

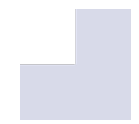


## **Equity Story**

Crecimiento rentable,  
diversificación y valor  
por descubrir

**Mayo 2026**





## Nota legal

La información que contiene esta presentación ha sido preparada por Libertas 7 e incluye información financiera de Libertas 7, S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al cierre del ejercicio 2025 y al primer trimestre del ejercicio 2026, e información operativa correspondiente al periodo comprendido entre enero y mayo de 2026, así como manifestaciones relativas a previsiones futuras.

La información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Libertas 7 no constituyen hechos históricos, estando basadas en numerosas asunciones y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Libertas 7. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y previsiones futuras.

La información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



# Índice

## Equity Story Mayo 2026

- 1. Perfil de compañía
- 2. Nuestras tres líneas de negocio
- 3. Ejecución PE 2025-28: creciendo en tamaño y rentabilidad
- 4. Creación de valor para el accionista
- 5. Nuestra propuesta de inversión



## 1 | Perfil de Compañía

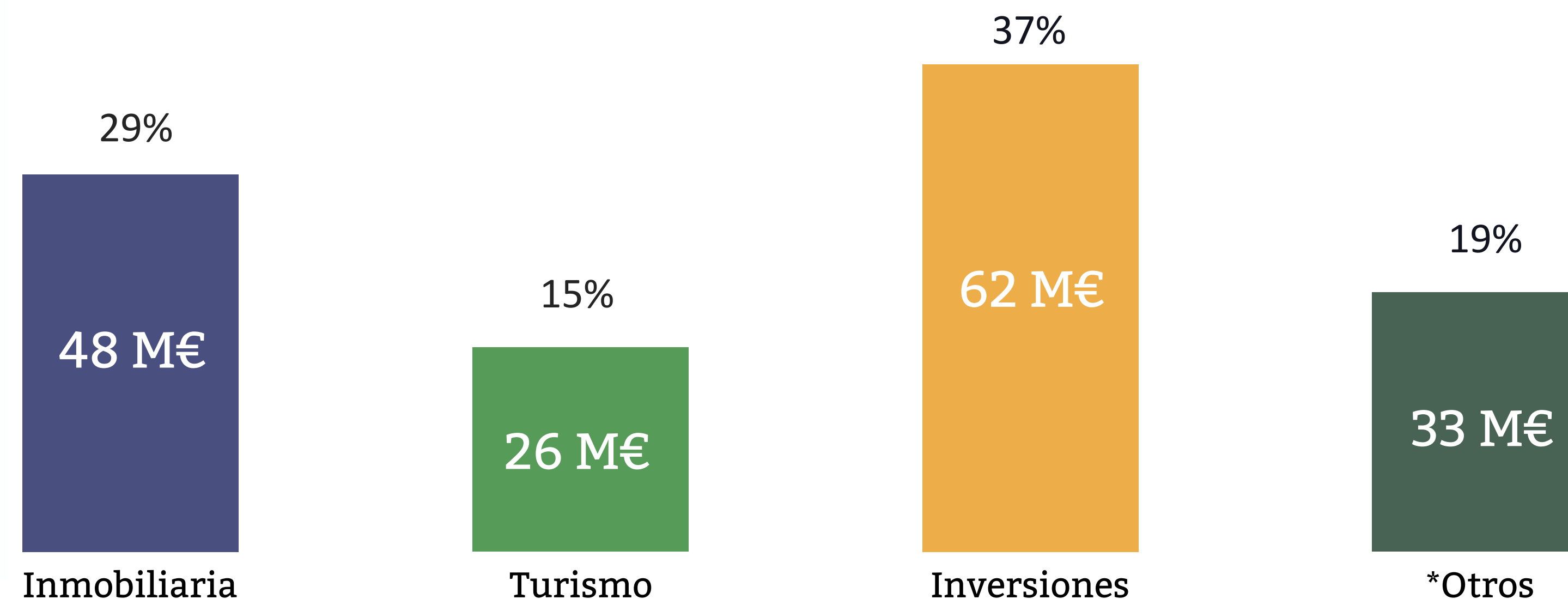
► PORT SAPLAYA  
Alboraiá

# Perfil de compañía — 80 años de experiencia

Tres negocios que combinan de manera equilibrada diversificación en sectores cíclicos y anticíclicos



**Total Activos: 171 M€**  
A cierre del 31/12/2025



\*Otros: Se incluyen los activos por impuestos diferidos y centro de coste corporativo (Impuestos diferidos 32,5M€ + 0,71M€ corporativo).

# Principales Magnitudes 2025



Cifra de negocio

**21,3**

Millones de euros

Var. 2024: **+173%**



EBITDA Ajustado

**8,3**

Millones de euros

Var. 2024: **+77,3%**



EBIT Ajustado

**10,4**

Millones de euros

Var. 2024: **+63,2%**



Resultado neto

**4,5**

Millones de euros

Var. 2024: **+62,8%**



DFN

**36,7**

Millones de euros

Var. 2024: **(6,1%)**



DFN / ACTIVO

**21,5%**

Var. 2024: **(2,7 p.p.)**

Cotización  
(a 31/12/2025)

**3,00**

€/acción

Var. 2024: **+63%**

Dividendo  
distribuido\*




**1,3**

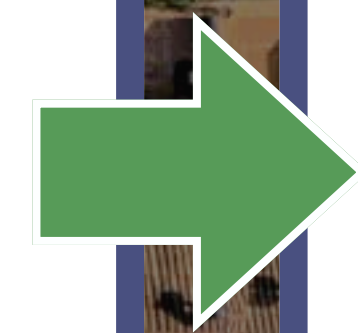
Millones de euros

Var. 2024: **+34%**

\*Incluye dividendo complementario pendiente de aprobar por la junta general.

# Cumplimiento del Plan Estratégico

	OBJETIVO 2025	REAL 2025	Cumplimiento*	2028E
 Ingresos	20-23 M€	21,3 M€	99%	40-46 M€
 EBITDA Ajustado	5,5-7,5 M€	8,3 M€	128%	11-13 M€
 DFN / Activo	<30%	22%	139%	<25%



\*% de cumplimiento tomando en cuenta la media de la horquilla objetivo.



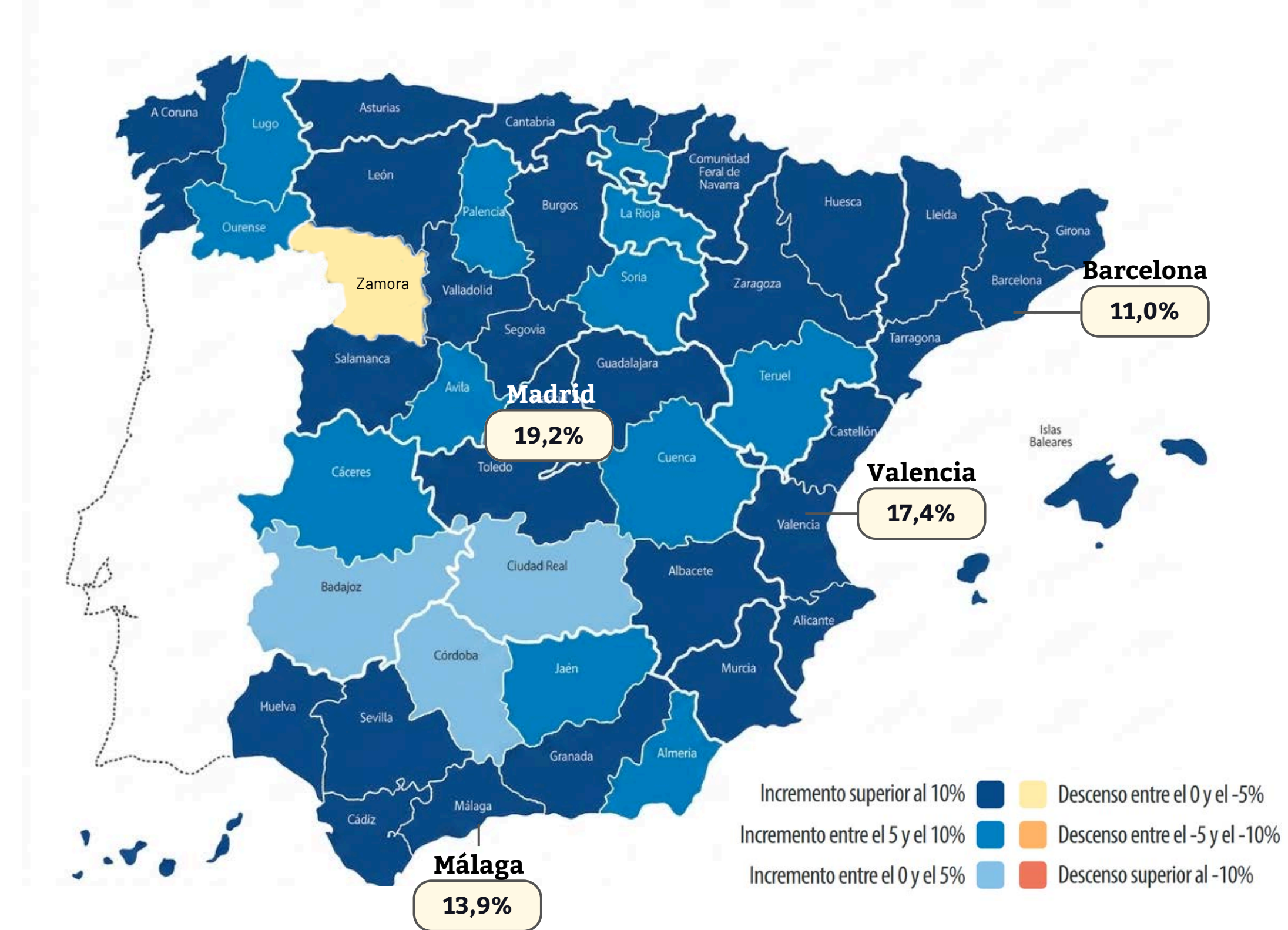
## 2 | Nuestras tres líneas de negocio

► SEDE FUNDACIÓN LIBERTAS 7  
Valencia

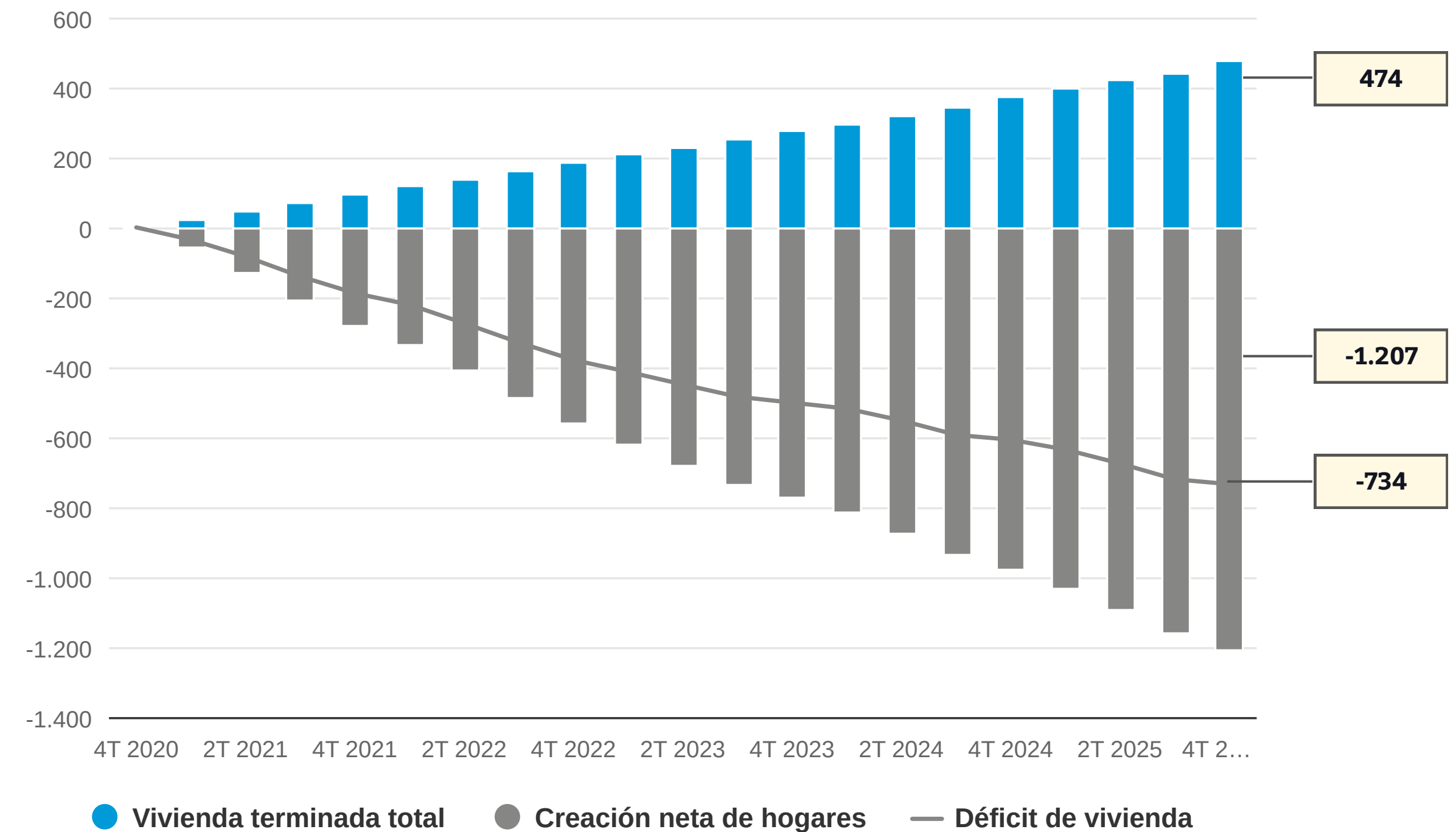
# La demanda de vivienda recobra dinamismo

El retraso en la vivienda terminada apunta a cuellos de botella cada vez más significativos

## Variación interanual Precio de vivienda nueva por capitales de provincia en 1T 2026



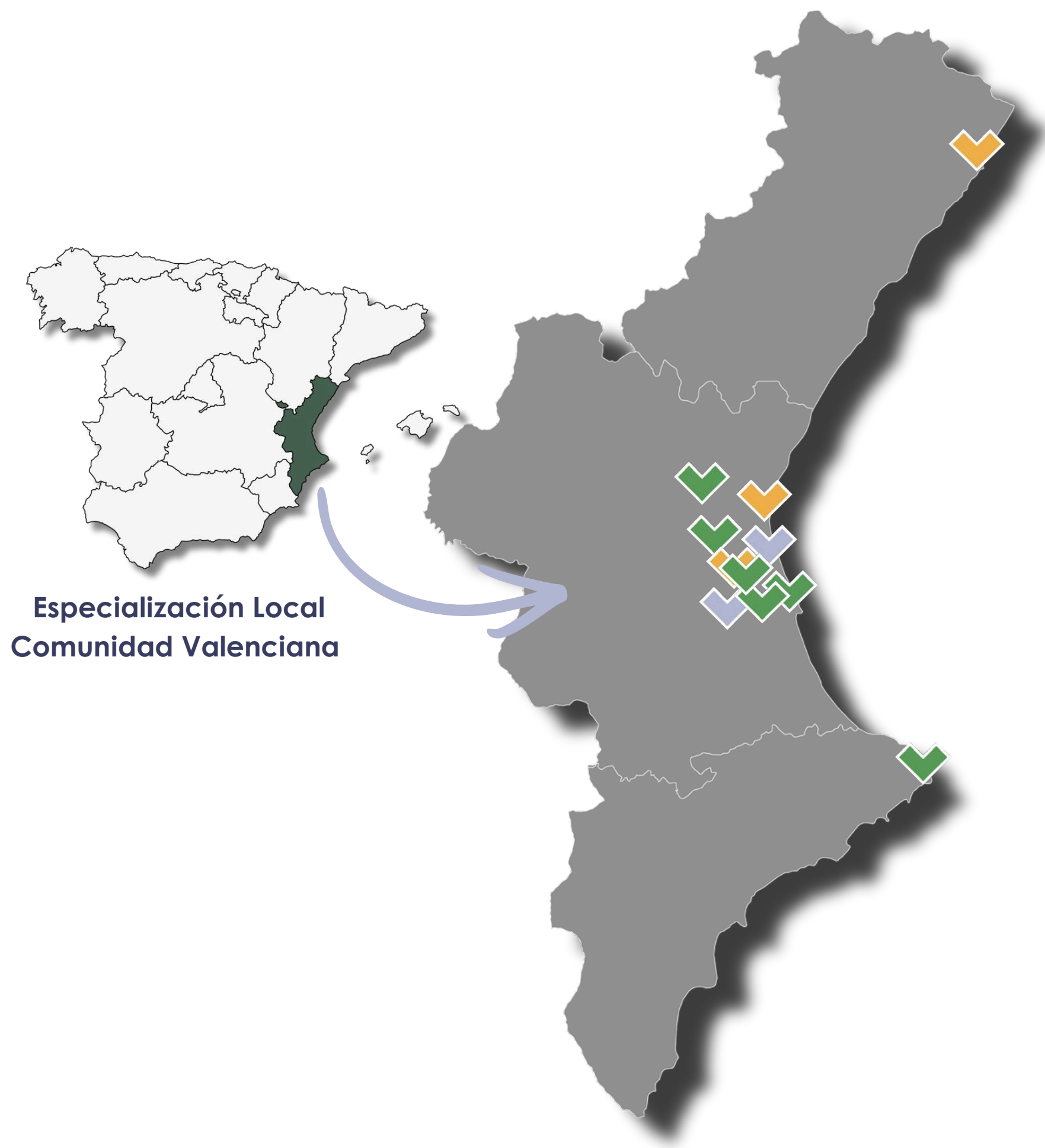
## Déficit de vivienda Déficit de vivienda acumulado desde 4T 2020 (En miles de unidades)



Fuente: Imie - Tinsa, Informe sobre Mercados locales del 1er trimestre de 2026.

Nota: (\*) El dato de vivienda terminada total para el 4T es una estimación del 2026. Fuente: CaixaBank Research, A partir de datos del INE (hogares) y del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

# Ficsa: una marca de referencia en el sector inmobiliario de Valencia



## CARTERA DE PROMOCIONES

6

### PROMOCIONES

336 Viviendas  
en fase de comercialización



3

### SOLARES EN CARTERA

132 Viviendas  
(sin desarrollar)



2

### PROMOCIONES TERCEROS

23 Viviendas  
comercializadas para terceros



## NAV ÁREA INMOBILIARIA

NAV  
Arrendamientos

**11,65** Millones  
de euros

NAV  
Inmobiliaria y Obra en Curso

**12,60** Millones  
de euros

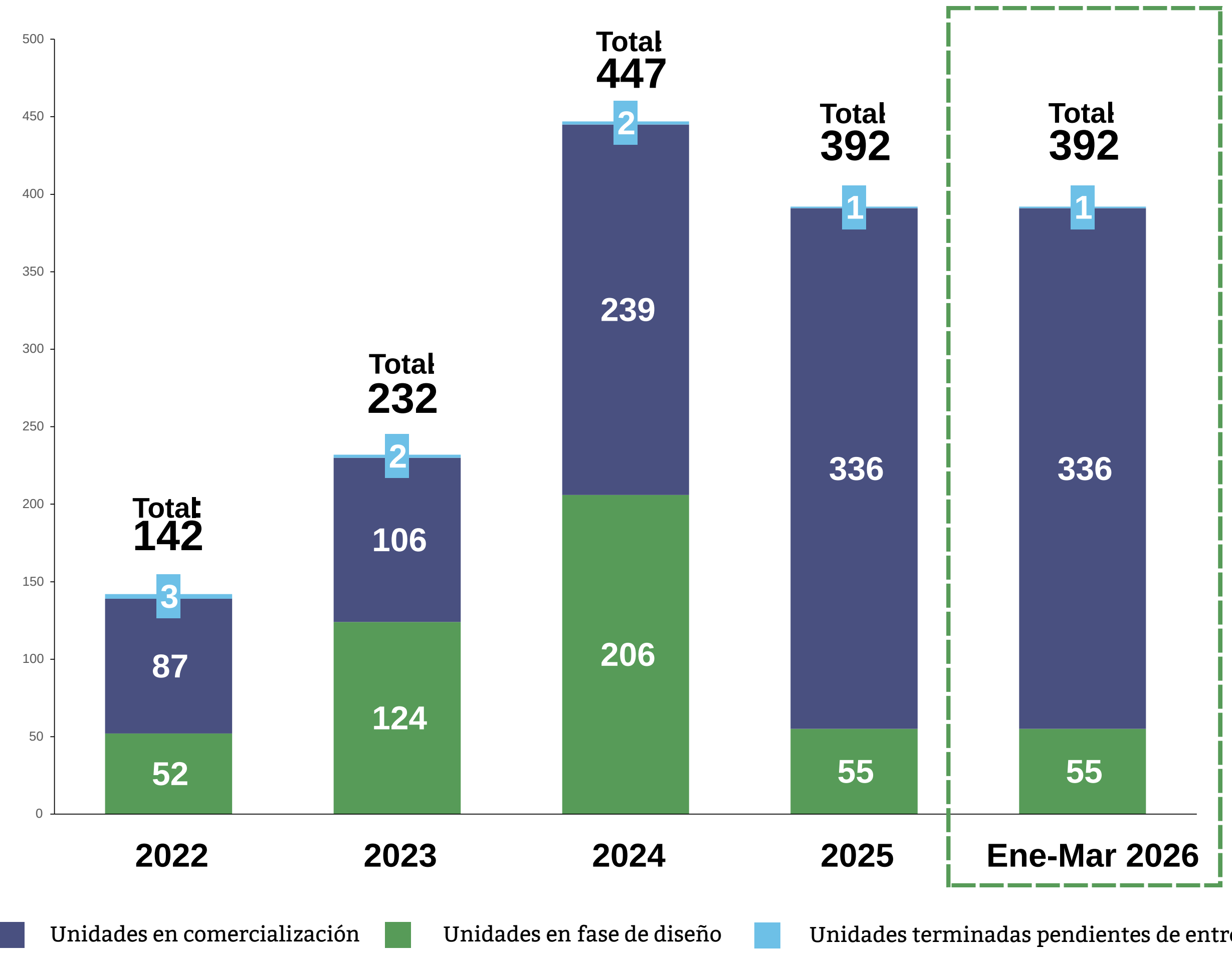
NAV Agregado  
(Arrendamientos y Obras en curso)

