicio 2023, la **cifra de negocios** se incrementa en 16,4% respecto del ejercicio anterior.

El crecimiento viene explicado por un incremento del 18% del área inmobiliaria, 34% por el aumento del área turística y 48% por el área de inversiones.

De dicha facturación, podemos considerar como **recurrente**, es decir, lo que corresponde a los ingresos del área turística más los arrendamientos inmobiliarios y los dividendos de las inversiones, entre un 21 o 22% del total.

Una vez cerremos el **círculo virtuoso inmobiliario** con escrituraciones de edificios en todos los ejercicios y que la **cartera de capital privado** empiece a generar beneficios, la facturación total y la recurrente aumentara significativamente.

El **Ebitda** se incrementa respecto del ejercicio anterior un 46%,

Y supone un 23% sobre ventas, 3,1M€

Se explica no solo por el crecimiento de ingresos sino también por la mayor eficiencia en la gestión.

Es un crecimiento **rentable y sostenible**.

En cuanto al **beneficio neto**, de 2,3M€, crece un 54% a pesar del fuerte incremento de los gastos financieros.

Resulta un **BPA** de 0,11€/acción, incrementándose un 54% respecto al 22

En cuanto al balance, nótese la fuerte capitalización de la compañía ya que el **Patrimonio neto representa el 65% del activo**.

el valor de los **inmuebles** tanto turísticos como para arrendamientos urbanos que suponen **38M€** y se revalorizan recurrentemente, así como la **cartera** financiera por importe de **60,5 M**.

En cuanto al **endeudamiento** de Libertas 7 resulta del 21% del **activo** y el 32% de los **fondos propios**, es decir, moderado y normal.

Responde principalmente:

- a los **prestamos promotor**, necesarios para construir las promociones inmobiliarias en los que a la entrega de las viviendas se subrogan a los clientes y
- al **apalancamiento** parcial de la **cartera** de valores.

La **tendencia** de los últimos años es de reducción del número absoluto, es el menor de los 5 últimos años, y de **mejora del ratio de cobertura**, si bien, es intención del Consejo seguir reduciendo la deuda.

La **deuda financiera neta/ Ebitda** cierra en 9,79 veces, mejorando ampliamente el ratio del ejercicio 22. Para la lectura correcta de este parámetro debemos tener en cuenta que algunas de nuestras actividades no generan Ebitda sino rentabilidad sobre activo.

Podría hacerse el **ejercicio matemático** de considerar la cartera de bolsa como líquida, en cuyo caso, la deuda financiera neta sería menor de cero.

Los resultados financieros comentados los obtenemos manteniendo un **fuerte compromiso** con la sostenibilidad de nuestras operaciones.

En 2022 constituimos un **equipo interno de sostenibilidad**, compuesto por personas de todas las áreas de la organización que impulsa y propone vías de mejora.

El Consejo de administración ha constituido igualmente una **comisión** para apoyar y animar los avances en esta materia.

Realizamos un **informe anual** sin estar obligado a ello, **desde hace 16 años** en el que relatamos nuestros progresos y publicamos los datos de seguimiento de los **distintos parámetros** observados, los **mismos** que en los **informes oficiales**. Pueden consultar el

Informe de responsabilidad social y sostenibilidad del ejercicio 2023 en nuestra pagina web.

Dos de los objetivos principales consisten en perseguir una **calificación energética A/B** de nuestras promociones y mantener un fuerte compromiso en relación con la diversidad.

En el ámbito **medioambiental**, nuestros esfuerzos se dirigen a mejorar los consumos de energía y agua, sobre todo en nuestros establecimientos turísticos, más demandante que el resto de actividades.

Así en 2023 hemos **reducido el consumo por cliente de agua en un 14%**.

En conjunto reducimos nuestras **emisiones** en un 15,3% respecto de 2022.

En el ámbito **social**, destacaría el **aumento de la plantilla** total en un 14%, con una práctica paridad entre mujeres y hombres.

En cuanto a nuestra **Fundación** cultural, cuyo máximo exponente es el **Museo L'Iber** de los soldaditos de plomo, el mayor del mundo en su género, el número de **beneficiarios** ha crecido un 19% en el último ejercicio.

En el ámbito de la **gobernanza**, comentar que estamos muy orgullosos de ser una de las compañías cotizadas españolas con **mayor proporción de mujeres** en su consejo de administración, un 57%, y la única que cuenta con una presidenta y una consejera delegada.

Finalmente, en 2023 hemos conseguido que el 58% de nuestros **proveedores** haya suscrito nuestro código de conducta, que refleja los valores del código ético de Libertas 7, además del 25% que cuenta con su propio código. Es decir, un 83% de nuestros proveedores se rige por valores compartidos. Hemos sido galardonados en 2023 con el premio Empresa y Sostenibilidad del Banco de Sabadell y Levante EMV.