**24,25** Millones  
de euros

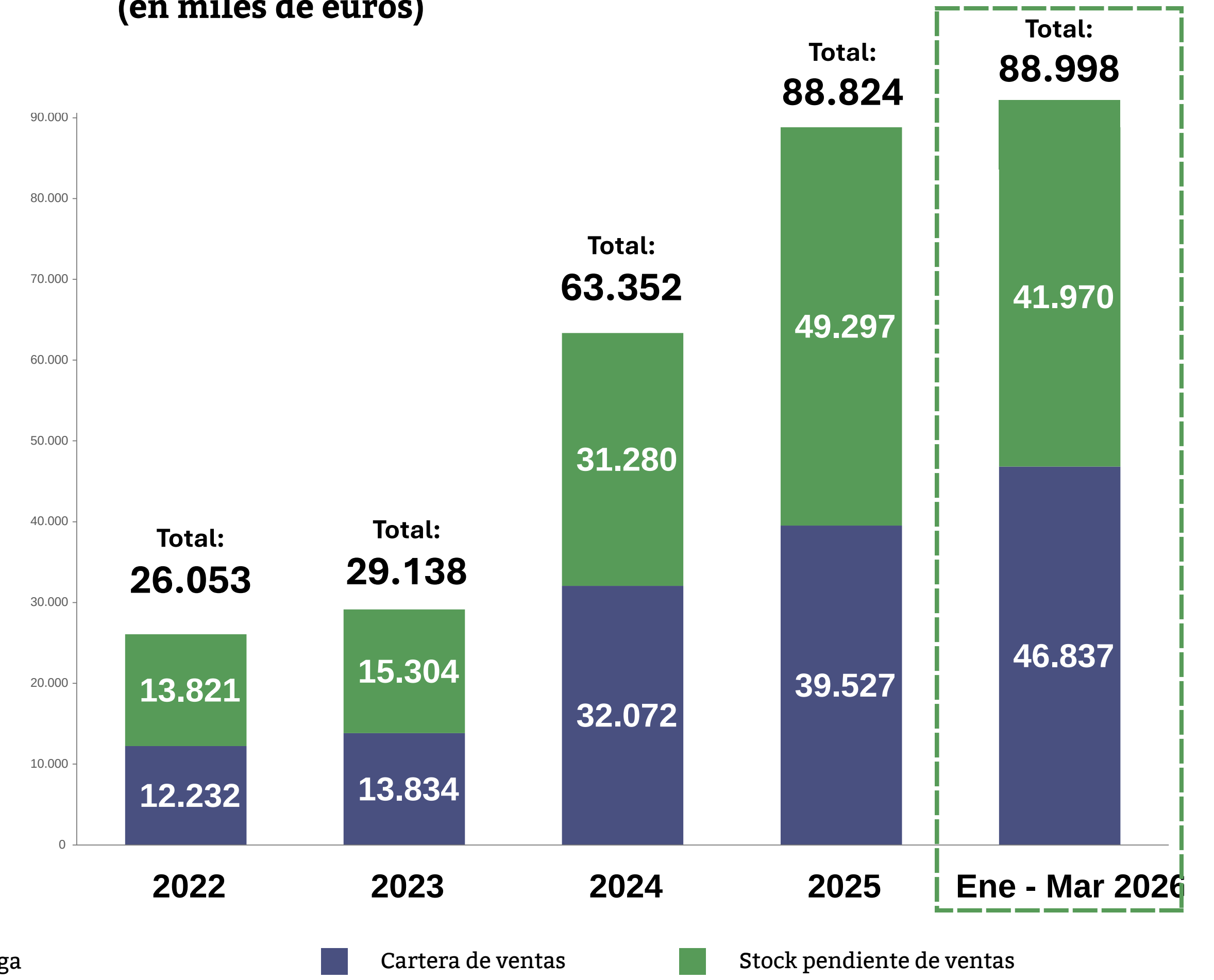
Datos: 31/12/2025

# Dinámica muy positiva en el sector con una intensa actividad comercial

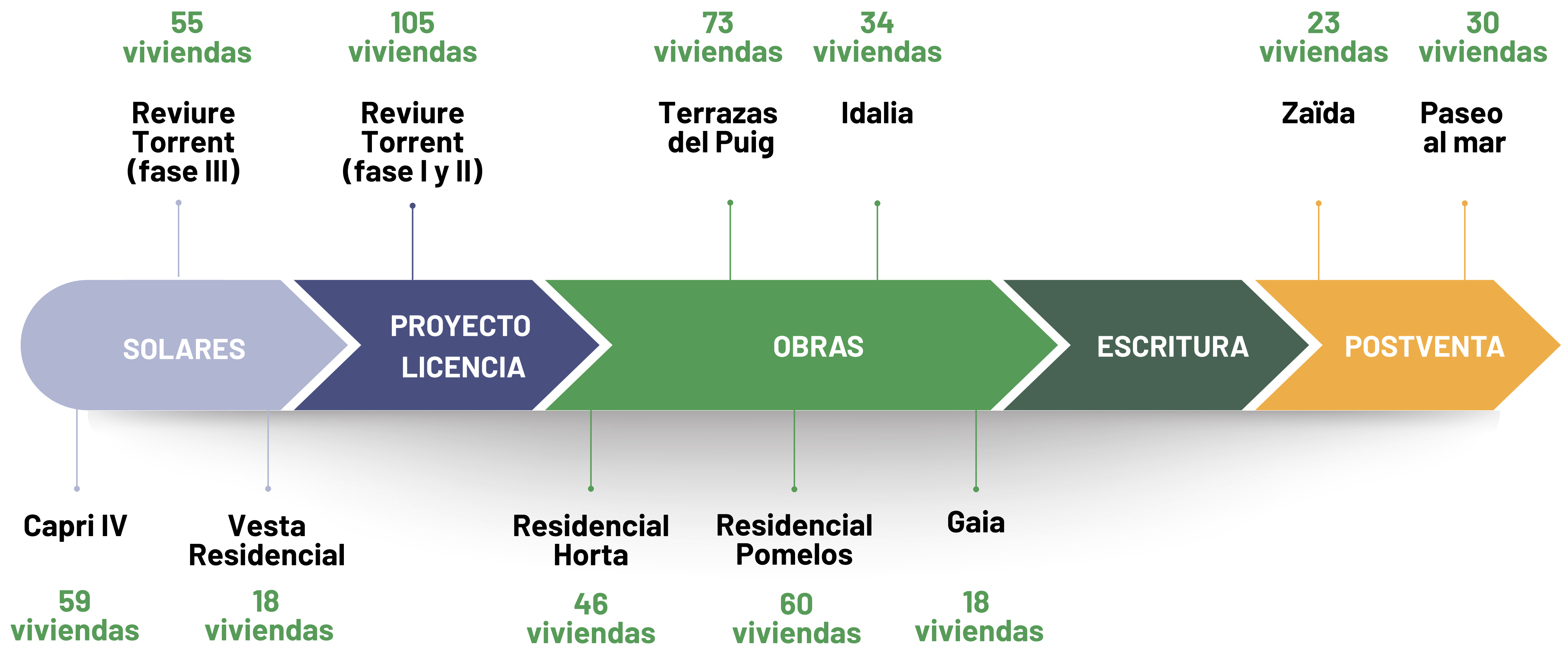
**Evolución**  
**Unidades activas 2022-1T 2026**



**Evolución**  
**Cartera de ventas y reservas, stock pendiente de venta y total 2022-1T 2026**  
(en miles de euros)



# Cumplimiento del plan de entregas anual, recuperando el círculo virtuoso inmobiliario con la entrega de dos promociones por ejercicio



## Objetivo: Recurrencia del negocio y aceleración del crecimiento

Promociones entregadas	2022	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>Paseo al Mar</b>				30			
<b>Zaida</b>				24			
<b>Gaia</b>	Comprado				18		
<b>Vesta</b>	Comprado				Activación		
<b>Idalia Nature</b>	Comprado				34		
<b>Pomelos</b>			Activación			30	30
<b>Terrazas del Puig</b>		Comprado				73	
<b>Horta</b>			Comprado				47
<b>Residencial Reviure I + II</b>			Comprado				50
<b>Residencial Reviure III</b>			Comprado				
<b>Capri IV</b>						Activación	
<b>Otras promociones</b>	28	33		1			
<b>Total viviendas a entregar</b>	28	33	0	55	52	103	126

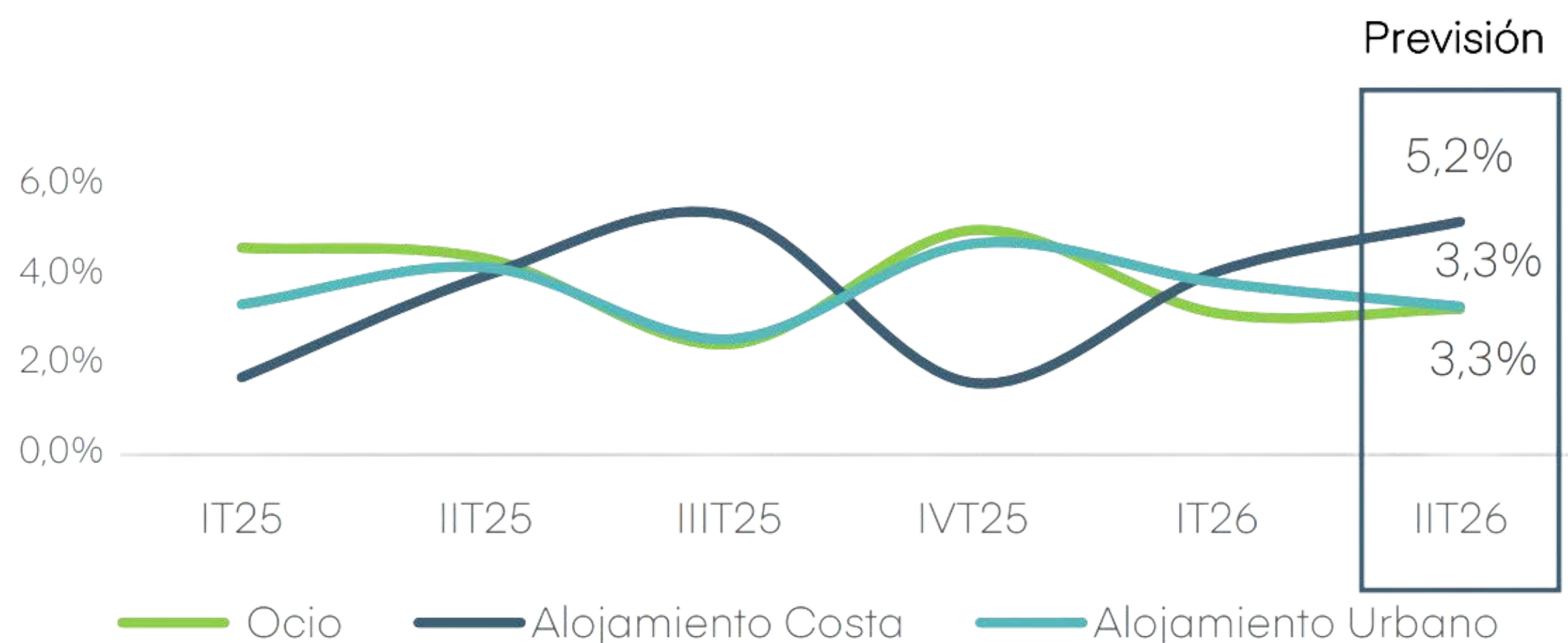
# Objetivo: Recurrencia del negocio y aceleración del crecimiento actualizada

NUEVO CRECIMIENTO INMOBILIARIO

Promociones entregadas	2022	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>Paseo al Mar</b>				30			
<b>Zaida</b>				24			
<b>Gaia</b>	Comprado				18		
<b>Vesta</b>	Comprado				Activación		
<b>Idalia Nature</b>	Comprado				34		
<b>Pomelos</b>			Activación			60	
<b>Terrazas del Puig</b>		Comprado				73	
<b>Horta</b>			Comprado				47
<b>Residencial Reviure I + II</b>			Comprado				105
<b>Residencial Reviure III</b>			Comprado				
<b>Capri IV</b>						Activación	
<b>Otras promociones</b>	28	33		1			
<b>Total viviendas a entregar</b>	28	33	0	55	52	103	126
<b>Nuevo Total viviendas a entregar</b>	28	33	0	55	52	133	152
<b>% Aceleración de crecimiento</b>						29%	21%

# Valencia mantiene un sólido potencial de crecimiento turístico en un entorno de mercado todavía expansivo

**Evolución trimestral de las ventas en España 1T26 (Alojamiento de Costa, Urbano, y Ocio)**  
Tasa de variación en porcentaje



**Tasa de variación 1T26 RevPar interanual por ciudad española**

CIUDAD	Ene-Feb 2026	Ene-Feb 2025	TV interanual
Palmas de Gran Canaria	105,2	98,0	▲7,3%
Madrid	103,9	98,0	▲6,0%
Barcelona	103,6	99,4	▲4,2%
Málaga	84,4	74,3	▲13,6%
Sevilla	78,5	74,1	▲5,9%
<b>Valencia</b>	<b>64,0</b>	<b>60,7</b>	<b>▲5,4%</b>
Alicante	56,5	49,4	▲14,3%
Granada	52,7	52,7	▲0,0%
Zaragoza	52,3	41,9	▲25,0%
Palma de Mallorca	52,0	59,1	▼-12,0%
San Sebastián	48,8	47,8	▲2,1%
Bilbao	41,9	43,5	▼-3,7%
A Coruña	41,2	31,3	▲31,6%
Valladolid	41,1	41,3	▼-0,5%
Córdoba	38,6	42,9	▼-10,1%
Murcia	38,0	39,6	▼-3,9%
Burgos	36,4	31,0	▲17,4%
Toledo	35,7	34,7	▲2,9%
Almería	32,7	33,0	▼-1,0%
Santander	29,7	27,3	▲8,6%

**VALENCIA**  
**+5,4%**

# Perfil del negocio turístico 2025

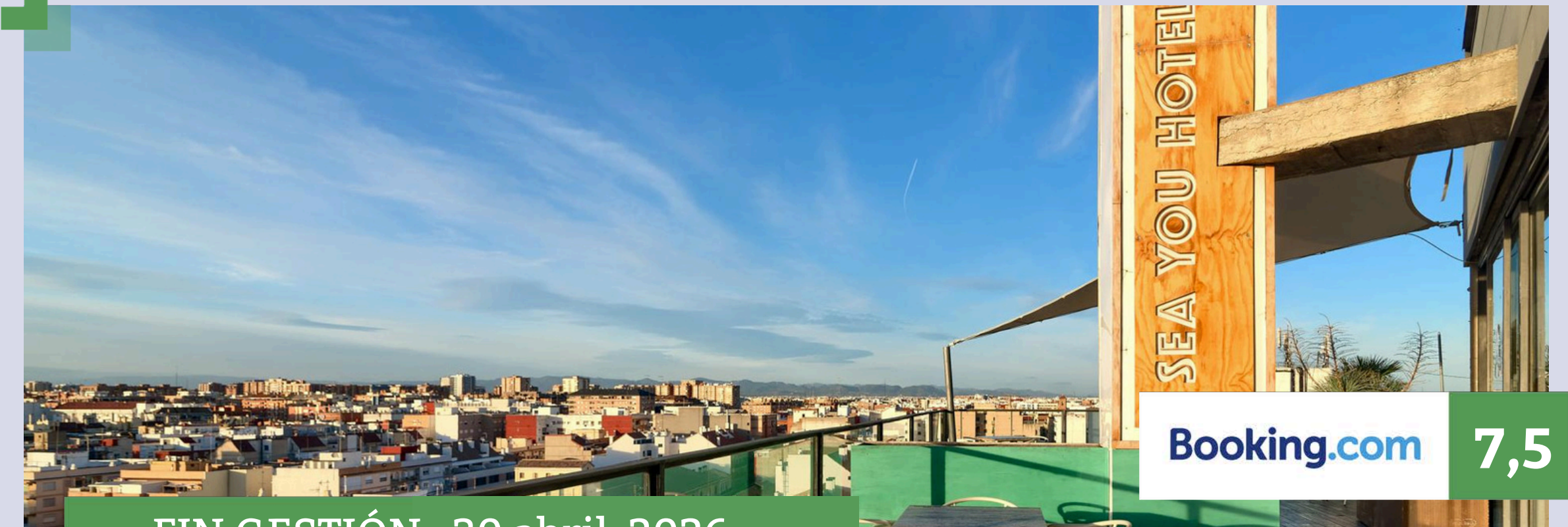


Booking.com **8,7**

**EN PROPIEDAD**

**SEA YOU APARTAMENTOS PORT SAPLAYA**

- Ubicación: Primera línea (Marina Port Saplaya)
- Ventas 2025: 2,2M€ (66,7% Área Turística)



Booking.com **7,5**

**FIN GESTIÓN: 30 abril 2026**

**SEA YOU HOTEL PORT VALENCIA**

- Ubicación: La Marina de Valencia
- Ventas 2025: 1,1 M€ (33,3% Área Turística)

# FIN CONTRATO DE GESTIÓN



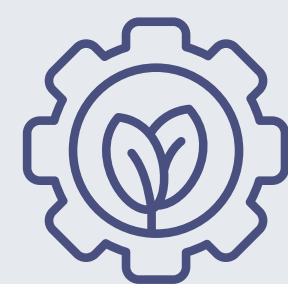
## Objetivos de rentabilidad

La operación no cumplía los objetivos de rentabilidad del grupo.



## Fin del contrato

Cancelación anticipada con una indemnización a favor de 275 mil euros.



## Exploración nuevas oportunidades

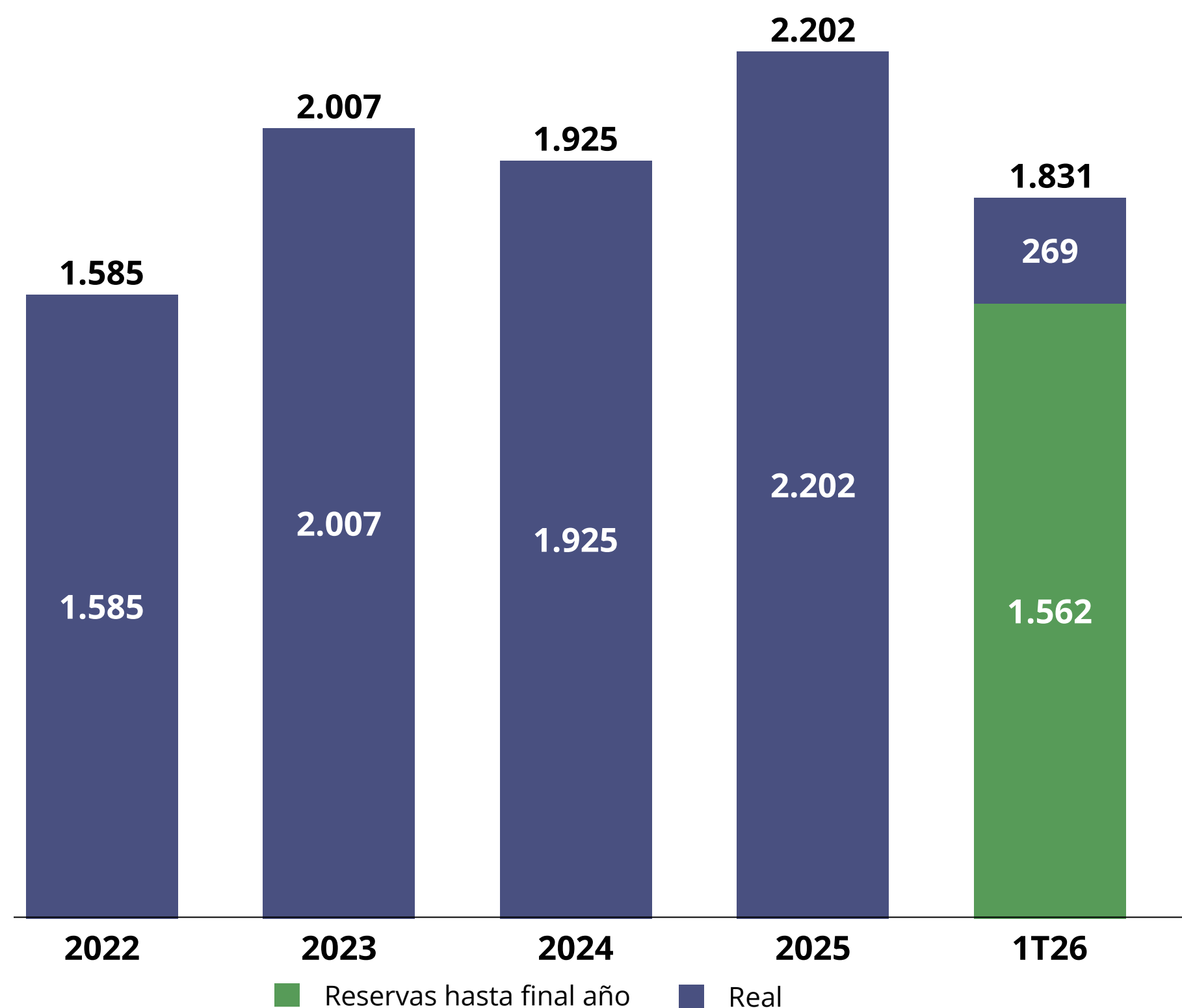
Busqueda activa de nuevas soluciones alojativas.



# Mejora de ingresos y rentabilidad operativa de Sea You Apartamentos Port Saplaya

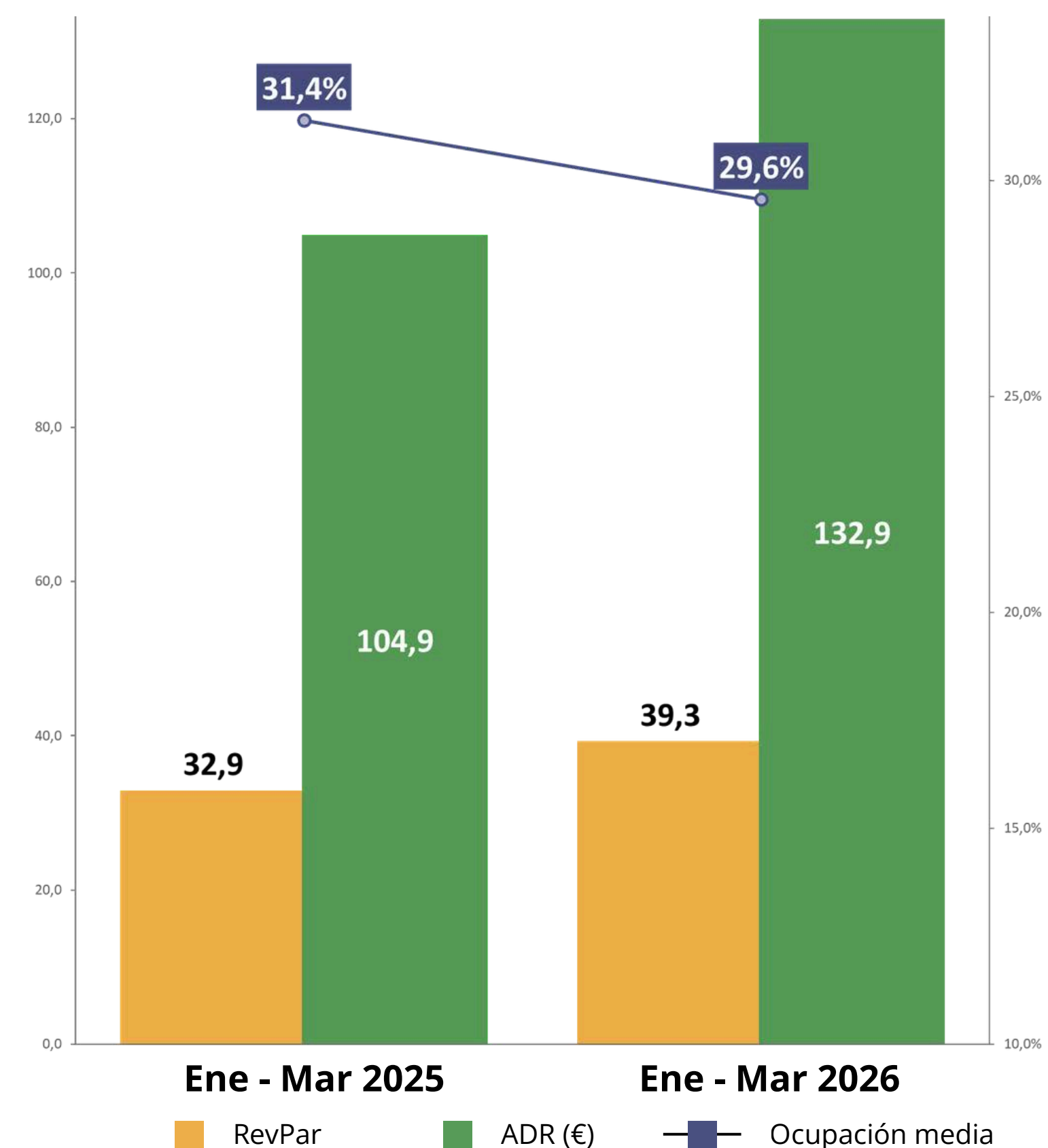
## Evolución

**Ingresos acumulados 2022-1T 2026\***  
(en miles de euros)



## Evolución

**Interanual RevPar (€), Ocupación (%) y ADR (€)\***  
(en miles de euros)



\*Datos ingresos solo alojamiento, sin tener en cuenta otros ingresos (desayunos y extras)

# Área de Inversiones



Inversión en empresas cotizadas y no cotizadas



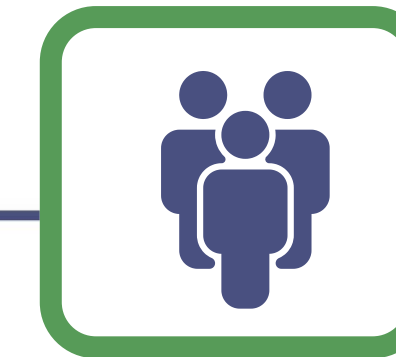
Sentido estratégico. Generación de resultados y diversificación. Menor dependencia del ciclo inmobiliario y turístico



Valor de mercado de la cartera similar a la capitalización de Libertas 7



Independencia en la estrategia y la gestión



Equipo de análisis y gestión propia con gran experiencia



Inversión a Largo Plazo



Valor de la Cartera 2025

**69,5M€**

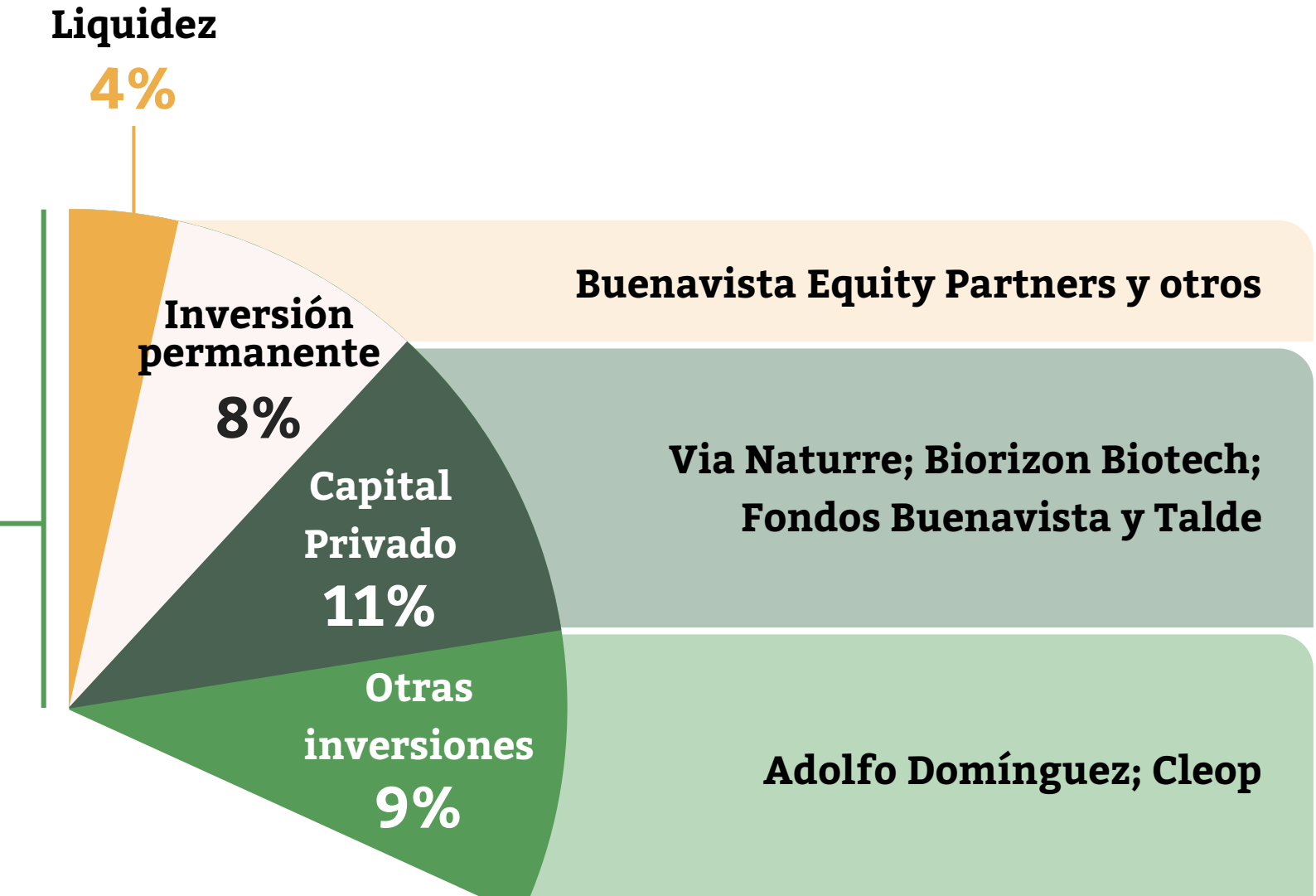
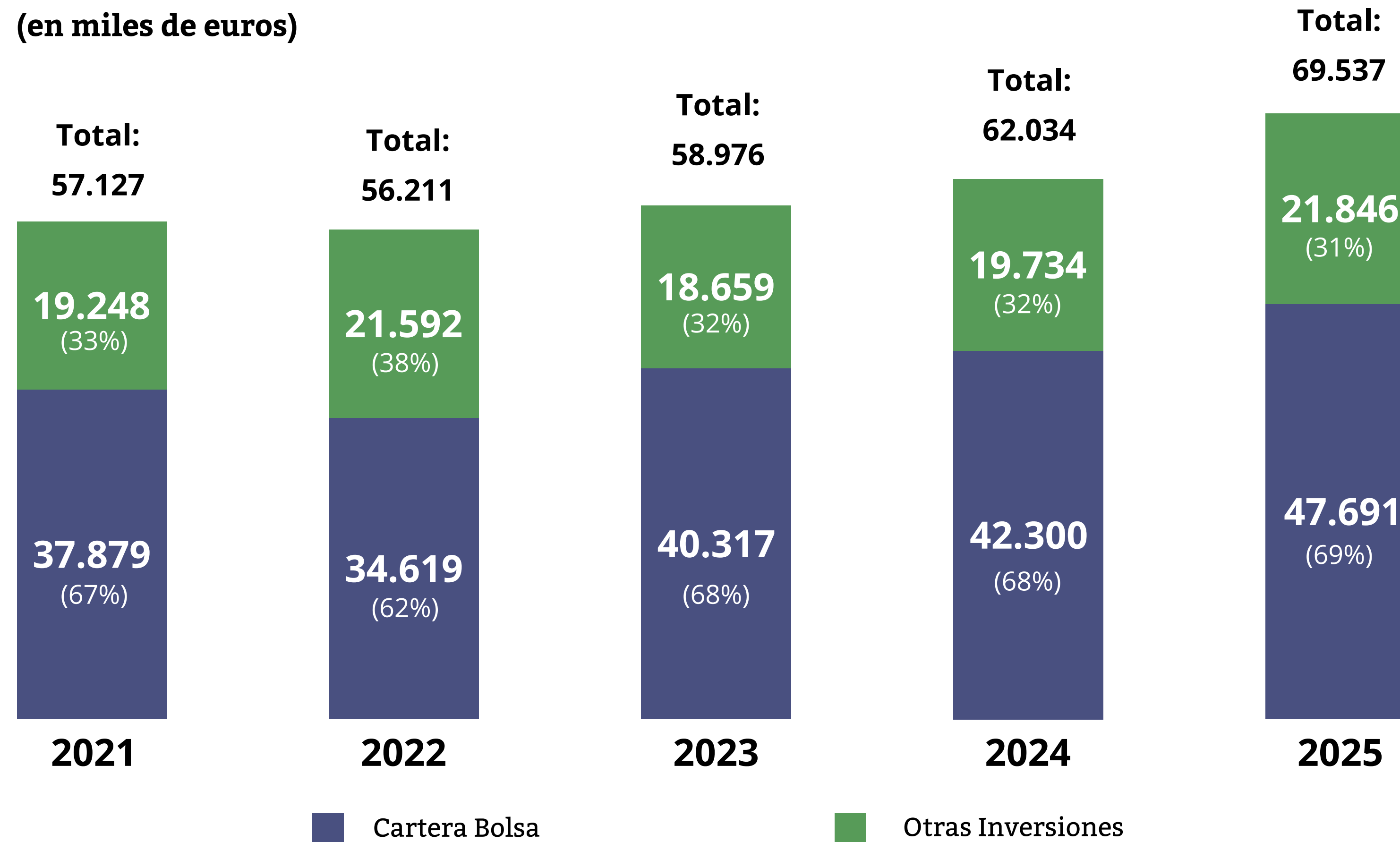


Años de Experiencia

**+20**

# Área de Inversiones

**Evolución Estructura de Cartera**  
(en miles de euros)



**Rentabilidad Cartera total 2025**

**15,6%**

# Cartera de Bolsa



Inversión Value



Análisis fundamental



Gestión activa de la Cartera

Plusvalía Bolsa

**3,9 M€**

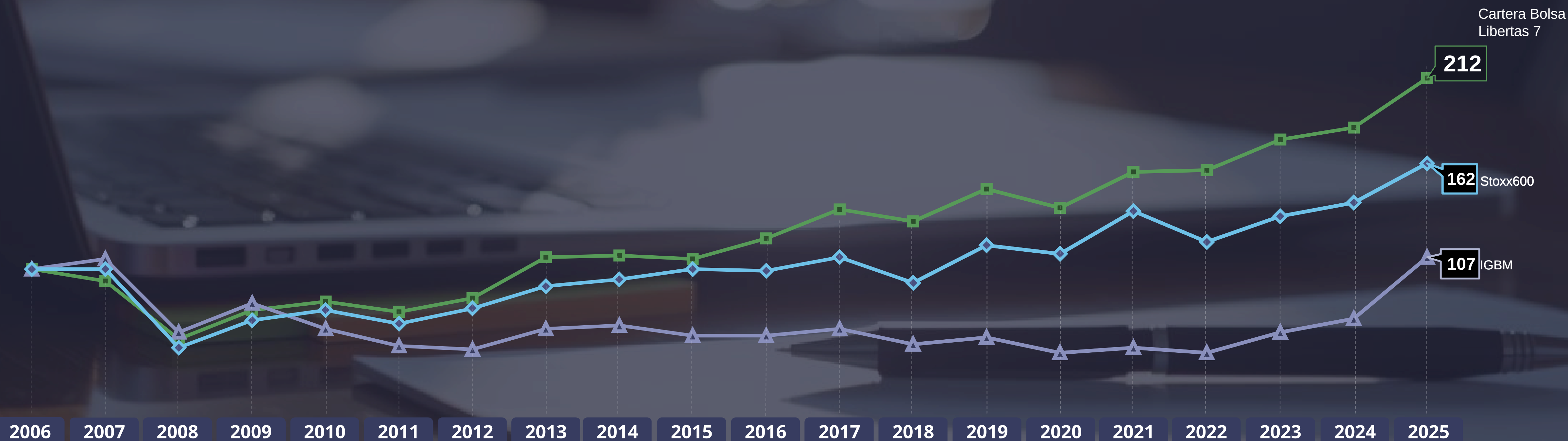
Var. 2024: **+135%**

Rentabilidad Cartera Bolsa

**20,6%**

10 principales posiciones a cierre de 2025  
(% sobre total cartera Bolsa)

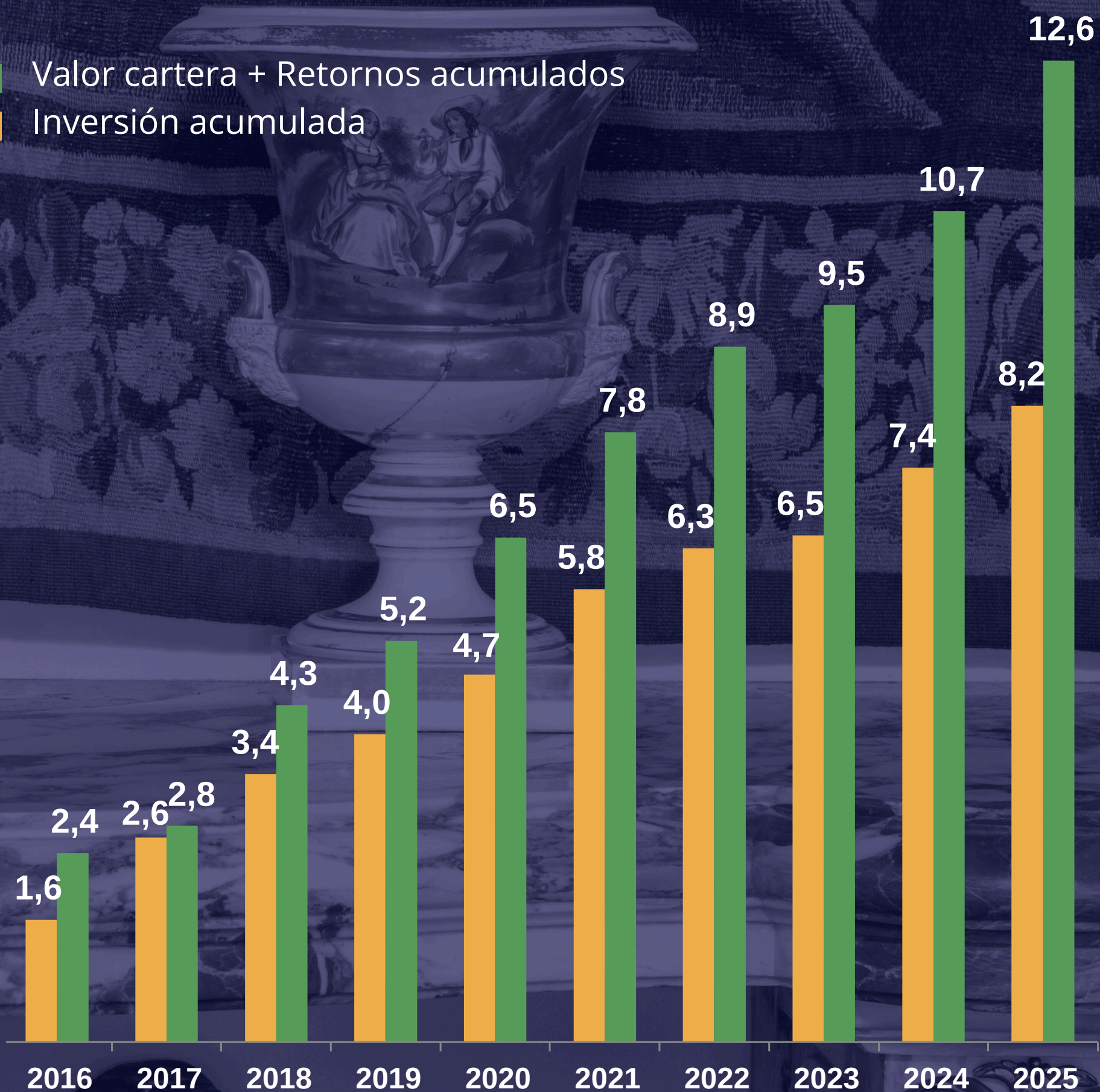
LVMH	10,77%	METLIFE	3,11%
VIDRALA	5,00%	HERMES	3,07%
KERING	3,86%	RICHEMONT	3,03%
VISCOFAN	3,86%	MIQUEL Y COSTAS	3,00%
BNP	3,19%	CAF	2,75%



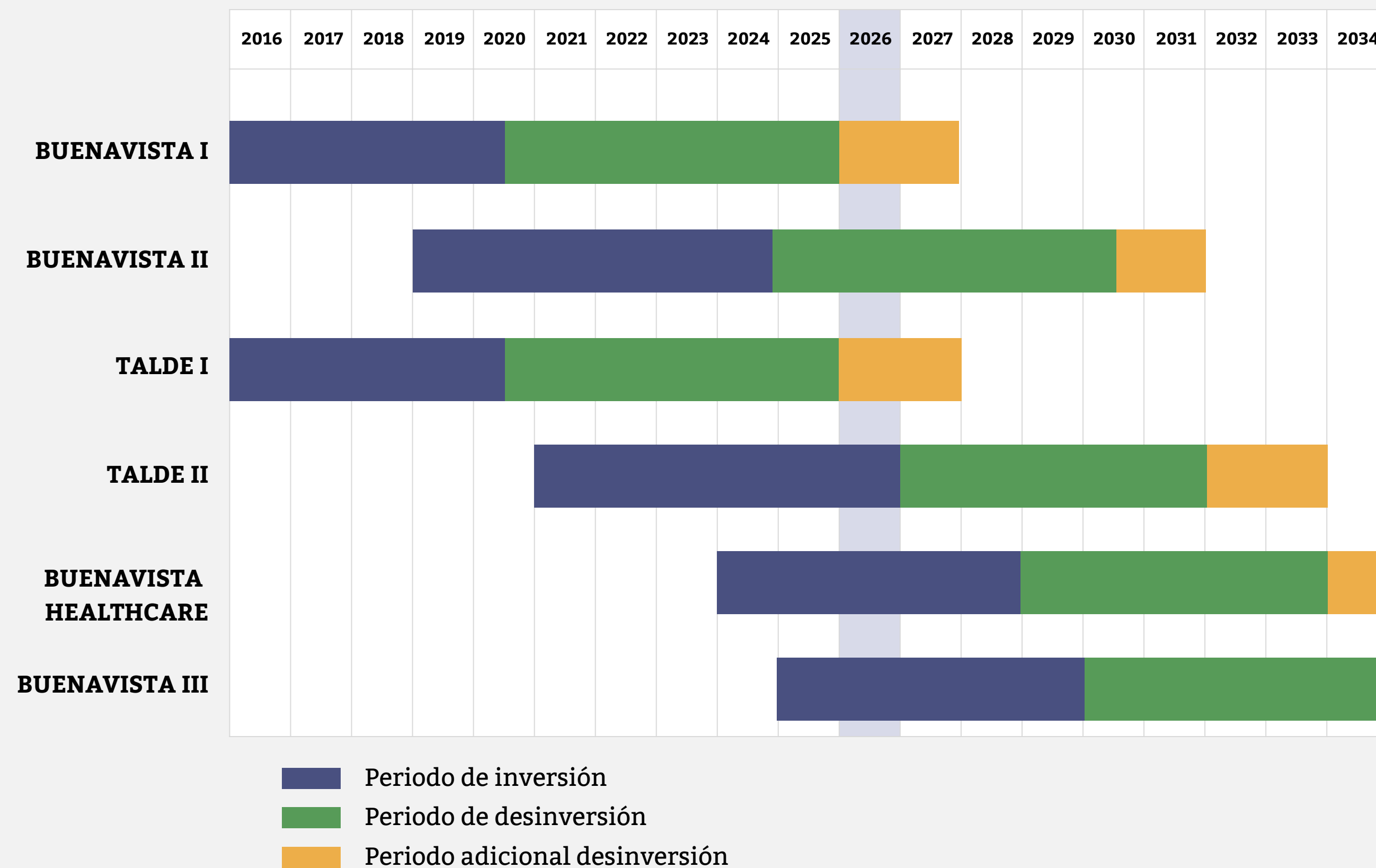
# Cartera Capital Privado

## Inversión acumulada y Generación de valor

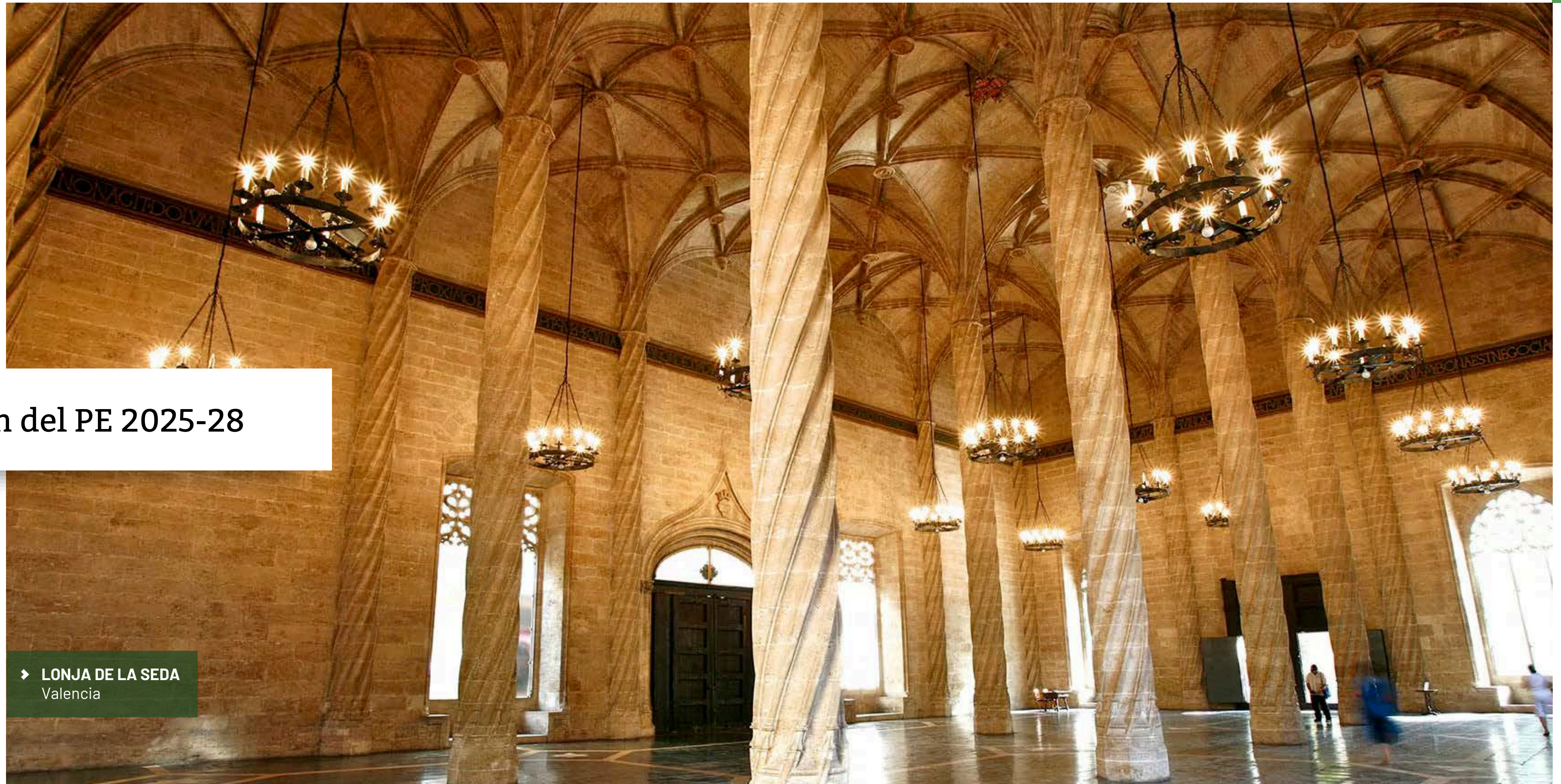
■ Valor cartera + Retornos acumulados  
■ Inversión acumulada