Avance 2024

Recientemente y a pesar de no estar obligados a ello, hemos publicado los resultados del primer trimestre de 2023 que en síntesis son los siguientes:

Durante el primer trimestre de 2024 FICSA, el Area Inmobiliaria de Libertas 7 ha proseguido su plan de ventas y puesta en marcha de nuevos proyectos.

Así, en el periodo estudiado se completaron 21 nuevas reservas por importe de 5,2 millones de euros en las distintas promociones en marcha. En conjunto contamos con 76 ventas por importe de 19M€, de las cuales el 55% estan ya formalizadas en contratos. El ritmo de ventas se adecua al presupuesto previsto si bien los precios siguen mejorando paulatinamente.

Hemos iniciado la comercialización de una segunda promoción de terceros, Lares Constitución, con un total de 11 viviendas, en la ciudad de Valencia.

En cuanto a licencias y obras en curso, las promociones Paseo al Mar y Zaida se encuentran al 35% y 21% de avance de obra. Hemos cerrado la licitación de las obras de Idalia así como la financiación de la misma. Las obras darán comienzo la próxima semana según la planificación prevista.

Acabamos de obtener la licencia de construcción del edificio Gaia, estando actualmente la obra en proceso de licitación.

Las ventas de Terrazas del Puig siguen avanzando a un ritmo adecuado a la vez que finaliza la fase de proyecto.

Y finalmente, en cuanto al Residencial Pomelos en Denia, está en proceso de adecuación de proyecto a la normativa actual de la licencia existente. Está prevista una salida a ventas en las próximas semanas.

El importe neto de la cifra de negocios del Área Turística, Sea You Hotels, al cierre del primer trimestre de 2024 se sitúa en 541 mil euros lo que supone un incremento del 47% respecto del mismo periodo del ejercicio 2023. Dicho incremento se basa en una mejora de la ocupación media que pasa del 32,5% al 50% y de un incremento de precio medio por habitación/apartamento del 3,4%. Consecuentemente, el RevPar ha mejorado un 60,5% en este primer trimestre comparado con el respectivo de 2023 a pesar de que se trata del periodo con mejor demanda estacional del ejercicio.

Las reservas están entrando a buen ritmo, así, el importe total de facturación real más reservas se sitúa al cierre del primer trimestre en 2 millones de euros que compara muy favorablemente con los 1,3 millones de euros del mismo periodo de 2023, un 52% superior.

Dentro de nuestro programa de mejora de calidad y gracias a la subvención recibida de los fondos Next Generation, se ha iniciado la obra de adecuación de los edificios de Port Saplaya con el fin de mejorar su eficiencia energética.

Hemos cerrado el primer trimestre de 2024 con un valor total de la cartera del área de inversiones de 62,8 millones de euros, 3,9% superior al cierre del primer trimestre de 2023.

La rentabilidad de la misma ha sido de 4%, sensiblemente inferior a los índices de referencia debido a que algunas empresas del sector lujo, con una fuerte presencia en nuestra cartera de Bolsa han publicado guías anuales que prevén reducción de ventas. La minusvaloración del sector nos ofrece una buena oportunidad para tomar posiciones a largo plazo.

Durante el trimestre hemos realizado en Bolsa compras por 1,5 millones y ventas por 2,4 millones obteniendo una rentabilidad por plusvalías de desinversiones del 33,3%.

En cuanto a la cartera de capital privado, las distintas participadas evolucionan positivamente durante el trimestre, con diversas desinversiones previstas durante 2024 que esperamos aporten beneficios en nuestra cuenta de resultados del ejercicio.

Cerramos el primer trimestre de 2024 con una cifra de negocios de 1 millón euros, un 87% inferior a la del mismo periodo del año anterior dado que en el primer trimestre de 2023 entregamos a clientes la promoción Crisálida y en 2024 no se ha producido ninguna escrituración de edificios.

El resultado de explotación se sitúa en 99 mil euros positivos, con difícil comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior por la razón comentada.

Así, el trimestre se salda con un resultado después de impuestos de -230 mil euros, cifra que ira revirtiendo a lo largo del ejercicio.

En cuanto al balance, el avance de las obras del área de Promoción aumenta el importe de las existencias un 6,9%

El incremento de liquidez del 61,2% se debe tanto a las ventas de activos financieros de bolsa realizadas como al cobro de anticipos de la actividad promotora.

La deuda financiera neta del Grupo se reduce un 4%.

La **retribución a los accionistas** es un elemento esencial para una compañía familiar como la nuestra.

Hemos realizado un esfuerzo importante en los últimos ejercicios para mejorar el dividendo, que pagamos **siempre en efectivo**.