## Próximos a la maduración de las inversiones



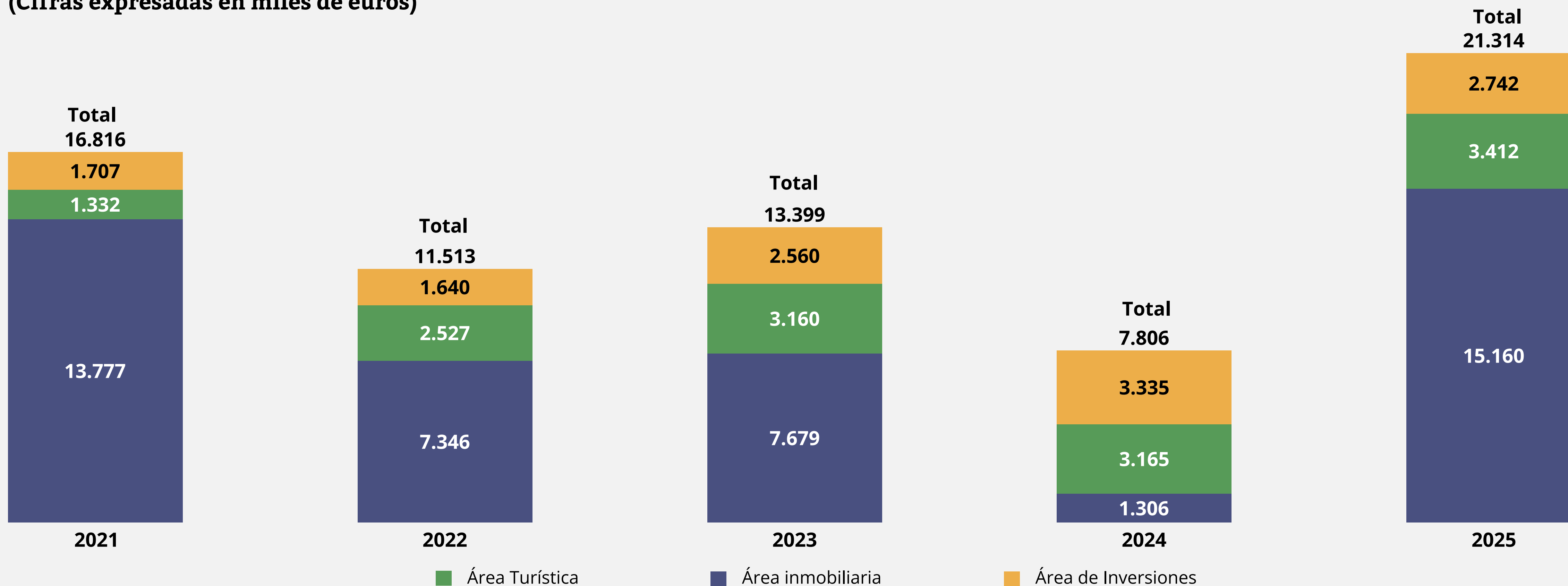
### 3 | Ejecución del PE 2025-28



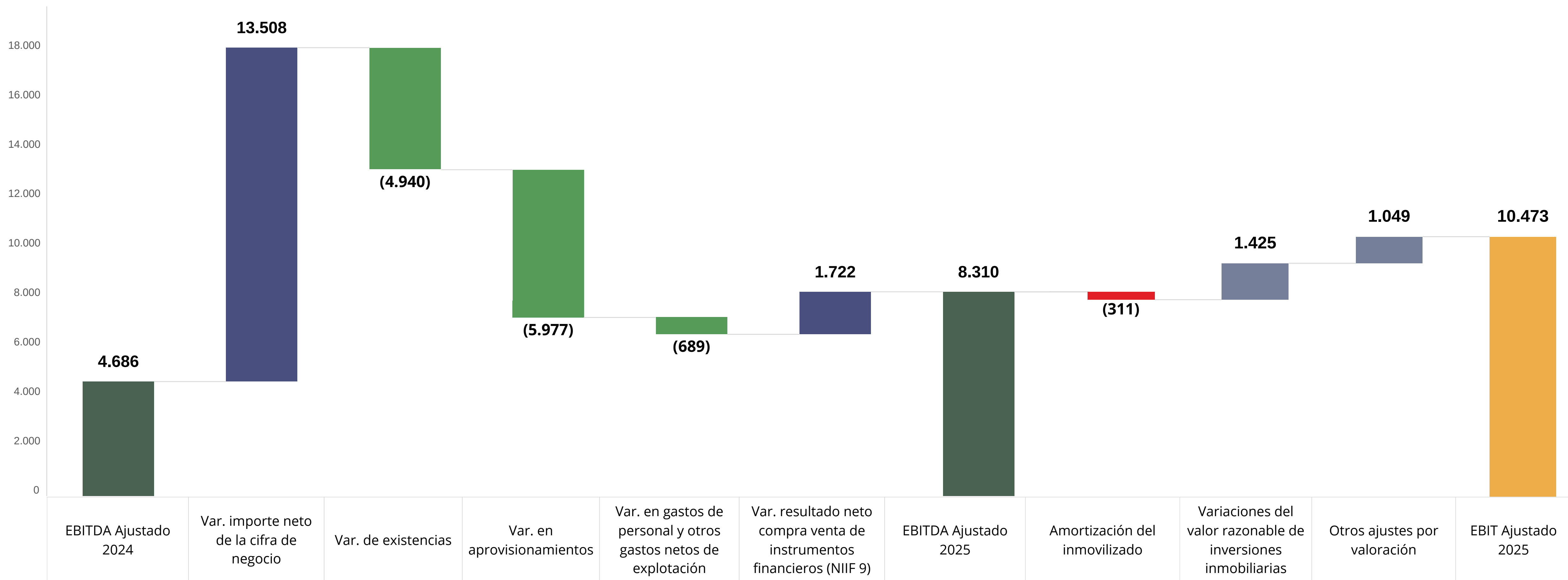
► LONJA DE LA SEDA  
Valencia

# Fuerte impacto en ingresos derivados de las entregas inmobiliarias

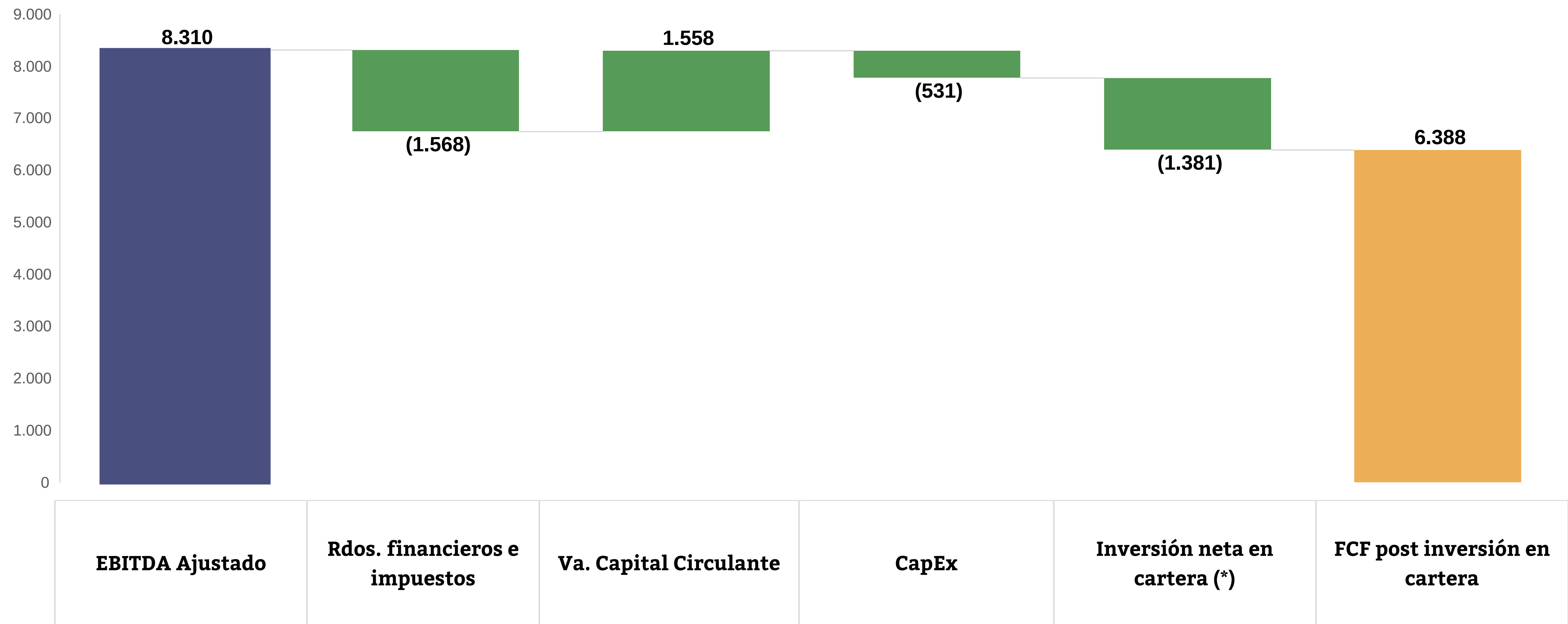
## Evolución importe de la cifra de negocios reportados por área de actividad (Cifras expresadas en miles de euros)



## Evolución EBITDA Ajustado y EBIT Ajustado, 2024-2025 (miles de euros)

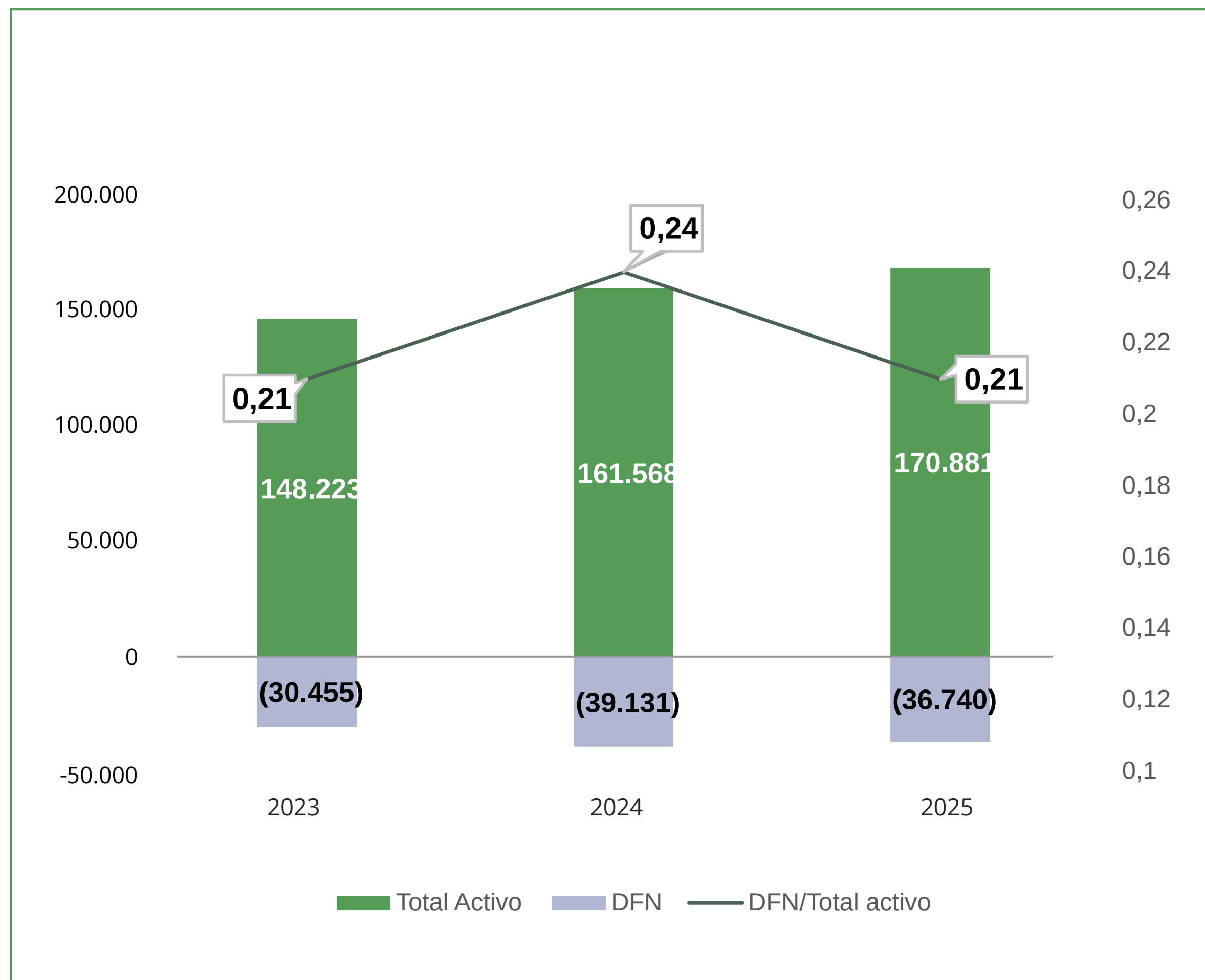


## Generación Free Cash Flow 2025 (miles de euros)

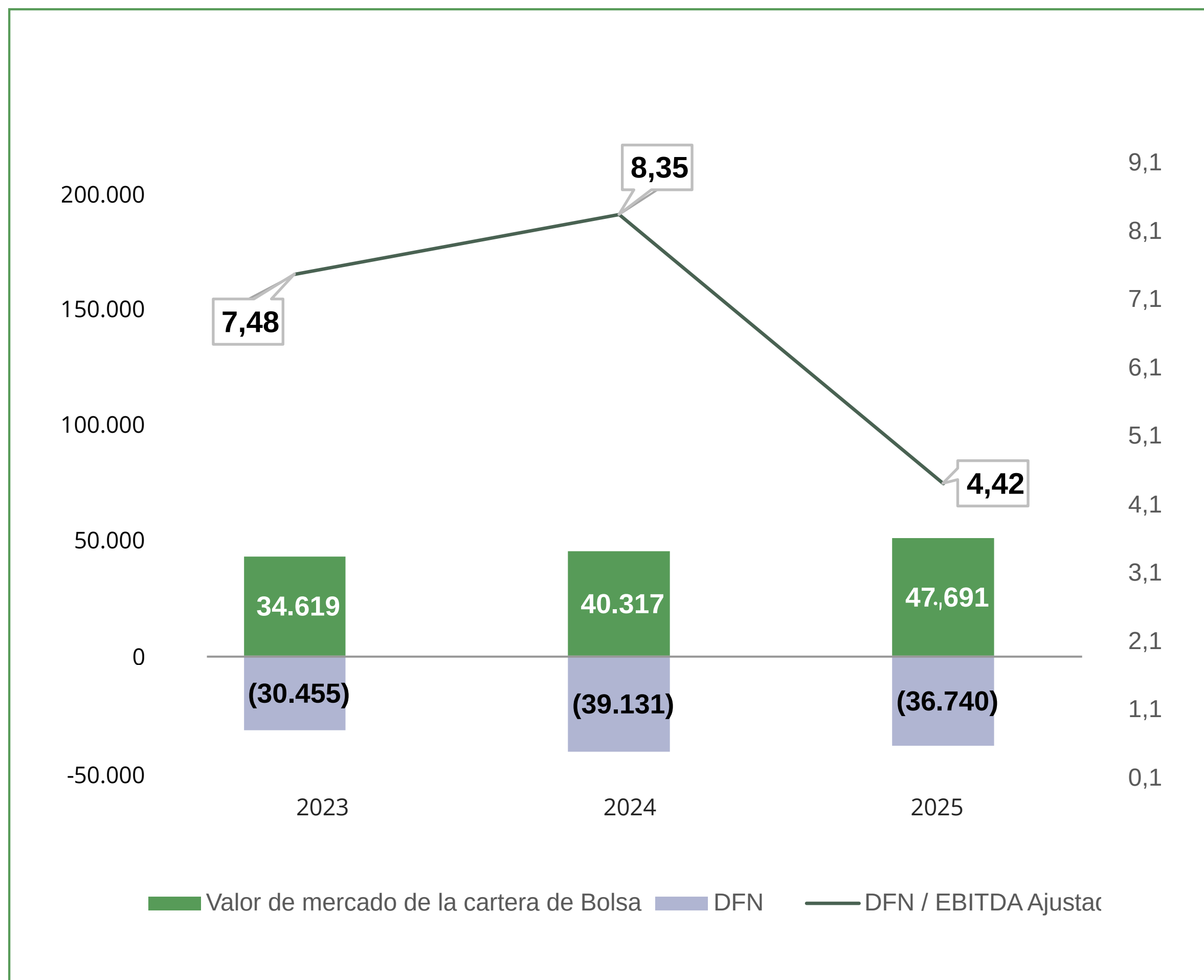


(\*) Inversión en Cartera neta de desinversiones

### Evolución DFN, Total Activo y DFN/Total Activo 2023-2025 (miles de euros)



### Evolución DFN, Valor de cartera Bolsa y DFN/EBITDA 2023-2025 (miles de euros)

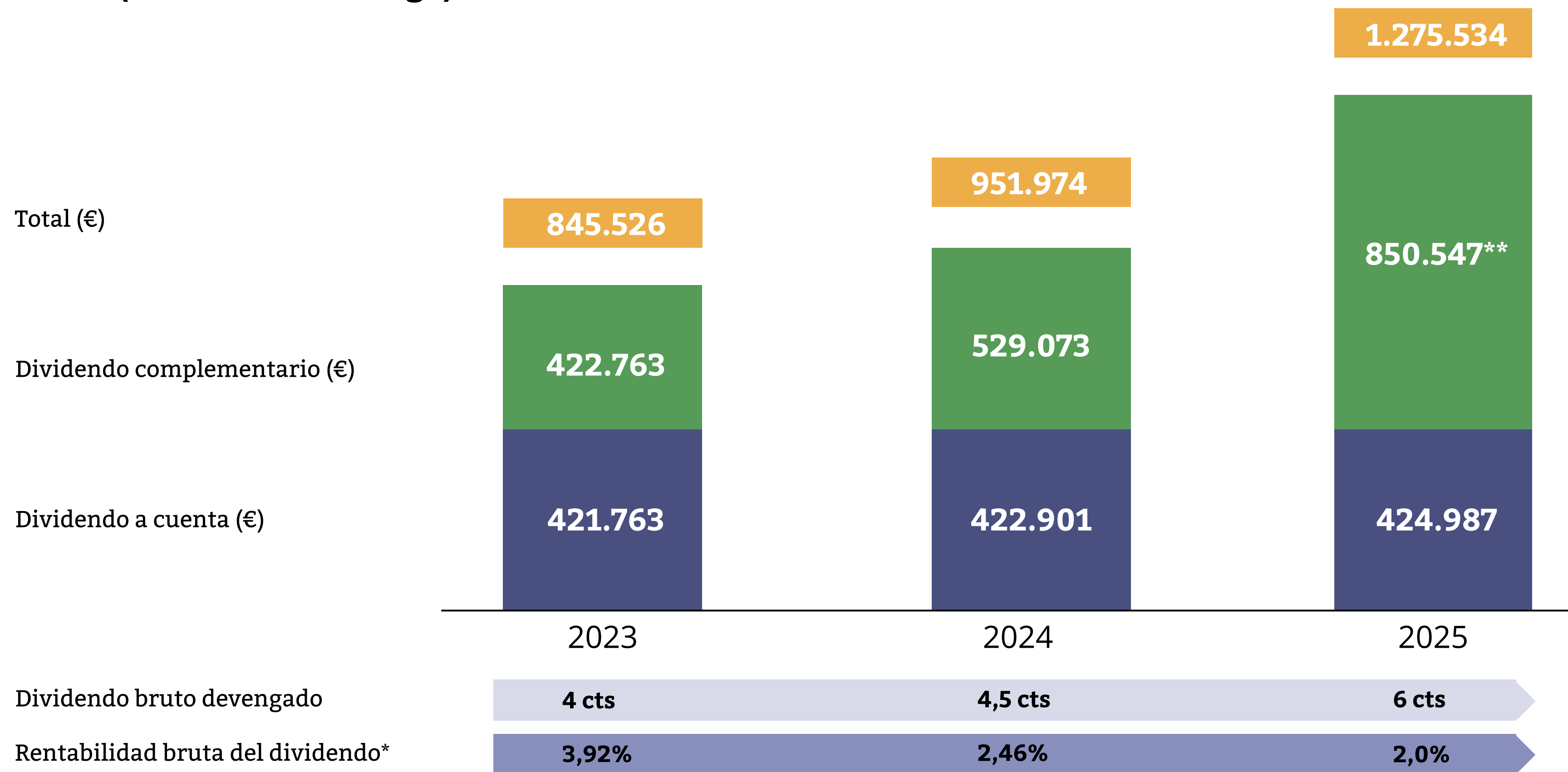


## 4 | Creación de valor para el accionista

► SEDE FUNDACIÓN LIBERTAS 7  
Valencia

# Política de dividendo creciente. Compromiso 2028, aumentar x3 el dividendo.

## Evolución Retribución al accionista 2023-2025 (Criterio de devengo)



## Futura Política de Dividendos

- Dividendo creciente
- Opción dividendo flexible
- Rentabilidad bruta de dividendo competitiva

\*Calculado sobre la cotización de inicio del ejercicio de devengo.

\*\*Distribución de resultado del ejercicio 2025 a presentar en la Junta General de accionistas en 2026.

# Impulso de la política de Relaciones con Inversores al siguiente nivel

Crecimiento de la Base Accionarial

**+21,5%**

Capitalización bursátil

**65,7 M€**

Var. 2024: +63,9%

Crecimiento Liquidez efectivo diario

**65,7 m€**

Var. 2024: +588,3%



## Liquidez y Cotización

Crecimiento exponencial de la contratación y dinámica del valor muy positiva en 2025.



## Investor Acces

Participación en Foro Medcap, Eventos TenValue y medios especializados.



## Mayor visibilidad

I Foro con Inversores Libertas 7 y presencia activa en redes sociales.



## Mayor cobertura análisis

Incorporación de Renta4 para cobertura externa, además de Lighthouse.

## 5 | Nuestra propuesta de inversión



► **IDALIA NATURE**  
San Antonio de Benagéber

# Nuestra propuesta de inversión



Inicio de un nuevo ciclo de elevado crecimiento rentable y de materialización de retornos



Ejecución inicial del plan estratégico mejor a la esperada



Estabilidad financiera, sólida posición de liquidez y creciente generación de caja



Dividendo creciente



Tres líneas de actividad en un solo valor que aporta diversificación en sectores cíclicos y anticíclicos



Área Inmobiliaria: doblamos tamaño y afianzamos recurrencia



Área Turística: Foco prioritario en la rentabilidad



Área Inversiones: crecimiento en volumen, rotación activa y reinversión estratégica con foco en rentabilidad futura

# Contacto

[www.libertas7.es](http://www.libertas7.es)

Calle Caballeros, 36  
46001 Valencia, España  
+34 963 913 058  
[inversores@libertas7.es](mailto:inversores@libertas7.es)

 [www.linkedin.com/company/libertas-7](https://www.linkedin.com/company/libertas-7)



## **Equity Story**

Profitable growth,  
diversification, and  
untapped potential

**May 2026**





# Index

## Equity Story May 2026

- 1. Company Profile
- 2. Our three business divisions
- 3. SP 2025-28 Implementation: Expanding in Scale and Profitability
- 4. Enhancing shareholder value
- 5. Our investment proposition



## 1 | Company profile

▶ PORT SAPLAYA  
Alboraiá

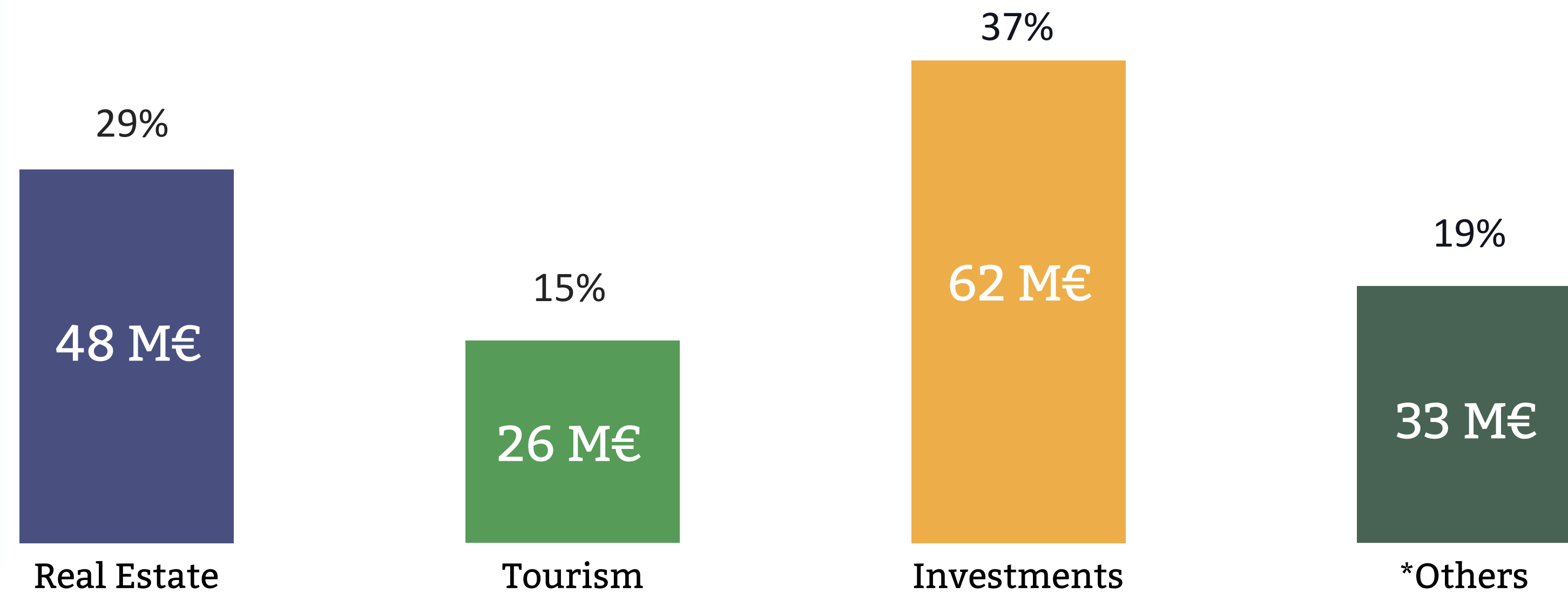
# Company Profile

# 80 years of expertise

Three business units that integrate diversification across cyclical and counter-cyclical sectors in a harmonious manner



**Total Assets: €171 million**  
As of December 31, 2025






\*Other: Comprises deferred tax assets and corporate cost center (Deferred taxes €32.5M + €0.71M corporate).

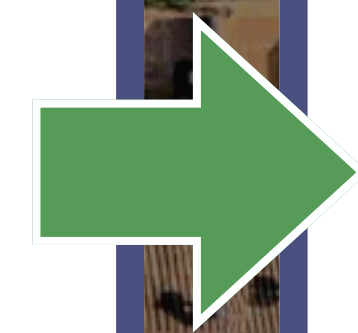
# Key Metrics 2025



\*Includes supplementary dividend awaiting approval by the Shareholders General Meeting.

# Progress through the Strategic Plan

	GOAL 2025	REAL 2025	Achievement*	2028E
 <b>Income</b>	<b>20-23 M€</b>	<b>21,3 M€</b>	<b>99%</b>	<b>40-46 M€</b>
 <b>EBITDA Adjusted</b>	<b>5,5-7,5 M€</b>	<b>8,3 M€</b>	<b>128%</b>	<b>11-13 M€</b>
 <b>NFD / Asset</b>	<b>&lt;30%</b>	<b>22%</b>	<b>139%</b>	<b>&lt;25%</b>



Percentage of achievement considering the average of the target range.



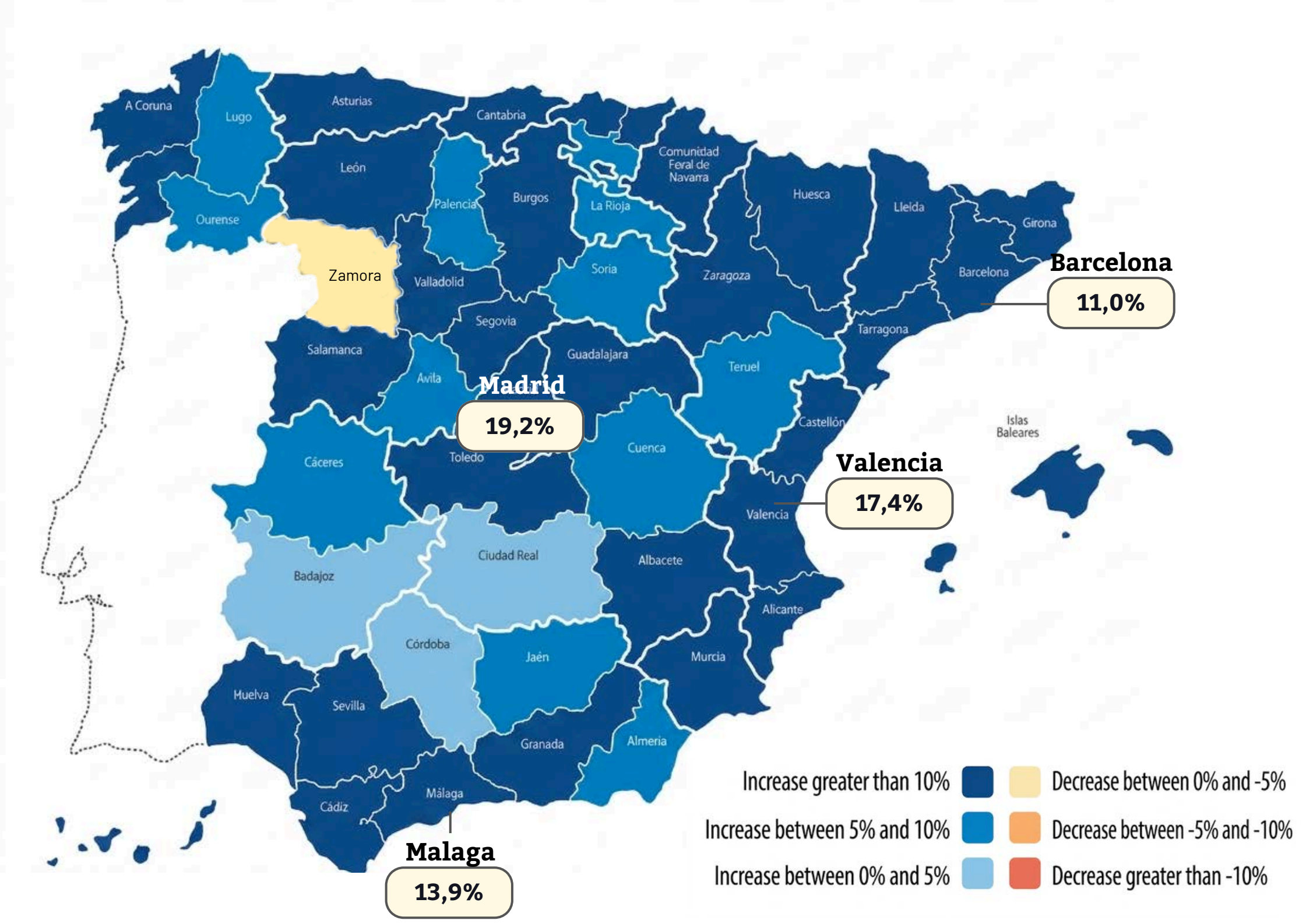
## 2 | Our three business divisions

▶ SEDE FUNDACIÓN LIBERTAS 7  
Valencia

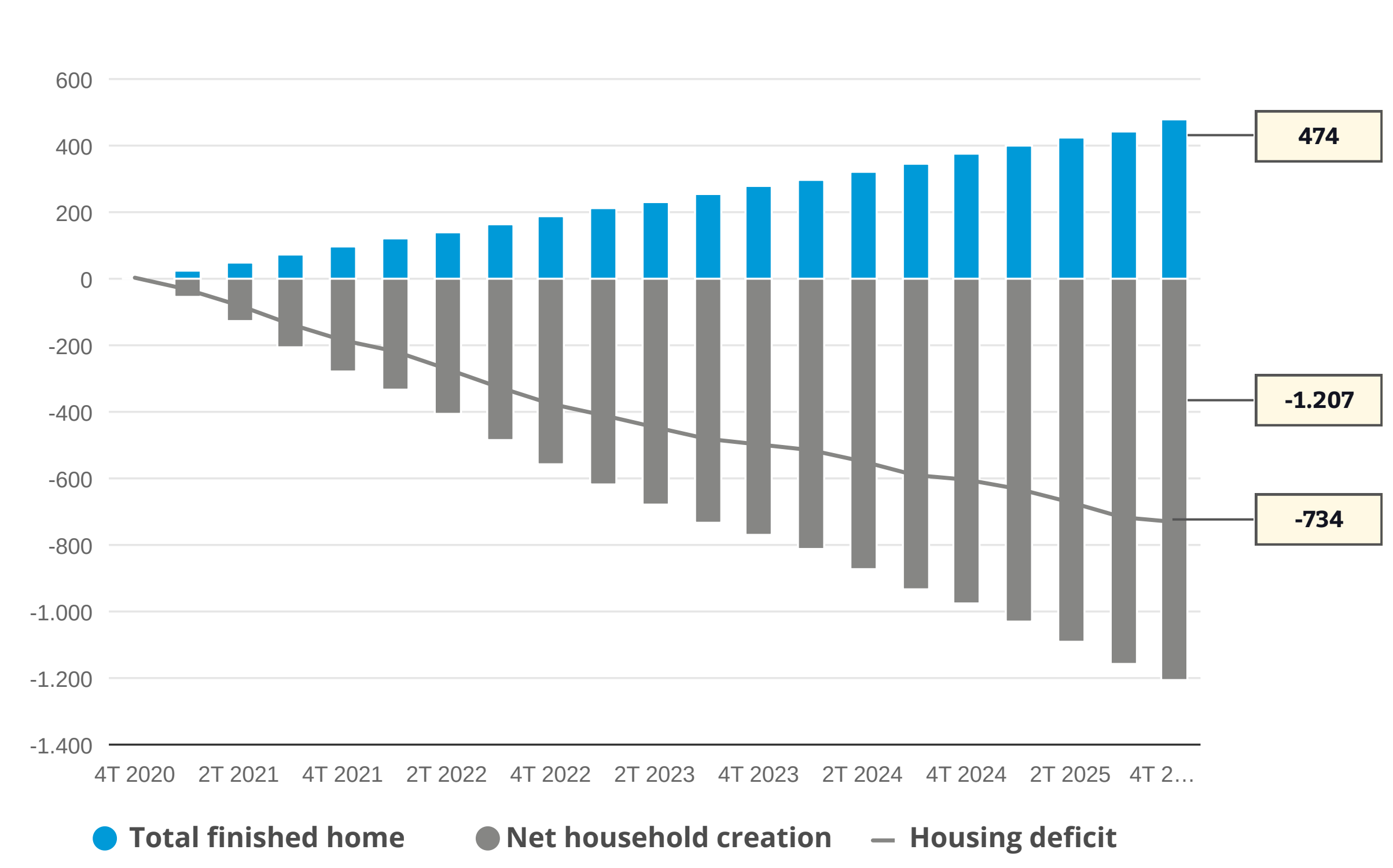
# Housing demand regains traction.

The delay in completed housing indicates increasingly substantial bottlenecks

## Year-over-year change New residential property prices by provincial capitals in Q1 2026



## Housing shortfall Housing deficit accrued since Q4 2020 (In thousands of units)



Imie - Tinsa, Report on Local Markets for the First Quarter of 2026.

Note: (\*) The total housing completion figure for Q4 2026. Source: CaixaBank Research. According to data from the INE (households) and the Ministry of Housing and Urban Agenda.

# Ficsa: a leading brand in the Valencia real estate market



## PROMOTIONAL PORTFOLIO

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">6</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 5px 0;">ONGOING PROJECTS</p> <p style="margin: 5px 0;">336 Properties for sale</p>	<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">3</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 5px 0;">PLOTS IN PORTFOLIO</p> <p style="margin: 5px 0;">132 Housing Units</p>	<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">2</h1> <p style="font-weight: bold; margin: 5px 0;">THIRD-PARTY COMMERCIALIZATION</p> <p style="margin: 5px 0;">23 Properties marketed to third parties</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

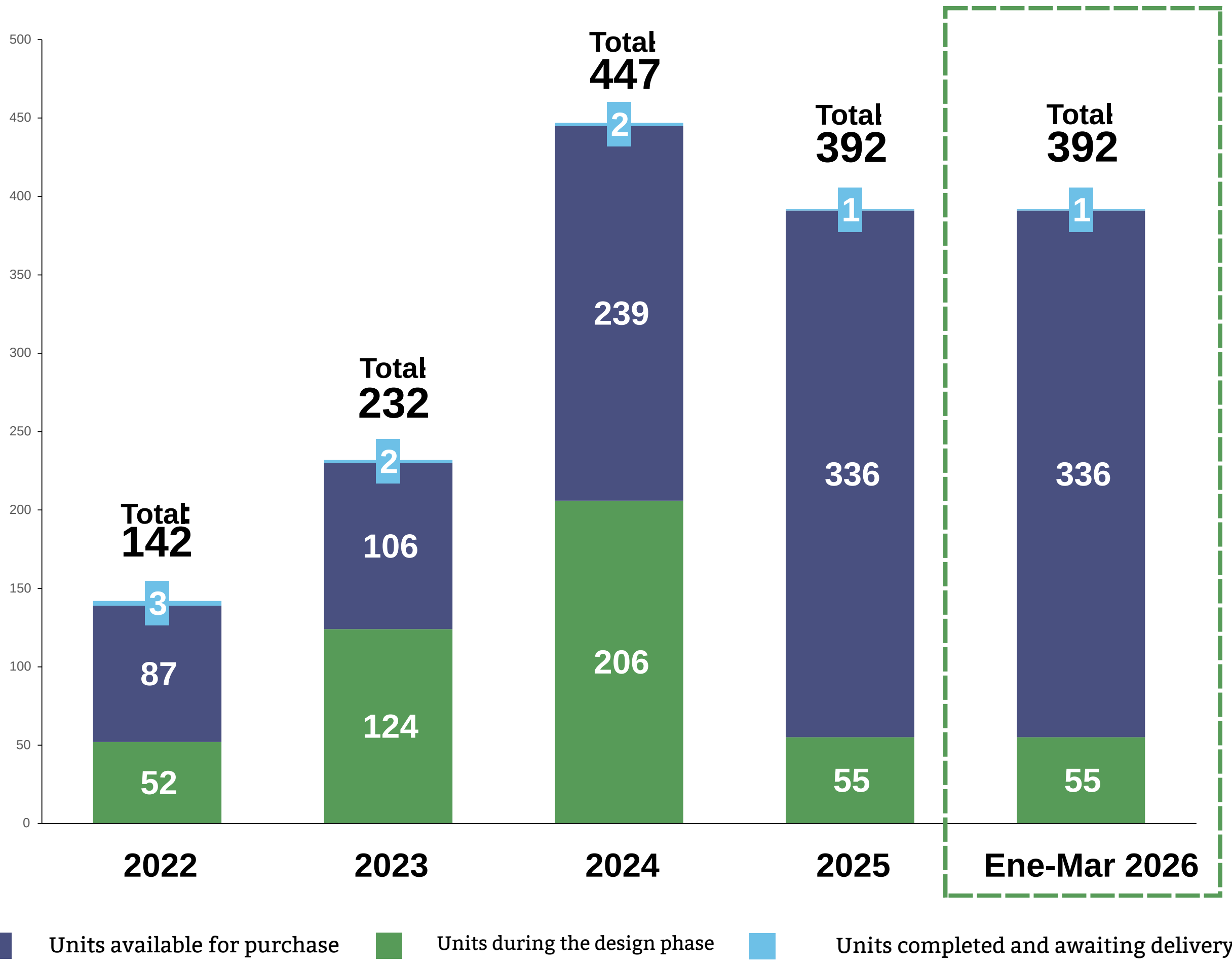
## NAV Area Real Estate

NAV Rental business	NAV Real Estate and Ongoing Construction	NAV Total (Rental & Housing)
<h1 style="font-size: 36px; margin: 0;">11,65</h1> <p style="margin: 0;">Million euros</p>	<h1 style="font-size: 36px; margin: 0;">12,60</h1> <p style="margin: 0;">Million euros</p>	<h1 style="font-size: 36px; margin: 0;">24,25</h1> <p style="margin: 0;">Million euros</p>