Así, la retribución **con cargo al ejercicio 2023**, si la Junta General aprueba la propuesta del consejo, mejorará la devengada en el ejercicio 2022 un 15% y un 33,5%, la correspondiente al 2021.

Respecto del resultado consolidado de 2023, el dividendo supone un **pay out** del 37%.

El Consejo de Administración propone a esta Junta General de accionistas el reparto de un dividendo complementario del ejercicio 2022 por valor de 0,02 euros brutos por acción de manera que el conjunto de remuneraciones a los accionistas con cargo al año pasado resultará de 4 céntimos brutos por acción, esto es una retribución del 8% sobre el nominal y del 4,4% sobre la cotización de cierre del ejercicio, un incremento del 15% respecto de 2022. El dividendo se pagara a partir del día 14 de junio.

Es nuestra intención mantener una política activa de remuneración al accionista sin olvidar la necesaria inversión para seguir desarrollando nuestros proyectos de crecimiento, así como la reducción de la deuda financiera.

Desde nuestro acceso al mercado continuo en 2021, el Consejo de administración se ha fijado como **meta incrementar la liquidez de la acción y el free float de la compañía**.

Empezamos mejorando nuestra información, comunicación con los accionistas y presencia en redes sociales, contratamos research independiente, acudimos a foros especializados...

En 2023 hemos cambiado nuestra página web institucional para dar mayor relevancia a la información de accionistas e inversores y realizado el **informe anual integrado** de los resultados de 2023, mucho más completo, atractivo, dinámico y fácil de leer y realizado un webcast sobre los resultados de 2023.

Es nuestro propósito seguir mejorando en las distintas facetas de las relaciones con accionistas con el fin de conseguir el objetivo enunciado.

Hay que destacar la buena respuesta del mercado a la publicación de resultados del ejercicio 2023, así como a su comunicación a través de diferentes canales y a la celebración de un webcast para analistas e inversores.

Asimismo, la firma de research Lighthouse emitió un informe con opinión positiva acerca de los resultados anuales y trimestrales de la compañía y la confirmación de sus expectativas a medio plazo.

Así, desde la celebración de la junta general del ejercicio anterior, la acción se ha revalorizado un 67%, desde 0,90 a 1,50€, que compara muy favorablemente con el ascenso del Ibex 35 del 21%, y a una significativa distancia de la subida registrada por el índice Ibex Small Caps del 15%. La compañía ya capitaliza 32,9 millones de euros si bien, aún muy alejada de los 95 millones de sus fondos propios.

Para concluir, teniendo en cuenta los sectores en los que operamos, el entorno macroeconómico es relevante.

Dadas las previsiones de crecimiento de PIB y reducción de inflación que conllevara una bajada de tipos de interés, **contamos con vientos de cola que nos permitirán aprovechar mejor el siguiente ciclo que** nos favorece en las actividades de turismo y cartera y estamos **moderadamente optimistas** en el área inmobiliaria apoyados en una demanda creciente unida a la escasez de oferta y en alquileres.

En resumen, crecemos a doble dígito en todas las líneas de negocio consolidado el grupo,

- en **inmobiliario** están establecidas bases para obtener crecimiento recurrente a futuro, que lucirá a partir de 2025,
- en turismo hemos superado niveles prepandemia y nos planteamos ampliar el perímetro de gestión del área **aprovechando el apalancamiento operativo**
- en inversiones hemos conseguido un saldo inversor positivo que augura a dos años vista más resultados a los que se añadirán los obtenidos de Capital Privado

Por otra parte, estamos realizando grandes esfuerzos con una nueva política de comunicación con el fin de aumentar la visibilidad de Libertas 7 en los mercados financieros, potenciando la relación con inversores. Esperamos que la cotización de la acción siga recogiendo nuestro trabajo.

Todos los objetivos de 2023 conseguidos lo han sido por el esfuerzo de un gran equipo, liderado por el comité de dirección al que aprovecho para agradecer su dedicación y que está formado por Jose Tormo, adjunto a la consejera delegada y director del

área turística, Jorge Perez director del área de inversiones, Carlos Gil director del área inmobiliaria y Juan Diego Lozano en Área Interna y por mí misma.

Ellos lideran el quehacer diario de las personas que trabajan, trabajamos, con ilusión, esfuerzo y objetivos claros centrados en cumplir nuestra misión a largo plazo e incrementar nuestro volumen de negocio obteniendo una rentabilidad financiera y no financiera con la que retribuirles a ustedes, los accionistas. Gracias a todos y cada uno de los miembros del gran equipo humano de Libertas 7 por su dedicación y por ir más allá para atender a nuestros clientes y así contribuir al progreso de la compañía. Y, como no, gracias a ustedes señoras y señores accionistas cuya confianza nos permite construir juntos el futuro de Libertas 7.