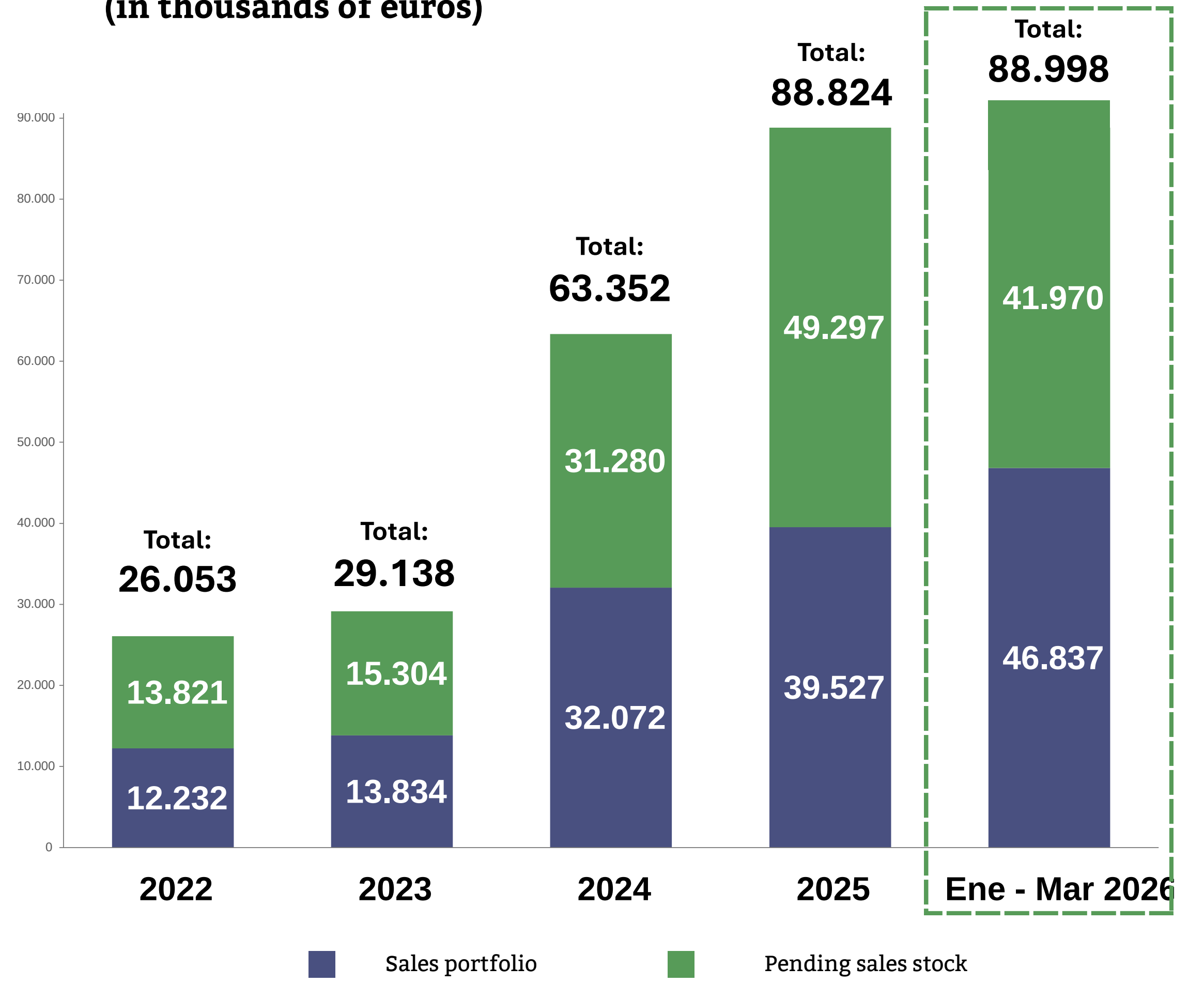
Date: 31 December 2025

# The sector is experiencing very positive dynamics characterized by vigorous commercial activity.

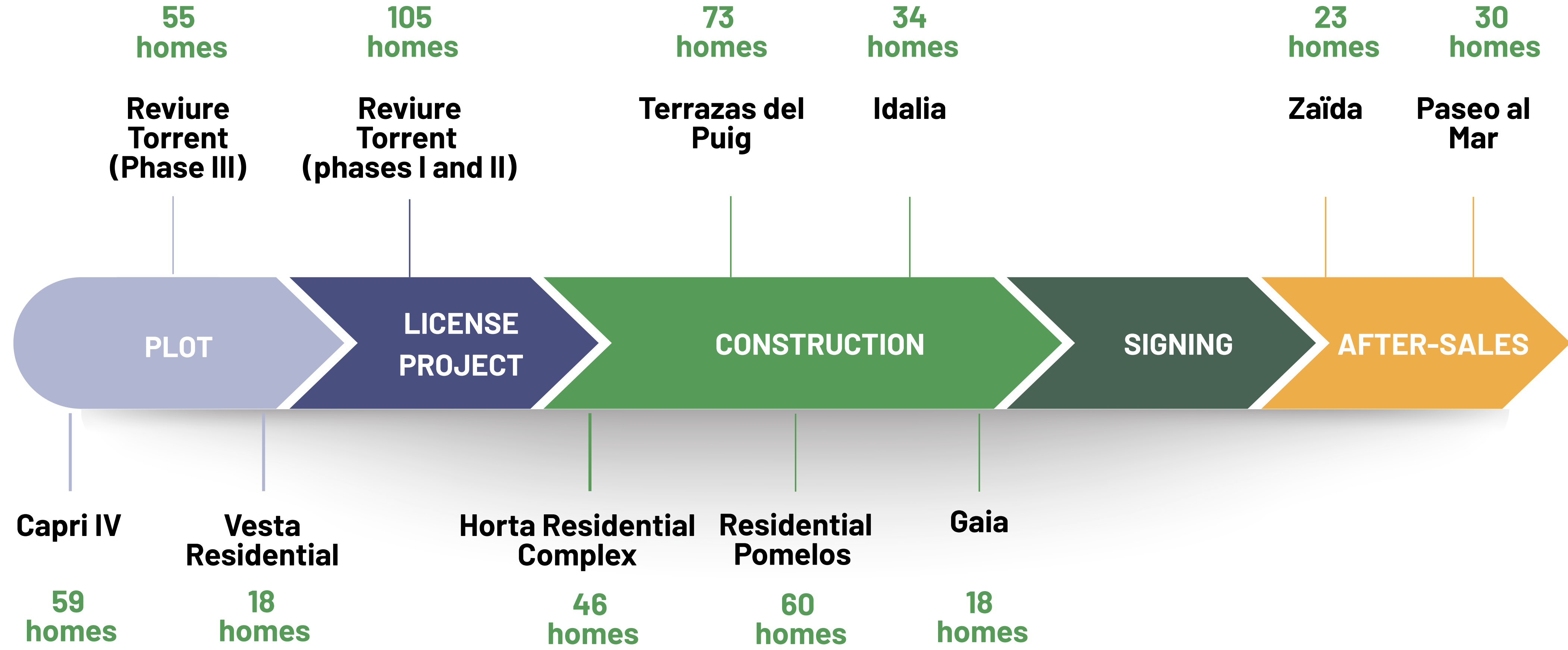
**Evolution**  
Active units 2022 - Q1 2026



**Evolution**  
Sales and reservation portfolio, outstanding inventory, and total for Q1 2022 to Q1 2026  
(in thousands of euros)



# Achieving the annual delivery plan and revitalizing the positive real estate cycle through the completion of two developments annually



# Objective: Sustained business and rapid expansion

Promotions executed	2022	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>Paseo al Mar</b>				30			
<b>Zaida</b>				24			
<b>Gaia</b>	Acquired				18		
<b>Vesta</b>	Acquired				Activation		
<b>Idalia Nature</b>	Acquired				34		
<b>Pomelos</b>			Activation			30	30
<b>Puig Terraces</b>		Acquired				73	
<b>Horta</b>			Acquired				47
<b>Residential Reviure I + II</b>			Acquired				50
<b>Residential Reviure III</b>							
<b>Capri IV</b>						Activation	
<b>Additional promotions</b>	28	33		1			
<b>Total homes scheduled for delivery</b>	28	33	0	55	52	103	126

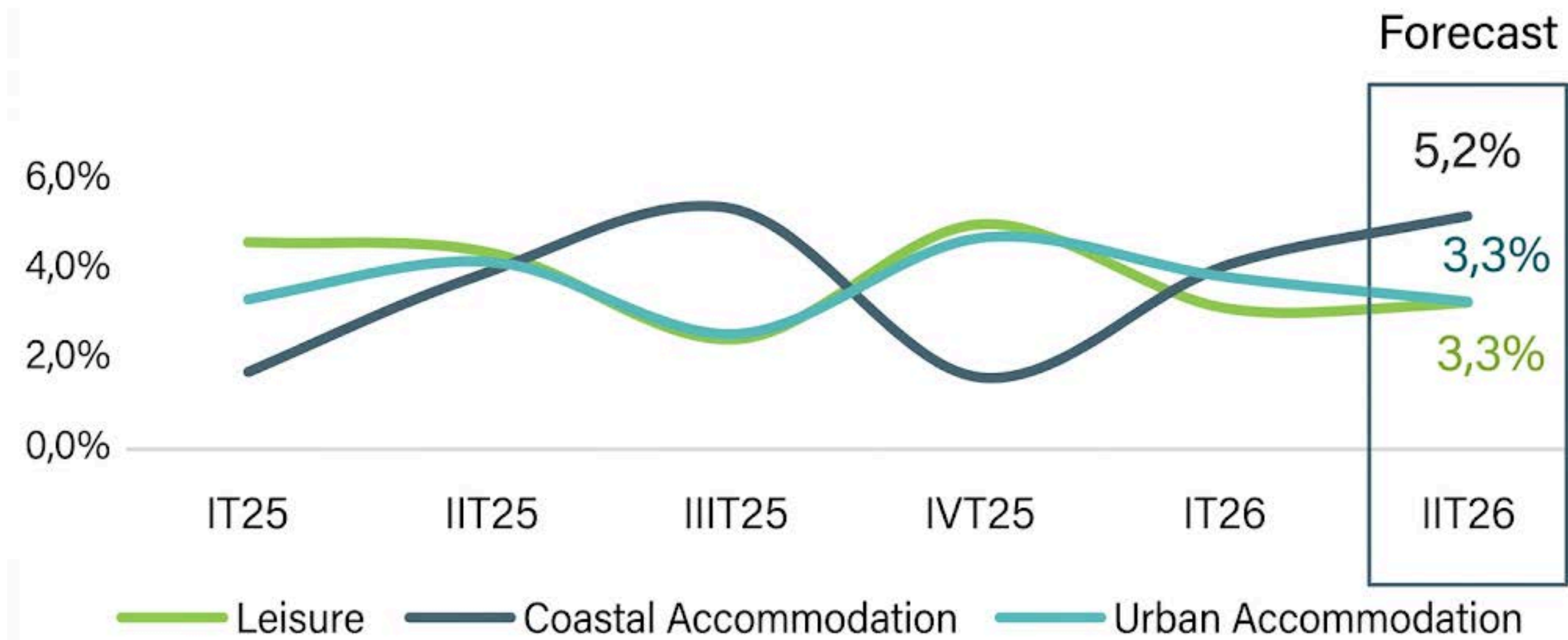
# Objective: Business continuity and growth enhancement

NEW REAL ESTATE EXPANSION

Promotions executed	2022	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
Paseo al Mar				30			
Zaida				24			
Gaia	Acquired				18		
Vesta	Acquired				Activation		
Idalia Nature	Acquired				34		
Pomelos			Activation			60	
Puig Terraces		Acquired				73	
Horta			Acquired				47
Residential Reviure I + II			Acquired				105
Residential Reviure III			Acquired				
Capri IV						Activation	
Additional promotions	28	33		1			
<b>Total homes scheduled for delivery</b>	28	33	0	55	52	103	126
<b>New Total of Homes to Be Delivered</b>	28	33	0	55	52	133	152
<b>% Growth Acceleration</b>						29%	21%

# Valencia possesses significant potential for tourism growth within a continuously expanding market landscape

**Quarterly Sales Evolution in Spain 1Q26**  
 (Coastal, Urban, and Recreational Lodging)  
 Percentage change rate



**Rate of Change 1Q26**  
 Year-over-year RevPAR by Spanish city

City	Ene-Feb 2026	Ene-Feb 2025	TV interanual
Palmas de Gran Canaria	105,2	98,0	▲7,3%
Madrid	103,9	98,0	▲6,0%
Barcelona	103,6	99,4	▲4,2%
Málaga	84,4	74,3	▲13,6%
Sevilla	78,5	74,1	▲5,9%
<b>Valencia</b>	<b>64,0</b>	<b>60,7</b>	<b>▲5,4%</b>
Alicante	56,5	49,4	▲14,3%
Granada	52,7	52,7	▲0,0%
Zaragoza	52,3	41,9	▲25,0%
Palma de Mallorca	52,0	59,1	▼12,0%
San Sebastián	48,8	47,8	▲2,1%
Bilbao	41,9	43,5	▼3,7%
A Coruña	41,2	31,3	▲31,6%
Valladolid	41,1	41,3	▼0,5%
Córdoba	38,6	42,9	▼10,1%
Murcia	38,0	39,6	▼3,9%
Burgos	36,4	31,0	▲17,4%
Toledo	35,7	34,7	▲2,9%
Almería	32,7	33,0	▼1,0%
Santander	29,7	27,3	▲8,6%

**VALENCIA**  
 +5,4%

# Tourism Business Profile 2025

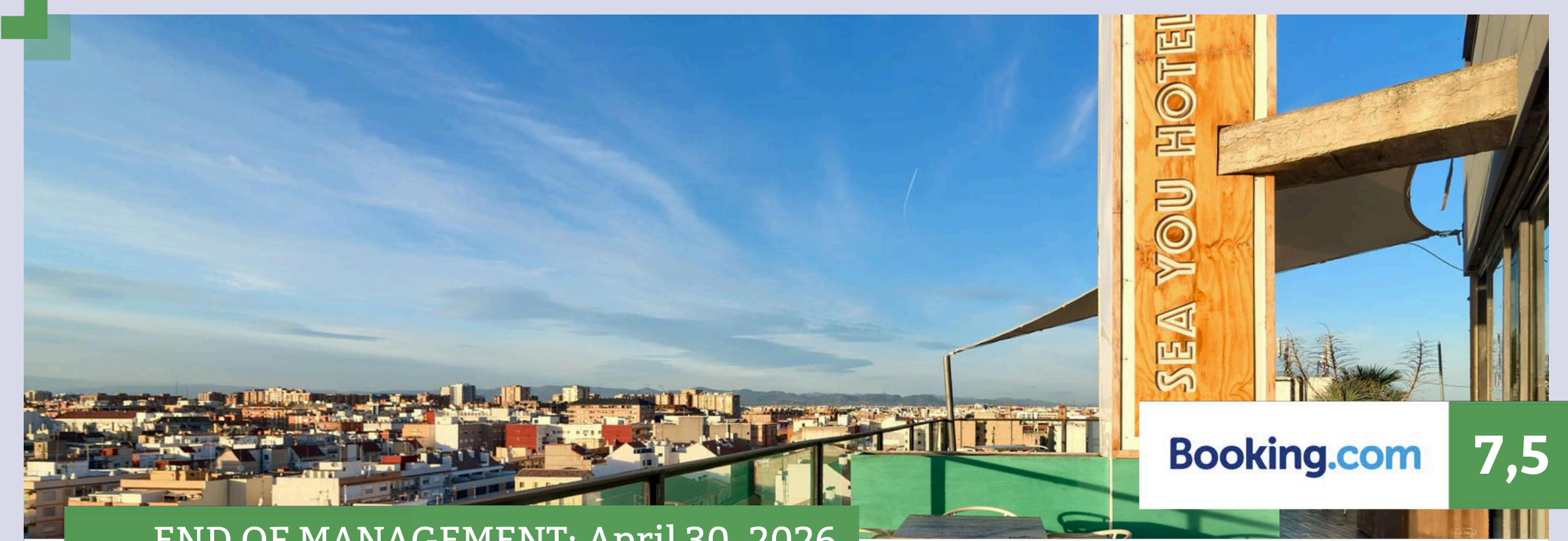


Booking.com 8,7

**OWNED**

**Sea You Apartments Port Saplaya**

- Location: Marina Port Saplaya
- Turnover 2025: €2.2M (66.7% in Tourism Area)



Booking.com 7,5

END OF MANAGEMENT: April 30, 2026

**SEA YOU HOTEL PORT VALENCIA**

- Location: Valencia Marina
- Turnover 2025: €1.1M (33.3% Tourism Area)

# END OF MANAGEMENT CONTRACT



## Profitability objectives

The project failed to achieve the group's profitability objectives.



## Conclusion of contract

Early termination with compensation amounting 275 thousand euros.



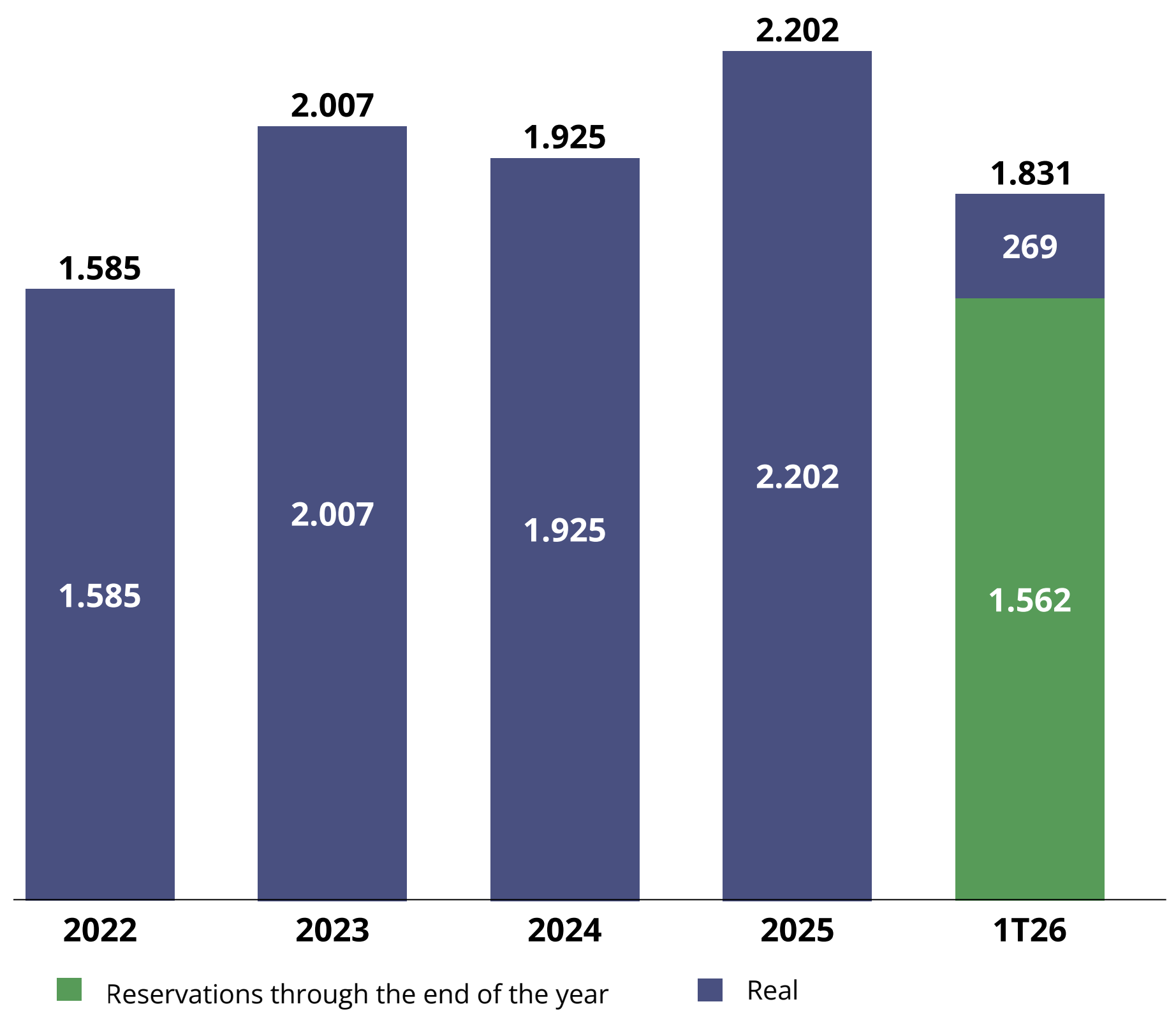
## Exploring other opportunities

Proactive exploration of innovative housing options.

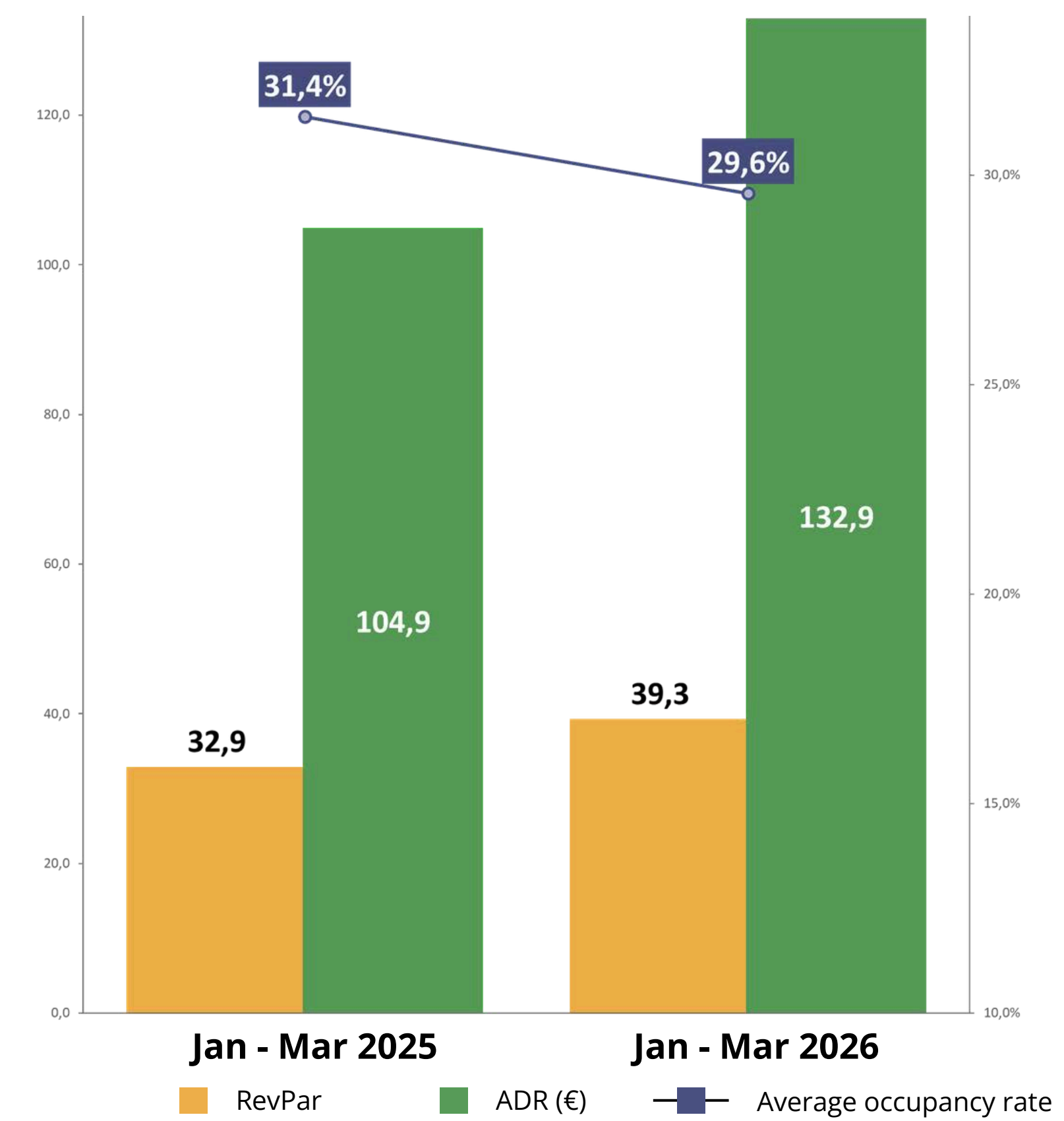


# Enhanced revenue and operational profitability of Sea You Apartments Port Saplaya

**Evolution**  
**Cumulative revenues 2022-Q1 2026\***  
 (in thousands of euros)



**Evolution**  
**Year-over-year RevPAR (€), Occupancy Rate (%) and ADR (€)\***  
 (in thousands of euros)



\*Income data pertains solely to accommodation, excluding additional revenue from breakfasts and other extras.

# Investments Area



Equity stakes in listed and non-listed companies



Strategic purpose. Generation of results and diversification. Reducing reliance on the real estate and tourism cycles



Market value of the portfolio similar to market capitalization of Libertas 7



Management of own resources. Autonomy and freedom in strategy and management



Investments committee and equity analysts with extensive experience



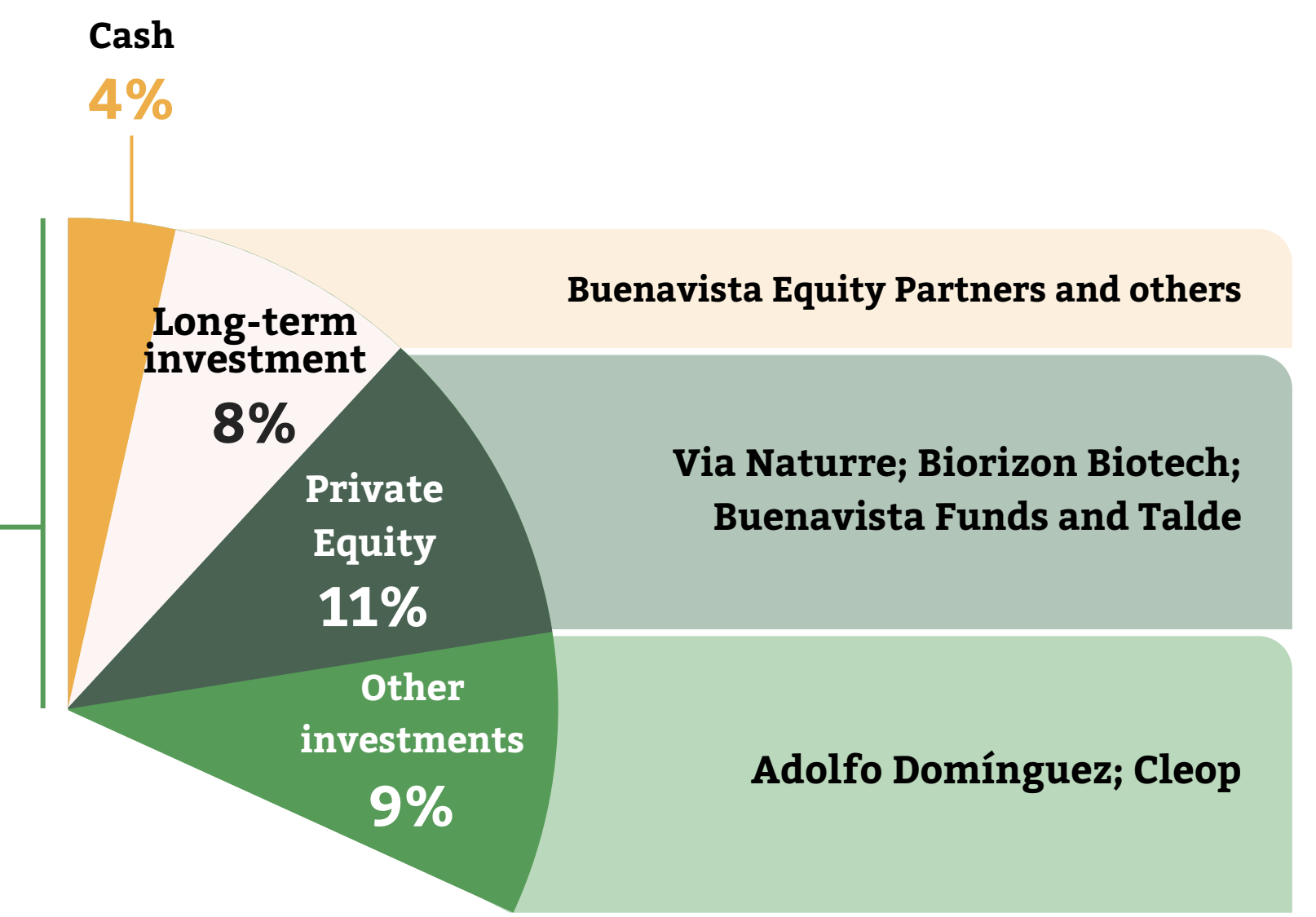
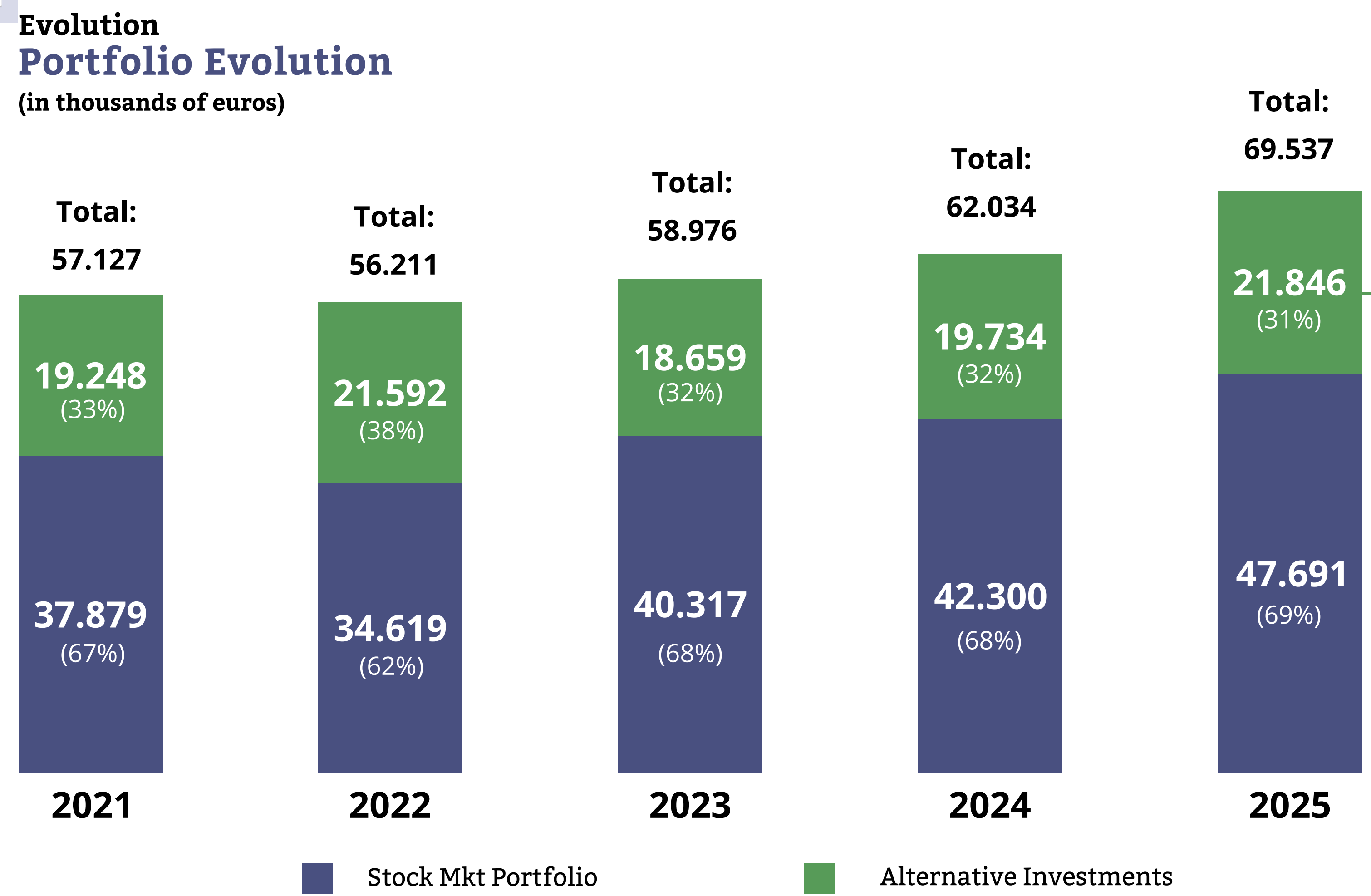
Long term-value investing profile

**Portfolio Value 2025**  
**69.5M€**

**Years of Expertise**  
**+20**

# Investments Area

**Evolution Portfolio Evolution**  
(in thousands of euros)



**Total Portfolio Return 2025**

**15,6%**

# Stock Market Portfolio



Value Investing



Fundamental analysis



Dynamic Portfolio Management

2025 Realized gains

**3,9 M€**

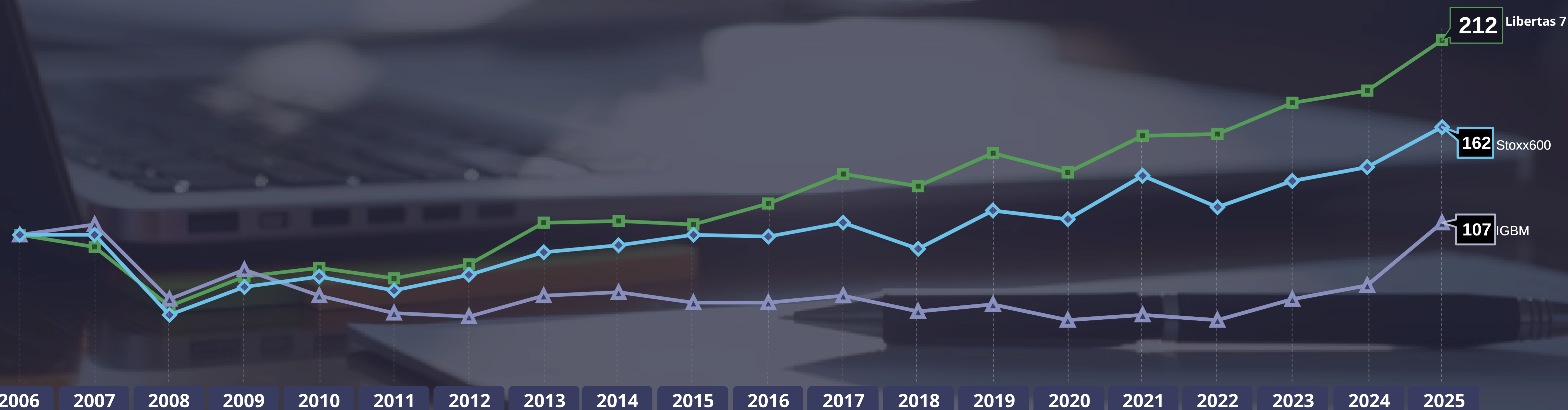
Year 2024: +135%

2025 Stock Portfolio Performance

**20,6%**

## Top 10 holdings (% of total stock market portfolio)

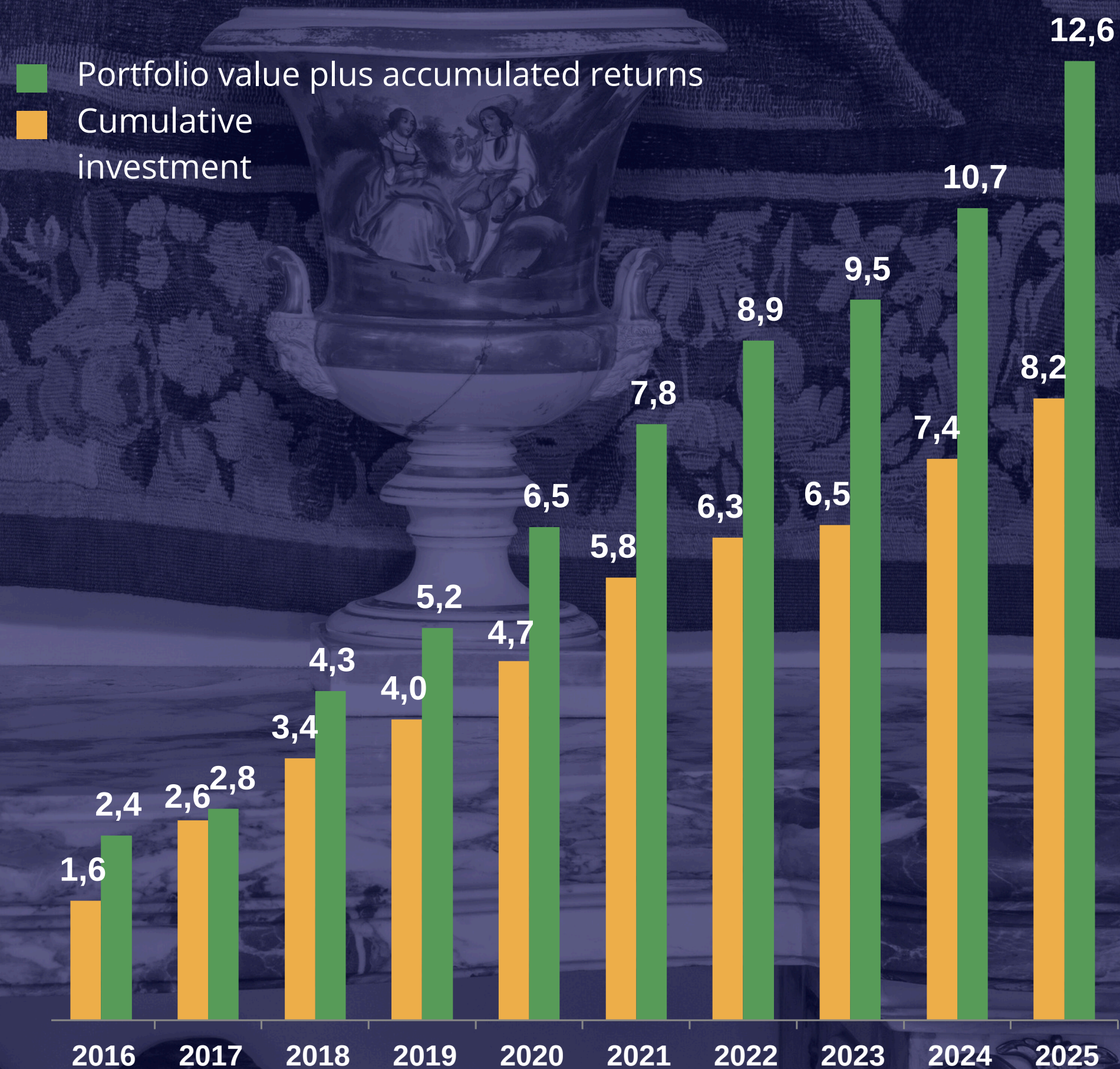
LVMH	10,77%	METLIFE	3,11%
VIDRALA	5,00%	HERMES	3,07%
DRY	3,86%	RICHEMONT	3,03%
VISCOFAN	3,86%	MIQUEL Y COSTAS	3,00%
BNP	3,19%	CAF	2,75%



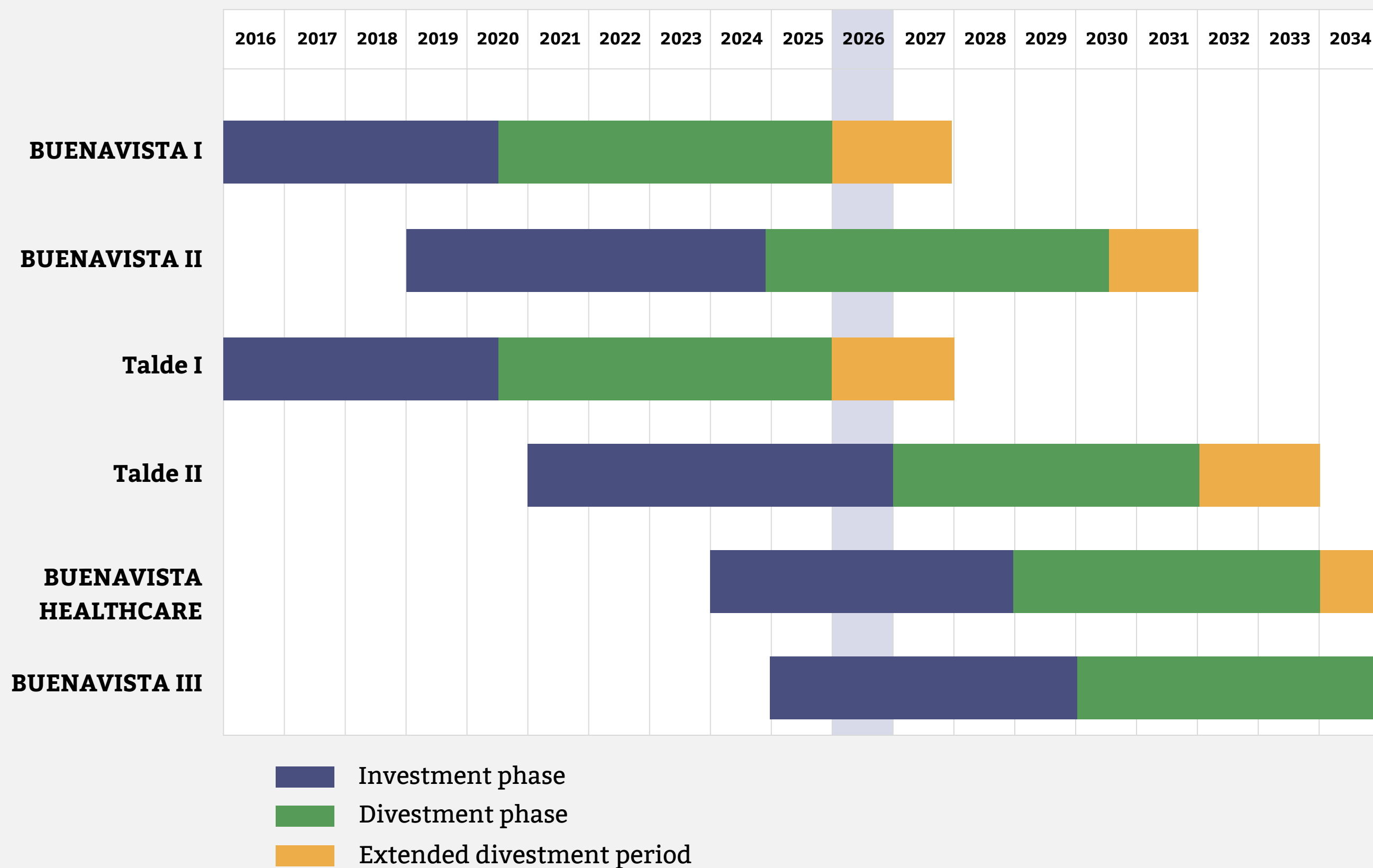
Comparative performance of the Libertas 7 stock portfolio vs. indexes

# Private Equity Portfolio

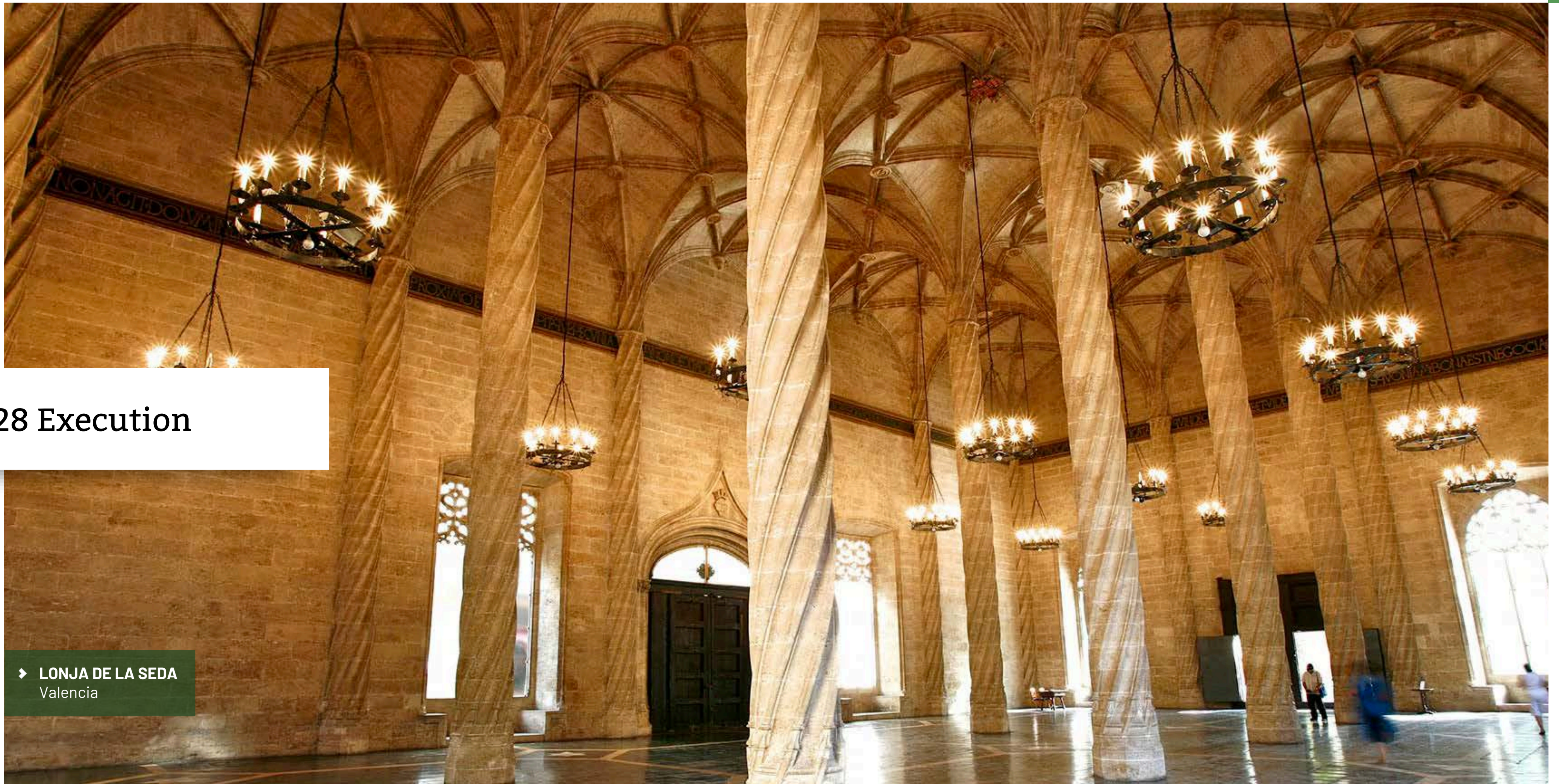
## Accumulated Investment and Value Creation



## Investments approaching maturity



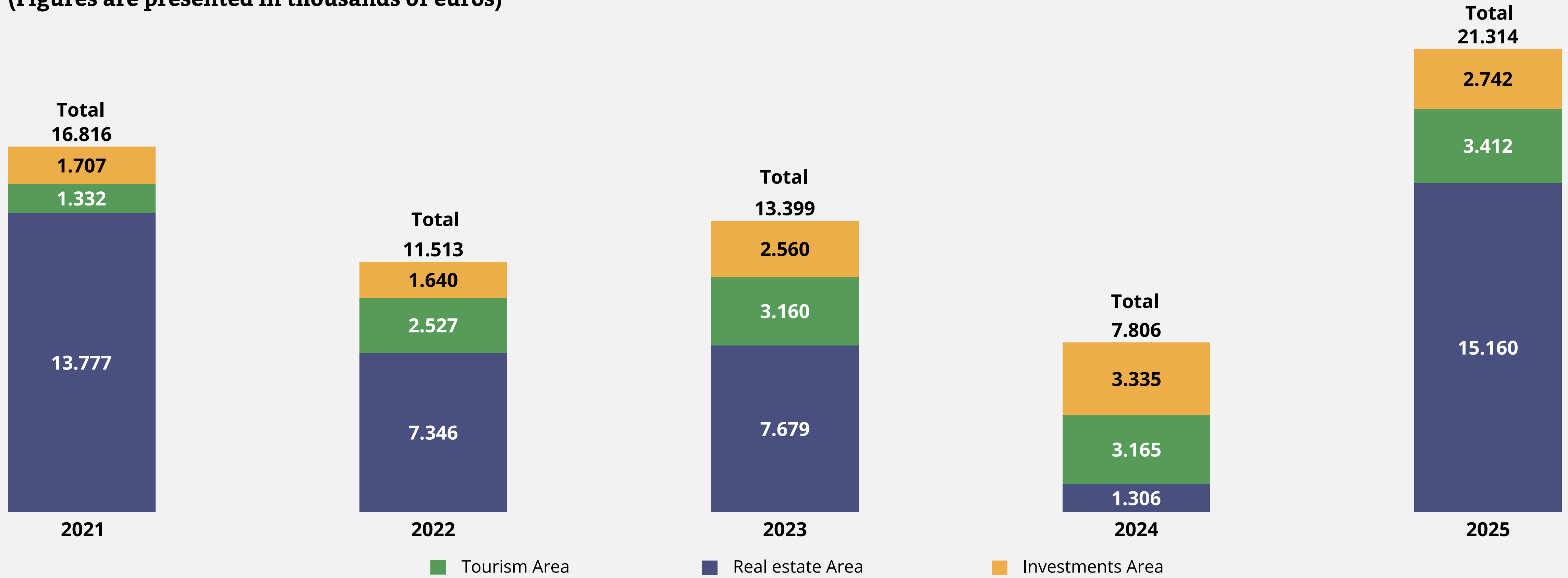
### 3 | SP 2025-28 Execution



► LONJA DE LA SEDA  
Valencia

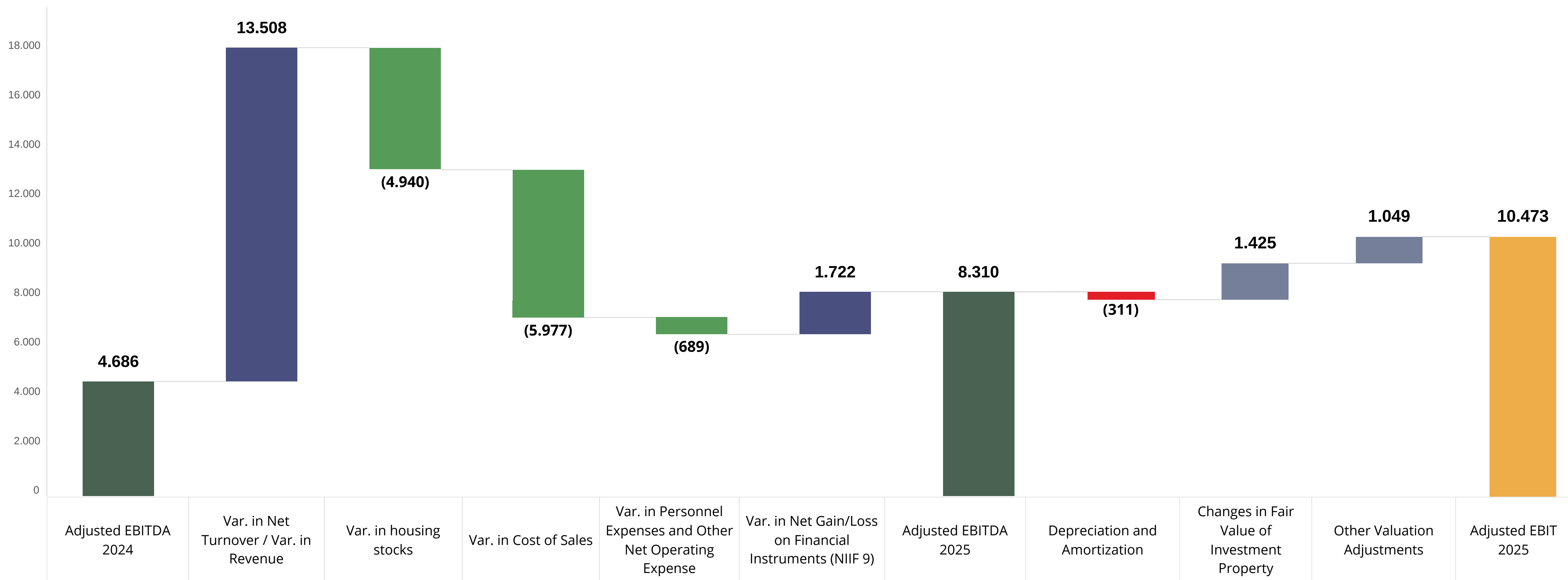
## 2025: Significant turnover growth boosted by real estate transactions.

Evolution of reported turnover by area of activity  
(Figures are presented in thousands of euros)

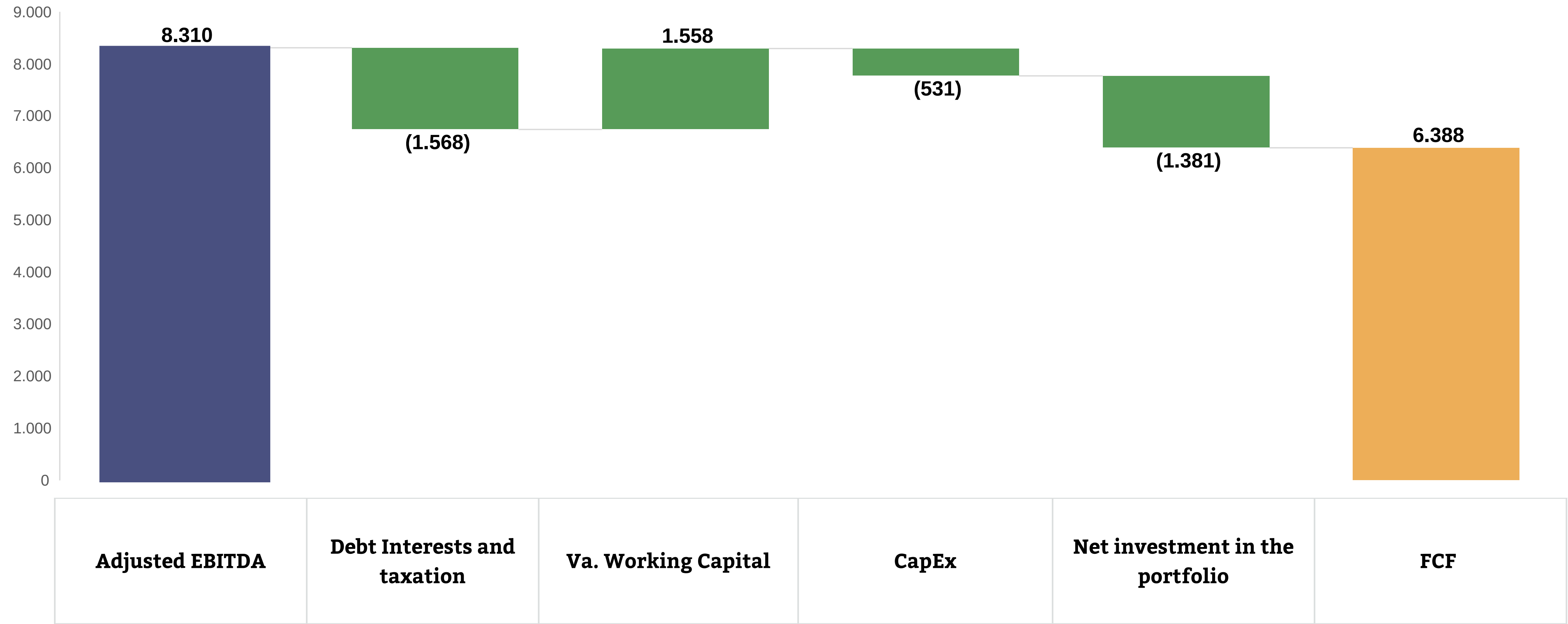


## Evolution Adjusted EBITDA and Adjusted EBIT, 2024-2025

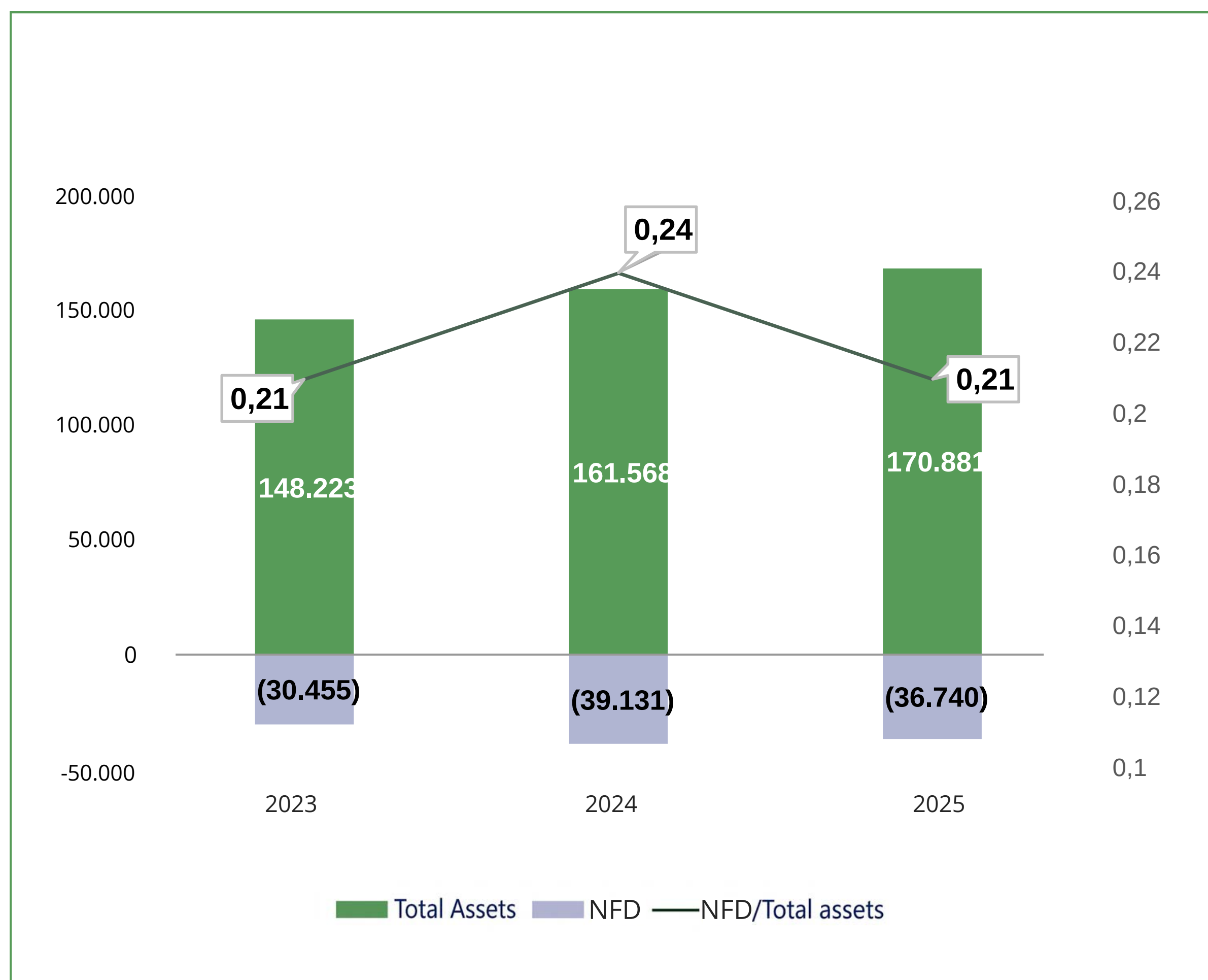
(thousands of euros)



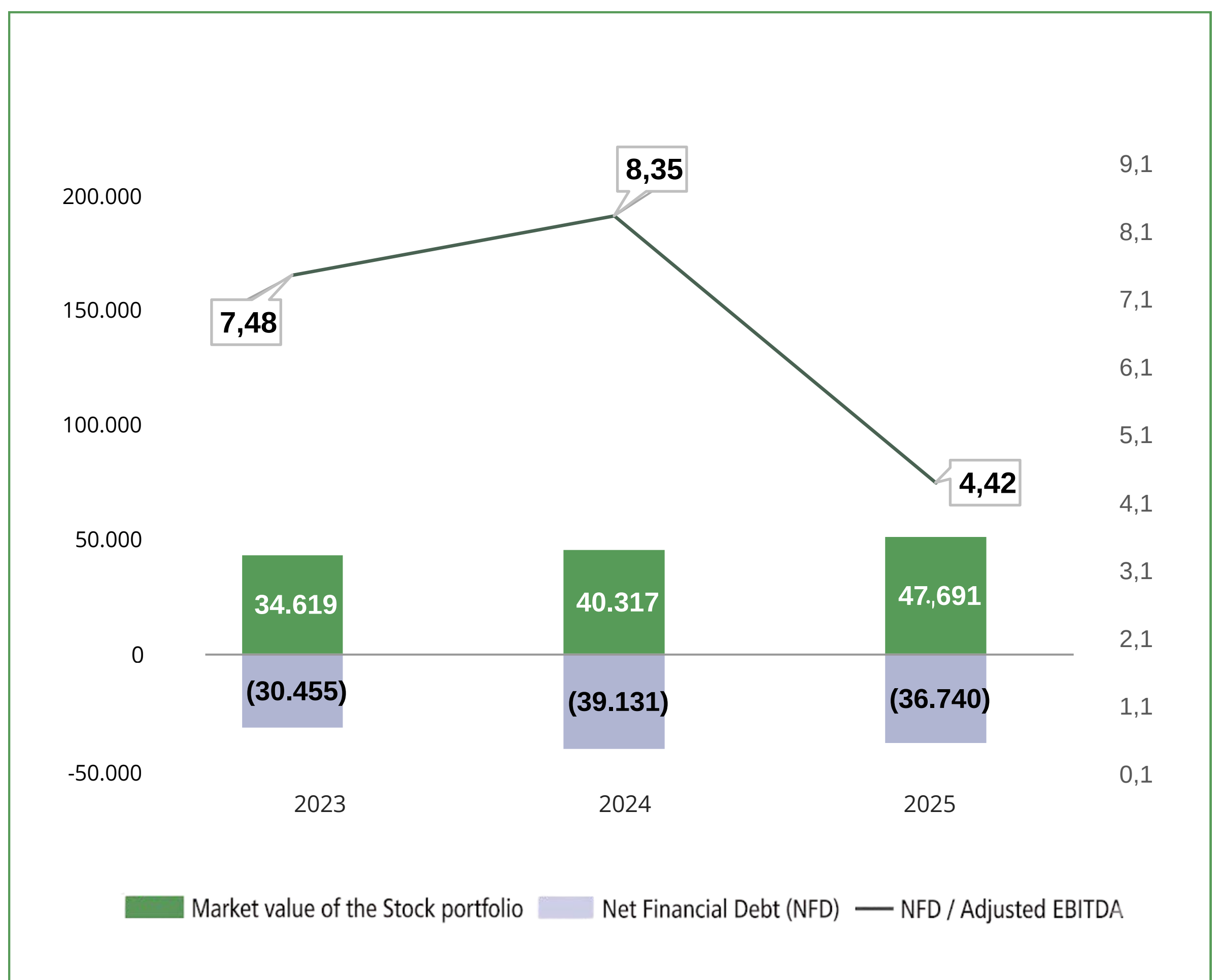
## Free Cash Flow Generation 2025 (thousands of euros)



### Evolution NFD, Total Assets, and NFD/Total Assets 2023-2025 (thousands of euros)



### Evolution NFD, Portfolio Value, and NFD/EBITDA 2023-2025 (thousands of euros)

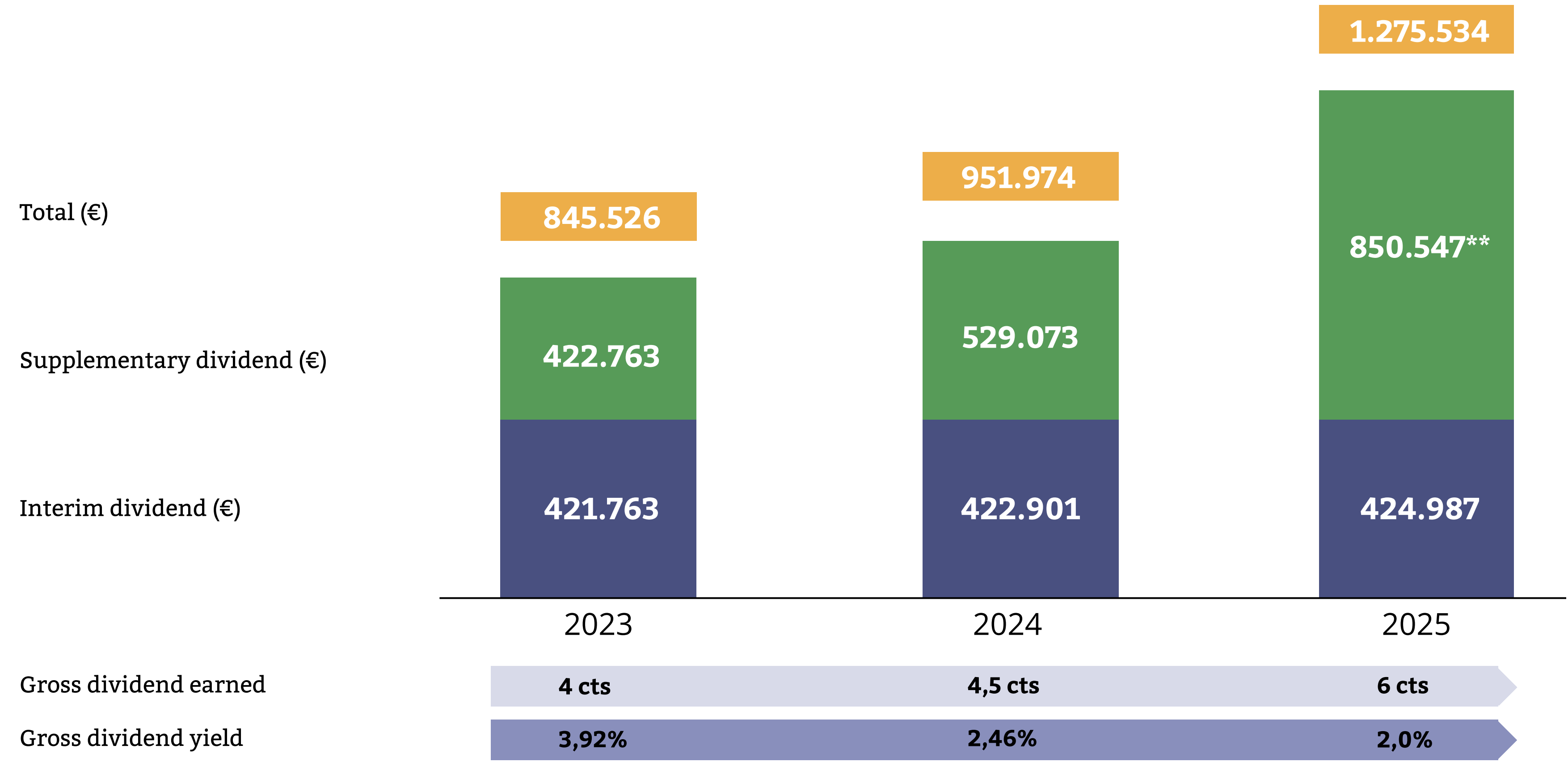


## 4 | Enhancing shareholder value

► SEDE FUNDACIÓN LIBERTAS 7  
Valencia

# Growing dividend strategy. Focused on increasing by 3x in 2028 (vs 2024)

## Evolution Shareholder remuneration 2023-2025 (Accrual basis)



## Future Dividend Strategy

- Increasing dividend
- Flexible dividend alternative
- Competitive gross dividend yield

\*Calculated based on the initial price of the accrual period.  
 \*\*The distribution of results for the 2025 financial year will be presented at the General Shareholders' Meeting in 2026.\*\*

# Elevating the Investor Relations policy to a new standard

## Expansion of the Shareholder Base

**+21,5%**

## Market capitalization

**65,7 M€**  
Year 2024: +63.9%

## Daily Stock Liquidity Expansion

**65,7 m€**  
Year 2024: +588.3%



### Liquidity and Pricing

Exponential growth in trading volumes and highly favorable value dynamics in 2025.



### Investor Access

Participation in the Medcap Forum, Tenvale events, and specialized media.



### Enhanced visibility

I Forum with Libertas 7 Investors and an active presence on social media.



### Enhanced analytical coverage

Inclusion of Renta4 for external coverage, alongside Lighthouse.

## 5 | Our investment proposition



► **IDALIA NATURE**  
San Antonio de Benagéber

# Our investment proposition



Beginning of a new phase characterized by substantial profitable growth and the realization of returns



The initial implementation of the strategic plan has exceeded expectations



Financial stability, a robust liquidity position, and increasing cash generation



Increasing dividend



Three lines of business within a singular value that offers diversification across both cyclical and counter-cyclical sectors



Real Estate Area: we have doubled in size and enhanced recurrence



Tourism Area: Emphasis on profitability as a primary objective



Investments Area: expansion in volume, dynamic turnover, and strategic reinvestment with an emphasis on future profitability

# Contact

[www.libertas7.es](http://www.libertas7.es)

Calle Caballeros, 36  
46001 Valencia, Spain  
+34 963 913 058  
[inversores@libertas7.es](mailto:inversores@libertas7.es)

 [www.linkedin.com/company/libertas-7](https://www.linkedin.com/company/libertas-7)